



**Mes données, le tracking,  
Internet et moi !**



**ou comment Internet joue avec la data**

Une édition



Avec le soutien de



# Mes données, le tracking, Internet et moi

## Ça pose question !

### L'objectif de ce petit guide ?

#### Vous aider à répondre aux questions suivantes :

- Comment mes données sont-elles collectées et traitées ?
- Quelles sont les conséquences de ce "tracking" ?
- Qu'est-ce que je peux faire ?



### Sur le Web, vous vous sentez chez vous

Rechercher une information, communiquer, regarder des vidéos, publier, acheter... tout ceci fait probablement partie de votre quotidien. A priori, toutes ces actions relèvent de votre vie privée. Sauf qu'Internet est un réseau public. Dès lors que vous ne pouvez pas paramétrer les données que vous aimeriez garder confidentielles ou que vous ne pensez pas à le faire, les limites entre **vie privée** et **espace public** se brouillent.

### Vos données ont de la valeur pour les entreprises et certaines organisations

Certes, une seule de vos données n'a pas de grande valeur en tant que telle. Mais le croisement de toutes vos données permet de vous connaître bien mieux que vous ne l'imaginez.

### Les données que vous laissez en ligne impactent votre vie numérique

Sur Internet, vous laissez des traces. Les moteurs de recherche sont un passage quasi obligé dans votre utilisation d'Internet. Les technologies de traçage toujours plus fines permettent aux sites que vous fréquentez de se faire une idée très précise de **vos centres d'intérêts** grâce aux mots-clés que vous rentrez, **des sites que vous fréquentez** grâce aux liens sur lesquels vous cliquez...

# Internet sait (presque) tout de vous

### Et hop, vos données sont collectées

- Quand vous surfez, des **cookies** (petits fichiers) peuvent être déposés sur votre ordinateur pour le reconnaître lorsque vous naviguez, et enregistrer votre activité : les sites que vous visitez, vos achats, les mots-clés que vous tapez...
- Votre téléphone fournit toutes sortes d'informations sur vos déplacements, parfois à votre insu, surtout si vous êtes **géolocalisé**.
- Souvent, pour avoir un service "gratuit", vous acceptez des **conditions d'utilisation** interminables que vous n'avez pas lues, et qui permettent aux entreprises de récupérer vos données. Bienvenue dans le monde du **tracking** !

### Souvent, c'est vous qui offrez vos données. Merci !

Si vous avez un compte Facebook, Twitter ou autre Instagram, si vous échangez sur des forums, remplissez des formulaires, achetez en ligne, on vous demande sans cesse de fournir des informations.



### Que faire ?

- Supprimer les cookies dont on n'a pas besoin sur ses navigateurs (Firefox, Chrome, Explorer...)
- Naviguer en "mode privé"
- Pour les plus geeks, il y a aussi le VPN pour établir des connexions directes entre ordinateurs, des réseaux alternatifs et des solutions pour crypter ses données
- Désactiver la géolocalisation sur son smartphone dès que possible
- Ne remplir que les champs obligatoires sur les formulaires
- Et même si on a rien à cacher, ne pas publier n'importe quoi

## Un Internet uniforme ?

L'être humain a toujours cherché à **conforter ses croyances et opinions** en cherchant des informations qui vont "dans le sens" de ce qu'il pense. Internet tend à renforcer ce phénomène. Au-delà de la difficulté de se remettre en question et du fait que ceux qui publient le plus sont ceux que l'on entend le mieux, le traitement des données tend à vous enfermer dans vos goûts, vos habitudes, vos certitudes.

### "Filter Bubble", toujours plus du même

Pourquoi tout le monde n'obtient pas les mêmes résultats en tapant un mot dans Google et ne voit pas s'afficher le même contenu sur son fil d'actualité Facebook ? Parce que ces plateformes étudient minutieusement les données collectées lors de votre navigation pour décider ce qui est le mieux pour vous, et vous proposer une "expérience personnalisée". Confortable, certes, puisque cela permet d'éviter d'être confronté à de nouveaux points de vue, et que l'on privilégie les messages des "amis" que vous fréquentez le plus. Sauf que... vous finissez **enfermés dans une bulle de filtres dessinée juste pour vous !**

#### Que faire ?

- Utiliser des annuaires, moteurs de recherche et réseaux sociaux alternatifs qui ne collectent pas les données
- Décocher la case "afficher les suggestions de recherche" de votre moteur de recherche
- Comparer avec d'autres informations. Croiser ses sources



## Ciblage comportemental La pub faite pour vous, grâce à vous

Les sites, jeux ou services "gratuits" doivent bien, en général, trouver de l'argent pour fonctionner. Ils peuvent en gagner un peu en affichant de la publicité classique. Ils ont aussi la possibilité de tirer de gros bénéfices, non pas en vendant vos données, mais en mettant à la disposition d'autres entreprises (annonceurs) des espaces publicitaires "ciblés". En pratique, ils proposent d'afficher les publicités uniquement aux personnes dont le comportement en ligne laisse deviner qu'elles ont le plus de chance d'acheter leurs produits ou services.

Vous l'avez deviné, ce ciblage est possible grâce à l'analyse des données récoltées, qui représentent l'or noir de l'économie actuelle.

D'où l'expression **"Si c'est gratuit, c'est toi le produit"**.

**C'est quoi le problème ?** Tu peux choisir les publicités auxquelles tu souhaites avoir accès et contrôler tes propres données.

#### Que faire ?

- Supprimer régulièrement les cookies dont on n'a pas besoin sur ses navigateurs (Firefox, Chrome, Explorer...)
- Si possible, utiliser le mode "navigation privée"
- Désactiver les publicités par centres d'intérêt ou la publicité ciblée sur son smartphone
- Installer un module bloqueur de publicité sur son navigateur



## Que devient votre vie privée ?

Alors que les métadonnées sont devenues centrales dans les activités des services de renseignements et que des entreprises se démènent pour développer des outils de traitement de cette énorme masse de données et métadonnées, on peut s'interroger sur la place de notre intimité et de notre vie privée. Comment la loi nous protège-t-elle face à cette gloutonnerie de données ?



Que devient votre vie privée dès lors que toutes sortes de données et traces permettent de savoir qui vous êtes, où vous êtes et, que les dernières technologies web essaient de plus en plus d'anticiper vos actions ?

Ainsi l'adresse Internet ou adresse IP qui permet d'identifier de manière unique votre ordinateur sur le réseau peut aussi, grâce à certains services développés ces dernières années, déduire de votre connexion la ville où vous vous trouvez. voire vous géolocaliser de façon encore plus précise.

Les métadonnées, qui sont des **données servant à décrire d'autres données** (si vous envoyez un message à un ami depuis votre téléphone, les métadonnées seront, par exemple votre géolocalisation, l'heure et la date d'envoi...) peuvent paraître anodines. Mais leur croisement est susceptible d'en dire beaucoup sur vous.

## Les entreprises et vos données Ce que dit la loi

### Votre vie privée est plutôt bien protégée

En France, la **loi interdit, sauf exception, la collecte et le traitement de vos données personnelles** à votre insu. Si ces données sont considérées comme sensibles (informations portant sur votre origine ethnique, vos opinions politiques ou religieuses, votre orientation sexuelle, votre état de santé...), personne n'a le droit de les récupérer sans vous le demander.

Le tracking peut autant porter sur des métadonnées que révéler des informations sensibles vous concernant (par exemple, la consultation de sites relatifs à une maladie est un indice quant à l'état de santé de l'internaute).

Quelle que soit la méthode de collecte des données (en ligne, via des formulaires ou la technique des cookies par exemple), vous devez savoir quel est le sort réservé à vos données et de quelle manière en garder la maîtrise (en obtenant leur communication, leur rectification ou leur suppression).

### Où est donc le problème ?

Le vol ou la **revente illégale de données** est évidemment un souci. Mais le problème majeur, c'est qu'il suffit de remplir un formulaire, de ne pas décocher une case ou d'accepter un peu vite **des conditions générales d'utilisation** pour qu'une appli ou un site considère que vous l'autorisez à utiliser vos données. Et puis, les métadonnées qui circulent peuvent en dire long sur vous.







### Ce qui est fait est fait ? Pas tout à fait.

Même si vous avez autorisé la collecte de vos données personnelles, vous pouvez :

- Exiger de les consulter et de les modifier
- Exercer votre droit d'opposition
- Exiger leur suppression lorsqu'elles ne sont pas nécessaires pour fournir le service que vous avez demandé et/ou lorsqu'elles sont utilisées pour vous adresser des offres commerciales, notamment personnalisées
- Demander à ce que les moteurs de recherche cessent d'associer votre nom à une page web si cela vous porte préjudice. La page sera toujours visible mais n'apparaîtra pas dans les résultats quand on tapera votre nom. *C'est le droit au déréférencement.*



## Pour aller plus loin

-  **InternetSansCrainte.fr** - Le portail du programme national vous propose, dans l' **Espace 12-17**, des informations et des conseils plus détaillés sur toutes les questions évoquées dans ce document.
-  **Cnil.fr** - La Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés vous informe sur vos droits et peut vous aider à les défendre. Rendez-vous dans la rubrique **VOS DROITS** pour des conseils sur les cookies, vos droits de rectification, d'opposition et de référencement.
-  **Educnium.fr** - Ce site met à disposition des outils pédagogiques en matière d'éducation au numérique et proposera bientôt des ressources pour les jeunes.
-  **2025exmachina.net** - Vous êtes NetDetective et remontez le cours du temps. Une autre façon de mieux comprendre la vie des données et leurs conséquences.
-  **Isoloir.net** - Envie d'en débattre ? Ce dispositif participatif vous invite à vous informer et à vous exprimer sur les grands enjeux du numérique qui vous concernent.
-  **Do Not Track** - Nous vous recommandons ce web documentaire qui permet de bien appréhender le monde des données et du tracking.

### Les autres services du programme Safer Internet France



**Pointdecontact.net**

Service de signalement des contenus illicites

POINT DE CONTACT NET



**0800 200 000**

Ligne d'écoute téléphonique gratuite