



### 3. Wadjda

de Haiffa AL-MANSOUR

#### Réaliser une bande annonce

Objectif : créer plusieurs BA pour rendre compte des différents thèmes du film

#### APRES LA PROJECTION

#### **SEANCE 1** : 1 heure – *Exploitation du film*

- Dispositif : Scinder la classe en 7 groupes : chacun sera chargé de proposer une bande annonce autour d'une thématique du film.
- Supports :  
**2 bandes annonces**
  - *Slumdog Millionaire*, D. Boyle (++)
  - *Ricky*, F. Ozon (- -)

#### **❖ ACTIVITE 1 : Comparaison de deux bandes annonces de films**

##### OBJECTIF :

- Découvrir les caractéristiques d'une BA
- 1- Après avoir vu ces deux bandes annonces, laquelle vous donne le plus envie d'aller voir le film ? Pourquoi ?
- 2- Quelles doivent être, selon vous, les qualités d'une bande annonce ?
- 3- Quels sont les écueils à éviter ?

#### **❖ ACTIVITE 2 : Comprendre les enjeux-clés du film**

##### OBJECTIFS :

- Comprendre les enjeux-clés du film pour pouvoir sélectionner ensuite les plans les plus pertinents ;
- Ecarter les événements, les scènes à ne pas dévoiler pour maintenir le suspense.
- Supports :
  - ❖ **1 questionnaire** par groupe
- Pistes de thèmes :
  - LA QUETE DU VELO
  - UNE AUTRE CULTURE : LA CULTURE SAOUDIENNE
  - L'ECOLE
  - LA FAMILLE
  - LA RELIGION
  - L'ADOLESCENCE
  - LES FEMMES

- Exemple de questionnaire : LA QUETE DU VELO

#### I- ELEMENT DECLENCHEUR

1. Quel événement donne envie à Wadjda d’avoir un vélo ?
2. Comment découvre-t-elle le vélo de ses rêves ?
3. Pourquoi cette scène paraît-elle fantastique ?

#### II- OBSTACLES

1. Où retrouve-t-elle le vélo ?
2. Combien coûte-t-il ?
3. L’argent sera-t-il le seul obstacle à l’acquisition de ce vélo ?

#### III- STRATEGIES ADOPTÉES

1. Quelles actions Wadjda mène-t-elle pour réunir l’argent nécessaire à l’achat du vélo ?
2. De quelles qualités l’héroïne fait-elle preuve pour atteindre son but ?
3. Pourquoi n’accepte-t-elle pas le vélo d’Abdallah ?

#### IV – SUSPENSE

- 1- Quels éléments la BA ne doit-elle surtout pas dévoiler ?

### **SEANCE 2** : 1h- Salle Multimédia - *Découverte du logiciel de montage EDIUS*

Prise en main et manipulation des fonctions essentielles du logiciel : découpage, déplacement...



### **SEANCE 3** : 1 heure - En salle Multimédia - *Création des BA*

Projection des BA en classe et présentation par chaque groupe