

L'EMI – rédaction et publication d'un article et d'albums numériques autour d'un voyage scolaire

Maîtriser la chaîne de l'information de sa conception à sa diffusion

Préparation avant la production d'information		Validation
Lecture du sujet	1- Définir le travail – avez-vous pris en compte ou identifier... ?	
	a) le thème (de quoi allons-nous parler?) b) le type de de la recherche (scientifique, littéraire, historique, etc..) c) le public-cible (à qui allons-nous nous adresser?) d) les consignes à respecter (quels sont les critères de réussite?)	
	2- Cerner le sujet – problématiser le sujet. Avez-vous.... ?	
	a) listé les divers aspects du thème b) défini ou formulé une question/une problématique de recherche précise c) activé et mobilisé vos connaissances initiales sur une carte mentale, un tableau, une liste. d) rassemblé les documents déjà à disposition.	
	3- Développer le sujet – Avez-vous... ?	
	a) créé une liste de mots clés b) enrichi les mots clés avec des synonymes/antonymes	
Navigation	1- Choix du moteur de recherche. Avez-vous... ?	
	a) utilisé le portail esidoc b) utilisé seulement Google b) utilisé le mode « recherche avancée » de Google c) utilisé d'autres moteurs de recherches tels que Bing, exalead, DuckDuckGo, WolframAlpha, creative commons searchbeta...	
	2- La recherche. Avez-vous.... ?	
	a) fait vos recherches en utilisant des mots clés ? b) vérifié l'orthographe des mots-clés c) utilisé les guillemets pour la recherche d'une expression précise telle que « mythologie grecque » d) combiné plusieurs mots clés pour affiner et préciser vos recherches	
	3- Évaluation des résultats . Avez-vous... ?	
	a) exploré les résultats au-delà des 10 premières propositions b) déchiffré les adresses web pour évaluer la pertinence des résultats c) relancé la recherche sur d'autres moteurs de recherches	
	4- Évaluation du site. Avez vous identifié... ?	
	a) l'auteur du site (mentions légales, qui sommes-nous ? Spécialiste ? Institution?) b) la nature du site (associatif, gouvernemental, institutionnel, commerciale ?) c) la provenance de l'information (site français, francophone ...?) d) la date de la publication de l'information (mise à jour du site ? Récent ?) e) le but du site (pour informer, former, influencer, vendre, se mettre en valeur) f) si l'information était objective, clairement rédigée, organisée et sérieuse	
Organisation	1- Définir le travail – Avez-vous ?	
	a) réalisé un calendrier de travail b) réparti les recherches si travail de groupe	
	2- Gestion des recherches – Avez-vous ?	
	a) créé des dossiers thématiques sur votre espace de travail b) partagé les dossiers	

	c) sécurisé les dossiers d) créé une sitographie des sites internet consultés	
Production de l'information		Validation
L'écriture	1- Le fond . Avez-vous... a) respecté le sujet de recherche b) traité les sous-thèmes du sujet définis lors du travail de préparation c) utilisé le(s) champ(s) lexical(aux) approprié(s) à la thématique de la recherche/production d) vérifié/évalué le sens des phrases rédigées e) vérifié la cohérence du produit fini. Est-ce logique et compréhensible par quelqu'un d'autre ? f) cité vos sources (citations, extraits d'article, images, fichiers sons, vidéos)	
	2- La forme. Avez-vous... ? a) vérifié l'orthographe des mots difficiles b) vérifié la syntaxe des phrases (conjugaison, organisation des phrases) c) rédigé des paragraphes d) choisi un type de langue et de ton en fonction de la nature du document e) choisi un type de langue et de ton en fonction du public de réception f) respecté les consignes données	
La présentation	1- Les supports. Avez-vous... ? a) évalué le type de logiciels nécessaires à la présentation de la production finale b) utilisé des logiciels libres de droits utilisables par tous c) utilisé des documents libres de droits	
	2- Le format – Est-ce que votre production est ? a) claire (lisible, audible) b) organisée, structurée (des paragraphes, des parties) c) attractive (des illustrations, des personnalisations)	
Le numérique responsable	Avez-vous ? a) demandé et obtenu l'autorisation de faire apparaître l'identité des personnes (données personnelles) dans vos articles ou productions b) demandé et obtenu l'autorisation d'utiliser les documents non-libres de droits aux auteurs de ces documents	
Publication de l'information		Validation
Organisation	L'espace de publication – Avez-vous.... ? a) choisi votre espace de publication (privé,public) b) choisi votre type de publication (article, article de blog) b) organisé votre espace de publication (linéaire, tableau...) c) activé un espace d'échanges (forum, commentaires, e-mail)	
Technique	Le format des supports. Avez-vous utilisé... ? a) une police d'écriture lisible par tous (arial, lucinda sans unicode, open.dyslexie.) b) un format texte libre de droit et consultable par tous c) un format son libre de droit et consultable par tous d) un format vidéo libre de droit et consultable par tous	
Le numérique responsable	Avez-vous obtenu les autorisations concernant les... ? a) données personnelles (utilisation et diffusion) b) droits à l'image (utilisation et diffusion) c) droits à la voix (utilisation et diffusion)	