

## FICHE PROJET

### « AMBASSADRICES BECOMTECH »

#### Contexte du projet :

- Situation de minorité et de discrimination subies par les filles dans les classes du secondaire et du supérieur dans les filières informatiques et numériques (6.2% de filles en filières STI2D, Sciences et technologies de l'industrie et du Développement Durable, entre 4.6% et 15% dans les écoles d'ingénieur informatique<sup>1</sup>)
- Manque d'information et de lisibilité spécifique aux filières informatiques et numériques du secondaire et du supérieur en évolution permanente
- Manque d'information et d'accessibilité des métiers et des entreprises de la Tech
- Stéréotypes sexistes du grand public concernant les métiers de l'informatique et du numérique
- Absence de rôles modèles féminins dans la Tech (surreprésentation des hommes diplômés d'un BAC + 5 ingénieurs de 40 ans dirigeants de start-up)

#### Conséquences :

- Déficit de confiance en elles des filles concernant leurs capacités à embrasser des carrières scientifiques et techniques
- Manque de soutien dans l'environnement familial et éducatif des filles pour des choix d'orientation atypiques
- Autocensure, échecs et renoncement à des choix d'orientation vers l'informatique et le numérique (56 % des femmes quittent leur poste dans la tech en cours de carrière)

#### Objectifs généraux

1. Développer et faire grandir une communauté d'Ambassadrices du numérique pour qu'elles deviennent actrices de la transformation digitale.
2. Développer le pouvoir d'agir des Ambassadrices BECOMTECH auprès du grand public pour faire évoluer les mentalités et lutter contre les stéréotypes excluants attachés aux métiers de l'informatique et du numérique.
3. Concrétisation de l'intérêt des Ambassadrices pour l'informatique à travers des choix d'orientation dans les filières et métiers du numérique

#### Indicateurs de réussite

- ✓ 80% des Ambassadrices s'inscrivent dans une dynamique de formation en continu pour approfondir leurs compétences informatiques et numériques.
- ✓ 30% des Ambassadrices font le choix de s'orienter vers les filières et métiers du numérique
- ✓ 10725 personnes du grand public voient leurs représentations sur les métiers et filières informatiques et numériques évoluer grâce aux actions des Ambassadrices BECOMTECH (2585 personnes en 2020, 3575 en 2021 et 4565 en 2022)

<sup>1</sup> Etude 2018 sur les freins à l'accès des filles aux filières informatiques et numériques du Centre Hubertine Auclert

## Méthodologie d'intervention

La méthodologie du projet Ambassadrices BECOMTECH se base sur différents travaux de recherche dont ceux d'Isabelle Foucher, Marie-Hélène Bacqué et Caroline Biewenier.

Il s'agit de développer le pouvoir d'agir d'une communauté d'Ambassadrices du numérique avec trois dimensions :

- « le pouvoir de », qui passe par un **développement** individuel d'habiletés et de compétences personnelles (développer la confiance en soi, l'estime de soi, le sentiment d'utilité, le sens critique, etc.) ;
- « le pouvoir avec », qui est cette fois-ci collectif et repose sur la capacité à **agir avec les autres**, la solidarité, la constitution de force collective ;
- « le pouvoir sur », qui est le pouvoir politique, qui repose là aussi sur l'action collective pour agir sur son environnement, pour le **transformer**.

Leur rôle des Ambassadrices BECOMTECH est d'**inspirer, développer, transmettre !**

Les activités proposées dans le cadre de ce projet sont à l'initiative des permanents de l'association BECOMTECH et de la communauté des Ambassadrices. Une même Ambassadrice peut ainsi être bénéficiaire d'une formation tout en étant formatrice d'autres Ambassadrices ou du grand public sur un autre sujet.

### Objectifs spécifiques :

#### INSPIRER

1. Faciliter l'information et les échanges interpersonnels au sein de la communauté sur les filières et les métiers de l'informatique et du numérique
2. Intégrer la communauté des Ambassadrices dans l'écosystème de l'informatique et du numérique au niveau local et national (ressources pour l'orientation, lien avec les établissements du secondaires, réseau d'entreprises, rencontres avec des professionnels et événements inspirants du numérique)

#### DÉVELOPPER

3. Développer une offre de formation informatique et numérique qui soit homogène entre les territoires pour un apprentissage des Ambassadrices en constante évolution
4. Proposer un accompagnement individuel et collectif en appui aux choix d'orientation
5. Développer les capacités de transmission et de prise de parole des Ambassadrices

#### TRANSMETTRE

6. Témoigner de leur expérience auprès d'autres filles et sensibiliser le grand public et leur entourage (école, famille, ...) à la mixité dans le numérique
7. Créer et faciliter des opportunités de transmission de leurs compétences par les Ambassadrices BECOMTECH auprès de leurs pairs et du grand public

**Cadre logique du projet AMBASSADRICES BECOMTECH**

<b>Activités annuelles principales</b>	<b>Cible</b>	<b>Résultats attendus/ impact</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Calendrier</b>
<p><b><u>1 Événement national organisé emblématique et fondateur pour la Communauté des Ambassadrices</u></b> - 1 journée</p>	<p>Toutes les Ambassadrices</p>	<p>55% des Ambassadrices (tous territoires et années confondus) participent à l'événement</p> <p>100% des nouvelles Ambassadrices de l'année participant à l'événement (filles ayant finalisé le parcours intensif d'initiation au numérique, les alumnae JUMP IN TECH) se sentent intégrées à la communauté des Ambassadrices</p> <p>Chaque participante rencontre à minima 10 Ambassadrices ayant participé à une autre promotion JUMP IN TECH que la sienne (année, territoire)</p> <p>Renforcement du sentiment d'appartenance de 100% des participantes de l'événement</p>	<p>Lieu d'accueil de l'événement</p>	<p>Vacances de la Toussaint</p>

<p><b>1 Programme de formation DISCOVERTECH</b>/par territoire</p> <p>3 jours d'ateliers (21 heures) HTML/CSS niveau approfondissement pour être en mesure de former des personnes du grand public</p> <p>Animation d'une initiation pour le grand public par les Ambassadrices nouvellement formées (3 heures)</p>	<p>10 Ambassadrices BECOMTECH formées/territoire</p> <p>30 personnes du grand public/territoire</p>	<p>100% des Ambassadrices participantes ont renforcé leur confiance en elles et pris la parole en public.</p> <p>75% des Ambassadrices participantes sont devenues formatrices en initiation HTML/CSS</p> <p>100% des personnes du grand public ont été initiées à la programmation informatique et ont écrit une phrase de code</p>	<p>Entreprises dans les collaborateurs sont initiés à la programmation (HTLM/CSS)</p> <p>Universités qui proposent DISCOVERTECH à des lycéens pour faire découvrir l'informatique</p> <p>Evènements grand public (EUROPE CODE WEEK, Forums métiers ...)</p>	<p>Vacances scolaires (Toussaint, Hiver, Printemps)</p>
<p><b>1 Parcours d'ateliers</b> (12 heures) <b>d'apprentissage d'une nouvelle technologie</b> (robotique, game design, logiciel de montage...) par territoire/par an</p>	<p>10 Ambassadrices BECOMTECH par territoire/par an</p>	<p>75% des participantes ont un intérêt renforcé des participantes pour les domaines innovants du numérique</p> <p>100% ont acquis de nouvelles compétences informatiques</p>	<p>Entreprises robotiques</p> <p>Entreprises gaming</p> <p>Editeurs de logiciels professionnels</p> <p>Laboratoires d'innovation des Universités</p>	<p>Toute l'année scolaire (hors temps scolaire)</p>

<p><b><u>1 Activité scolarité/orientation d'une journée</u></b> par territoire (ex. : salon des écoles de l'informatique, salon de l'éducation, atelier lettre de motivation pour Parcoursup)</p>	<p>50 Ambassadrices scolarisées entre la classe de 3e et la terminale</p>	<p>100% ont eu accès à l'information sur les filières d'orientation</p> <p>100% ont participé à un échange et une transmission entre pairs sur les choix d'orientation et sur les modalités d'accès</p>	<p>Ministère de l'Education Nationale</p> <p>Fonds MAIF pour l'éducation</p> <p>ONISEP (Office national d'information sur les enseignements et les professions)</p> <p>Etablissements scolaires</p> <p>Universités</p> <p>Associations partenaires (Fondation Georges Besse, REV'Elles, La Ligue de l'Enseignement...)</p>	<p>Toute l'année scolaire</p>
<p><b><u>1 Proposition de coaching individuel</u></b> (10h d'accompagnement proposé) : recherche et proposition de stages de 3e, relecture CV/LM, tutorat individuel, ...</p>	<p>10 élèves de 3e</p> <p>10 élèves de terminale</p> <p>10 étudiantes du supérieur</p>	<p>Obtention de 20 sur les 30 opportunités recherchées (stages et formations)</p>	<p>10 Entreprises de la TECH engagées pour l'accueil des stagiaires de 3e</p> <p>Collaborateurs d'entreprises engagés dans des actions de mentoring</p>	<p>Octobre à juin</p>

<p><b>Animation de l'application web « AMBASSADRICES », réseau social réservé</b> aux échanges de la communauté des Ambassadrices</p>	<p>Toutes les Ambassadrices BECOMTECH</p>	<p>3 thèmes d'échanges par mois</p> <p>20 contributrices uniques par sujet</p> <p>Développement de la sororité au sein de la communauté des Ambassadrices</p> <p>10 échanges d'opportunités</p> <p>10 actions de soutien scolaire</p> <p>10 Partages d'expériences</p> <p>Renforcement des liens interpersonnels</p>	<p>/</p>	<p>Toute l'année</p>
<p><b>1 Événement de l'écosystème digital</b> (1 journée) par territoire : <b>événements de prestige</b> (ex. Journée de la Femme digitale JFD, rencontre du PM à Matignon), <b>conférences</b> (ex. UNESCO, Ministère de l'Armée, ...), <b>événements d'entreprises</b> (Total Women in Data Science, ...), événements de l'égalité Femmes-Hommes (Forum Agissons Tous ensemble de la Mairie de Paris), ...</p>	<p>Toutes les Ambassadrices</p>	<p>30 % des Ambassadrices participent à ces rencontres et développent un premier réseau professionnel</p> <p>30 % des Ambassadrices découvrent des lieux de pouvoirs économiques, politique, institutionnel</p>	<p>CNNum (Conseil national du numérique)</p> <p>FFE Fondation La France s'engage</p> <p>Ministères (Education Nationale, Armée, ...)</p> <p>Grandes entreprises</p>	<p>Toute l'année</p>

<p><b>Ambassadrices Speakers</b> qui témoignent de la place des filles dans le numérique</p> <p>1 jour de préparation et coaching à la prise de parole en public</p> <p>1 jour d'accompagnement physique et médiatisation des prises de parole en public</p>	<p>30% des Ambassadrices /par territoire</p> <p>35 personnes du grand public impactées : élèves, professionnels, familles, personnel enseignant, personnel institutionnel par Ambassadrice speaker</p>	<p>100% des participantes ont pris conscience de leur pouvoir d'agir sur les mentalités</p> <p>100% des participantes ont vécu une première expérience de posture de rôle modèle et construction du leadership de 100% des Ambassadrices speakers</p> <p>10725 personnes du grand public (2585 personnes en 2020, 3575 en 2021 et 4565 en 2022) sensibilisées à la mixité dans le numérique</p>	<p>Professionnels d'entreprise et formateurs en prise de parole en public, communication verbale et leadership au féminin</p>	<p>D'octobre à mai</p>
--	--	---	---	------------------------

Note : BECOMTECH organisera dans chaque territoire toutes les activités listées ci-dessus, afin de proposer aux Ambassadrices des opportunités et une offre d'activités homogène. Néanmoins, BECOMTECH proposera des activités supplémentaires dans les territoires où l'écosystème numérique est plus développé ainsi que sur les territoires où la communauté des Ambassadrices est plus nombreuse.