

Le **B**ulletin d'**I**nformation des **P**rofs-relais de la Mayenne



Editorial

par M. Denis Waleckx,
Inspecteur d'Académie
de la Mayenne.



Le développement de la relation Ecole/ Entreprise représente un des leviers importants de la mise en œuvre de la refondation de l'École. L'enjeu est d'aider les élèves à mieux comprendre le monde professionnel afin de faciliter leur insertion dans le monde du travail. Elle est au cœur du "parcours avenir", qui doit permettre aux élèves de la sixième à la terminale de construire progressivement une véritable compétence à s'orienter, à développer l'esprit d'initiative et d'innover au contact d'acteurs économiques. L'approche par compétences, résolument portée aujourd'hui par l'école, permet de rendre compte des acquis des élèves en termes de savoirs mais aussi de capacités à mobiliser ces savoirs dans des situations variées. Elle fait prendre conscience à chacun de ses possibilités, de ses envies, mais aussi des exigences liées à la concrétisation d'un projet. Cette prise de conscience est progressive : elle se nourrit des disciplines mais aussi de rencontres, de stages, de visites, de projets. Elle se bâtit tout au long du parcours scolaire, et s'inscrit dans un parcours plus long, plus large, portant une logique de formation tout au long de la vie.

L'académie de Nantes est largement mobilisée sur ce sujet avec ses partenaires du monde économique. Les récentes signatures avec Schneider Electric et Plasti-Ouest en témoignent.

Le Conseil national Education-Economie a récemment élaboré un guide « Ecole et entreprises », destiné aux équipes éducatives des collèges et des lycées, ainsi qu'aux responsables académiques en charge de l'orientation, des relations école-entreprise. Ce guide est disponible à l'adresse <http://www.cnee.fr/cid96097/guides-ecole-entreprise.html>

Le réseau des professeurs relais, particularité du département de la Mayenne, est une véritable force pour développer les relations entre l'école et le monde économique. Je profite de cette éditorial pour les remercier chaleureusement pour la qualité de leur travail. Je sais pouvoir compter sur votre implication sur ce dossier, et ainsi conforter l'investissement de tous nos élèves dans la construction de leur propre parcours de réussite.

Signature d'une Convention de partenariat entre l'Académie de Nantes et Plasti Ouest.

Les métiers de la plasturgie sont dynamiques et « l'industrie est un domaine où l'on s'épanouit ».

Les réussites dans le secteur sont belles : c'est le cas de la société lavalloise **EUROPLASTIQUES** (fabricant d'emballages par injection thermoplastique pour les IAA, 20 millions de chiffre d'affaires en 2015, dont 10 à 15 % à l'export) qui accueillait la cérémonie de signature de la convention entre M. le Recteur William Marois et M. Jacques Le Boulter, président de **RBL PLASTIQUES** et de **PLASTI OUEST**.



Plasti Ouest est un syndicat regroupant les entreprises de la plasturgie et du composite, de la Normandie jusqu'au Pays Basque, pour « faire-valoir le savoir-faire de ses adhérents et défendre leurs intérêts » : www.plasti-ouest.com

Le partenariat a pour objectifs de :

- **s'informer** réciproquement des besoins et des possibilités (évolution des métiers et des pratiques pédagogiques)
- **informer** les jeunes, leurs familles et les enseignants sur les métiers du secteur et leurs évolutions
- **former** encore davantage aux métiers de la plasturgie et aux métiers supports en milieu scolaire et professionnel
- **favoriser l'insertion**, des périodes de formation en milieu professionnel à l'entrée dans la vie active.

Les entreprises du secteur, en particulier les entreprises mayennaises, sont à l'écoute des besoins des enseignants et de leurs propositions en termes de projets dans le cadre du **Parcours Avenir**.



Un week-end pas comme les autres à Nantes pour 70 lycéens mayennais.



Dans le cadre des « Cordées de la réussite » (voir le dernier numéro du BIP), ces lycéens ont assisté à la 2^{ème} édition des « Entretiens de l'excellence » et bénéficié de deux journées de découverte(s) culturelle(s).

Les « Entretiens » permettent des échanges entre des élèves issus des diversités sociales et territoriales et des professionnels qui ont réussi des parcours d'excellence. Il s'agit de montrer, par des exemples concrets, que la réussite est possible pour tous les jeunes, de rappeler l'importance cruciale de l'école dans l'acquisition des compétences et de susciter une ambition.

Samedi 19 mars, il est 14 heures dans le grand amphi de l'Ecole Centrale de Nantes.

M. Marois, Recteur de l'Académie de Nantes ouvre les « Entretiens de l'excellence » en présence de 350 jeunes Ligériens, collégiens pour quelques-uns, lycéens pour la plupart. A ses côtés, le Directeur de formation de l'Ecole, M. Patrice Cartraud, l'administrateur régional de l'opération, M. Abdallah Ould Brahim ainsi que M. Jean-Marie Quémener, rédacteur en chef chez LCI et parrain de l'édition 2016.

M. Marois donne le ton de l'après-midi : « Elargissez la palette de vos choix, en particulier, vous, les jeunes filles... Osez, tentez des choses que vous n'auriez pas imaginées... Engagez-vous à fond dans ce que vous faites, vos études puis votre carrière professionnelle. »



De gauche à droite, Ms Quémener, Marois, Cartraud et Ould Brahim.

M. Quémener renchérit : « Faites-vous plaisir. Vous savez, même si cela peut sembler terrible à dire, un journaliste plongé en plein théâtre de guerre prend du plaisir à essayer d'être le meilleur possible dans son métier... Ce qui fait la différence entre quelqu'un qui échoue et quelqu'un qui réussit, ce n'est pas l'échec, c'est le renoncement... Adaptez-vous sans renoncer à ce que vous êtes. »

Encouragés par ces propos liminaires, les lycéens investissent ensuite par groupes les amphis et les salles où les attendent de jeunes dirigeants de start-up, d'anciens élèves de prestigieuses écoles devenus cadres dirigeants d'entreprises mais aussi des spécialistes de l'enseignement supérieur et de la recherche. Pendant plus de deux heures les conseils, les avis bienveillants et les confidences professionnelles crépitent au sein des ateliers. Arts et culture, banque-finance-assurance, santé, information et médias, commerce-marketing-communication, métiers de l'ingénieur-aéronautique, fonction et haute fonction publique, création et gestion d'entreprise, métiers du sport, enseignement et recherche, droit et justice : la palette des métiers présentés et des expériences partagées est très large, à même de captiver l'attention d'un public curieux et attentif.



Au cœur de l'atelier information et médias

Une question à deux Proverseurs : « pourquoi accompagnez-vous des élèves à l'occasion de ces Entretiens de l'excellence ? »

« Parce qu'ils ont là l'occasion de rencontrer des exemples de réussite, ce qui les incitera à avoir de l'ambition et à surmonter l'autocensure. » **M. Michel Peneau, Proverseur du Lycée Paré de Laval.**

« C'est un moment durant lequel ils peuvent s'ouvrir, ouvrir leurs horizons, confronter des représentations, entendre et découvrir des parcours de réussite. C'est aussi un week-end qui leur permet de découvrir une ville universitaire en commençant par le campus d'une école prestigieuse. »

M. Joël Gamess, Proverseur du Lycée Lavoisier à Mayenne.

17h.30 : c'est déjà fini pour les « Entretiens de l'excellence », mais, pour les Mayennais, le week-end de découvertes se poursuit !



Théâtre sur les quais en soirée,



exposition au château le dimanche matin



et pour finir, l'Île de Nantes.

Paroles de Lycéens :

« Les Entretiens de l'excellence étaient très riches. Les intervenants avaient des parcours incroyables. »
« Ils nous ont encouragé à poursuivre des études et à faire ce que l'on aime. Ils nous ont motivés à travailler. »
« Il y avait une interaction entre professionnels et élèves. »
Ramata (Term. ES), Maëva, Nathalène et Ephraïm (Term. S), Nellie et Victorine (Term. L), Lycée Douanier Rousseau à Laval.

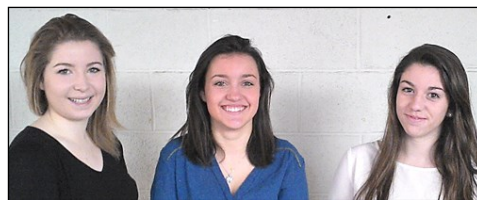


« Nous avons retenu qu'il ne faut pas se focaliser sur un seul métier en particulier. Nous avons compris qu'on peut toujours se réorienter et que le métier que l'on pensait faire n'est pas forcément celui qui nous convient. »
Et puis nous avons envie de citer M. Quémener :
« réussir, c'est 1 % de talent, 19 % de chance et 80 % de travail ».
Kimberley et Lucie, en Terminales STMG et S au Lycée Ambroise Paré à Laval.



« Les Entretiens étaient très enrichissants même si on aurait aimé avoir encore davantage de diversité au niveau des intervenants dans les ateliers auxquels nous avons assisté. On a senti chez les intervenants une réelle motivation pour nous pousser vers le haut. »
« Nous avons retenu cette phrase : « Quand tu veux arrêter, rappelle-toi qu'il y a quelqu'un d'autre que n'arrête pas et qui prendra ta place. »
Sandra, Alizéa et Bertille, en Terminales STMG et ES au Lycée Victor Hugo à Château-Gontier.

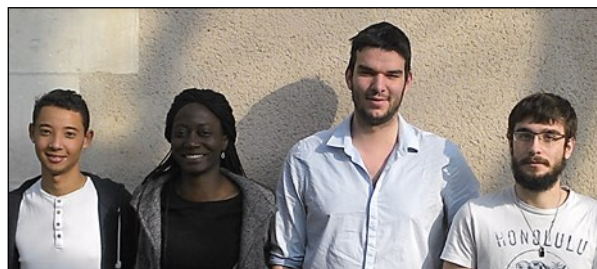
« Nous avons appris qu'il faut persévérer et que les échecs peuvent s'avérer bénéfiques pour l'avenir. Les intervenants ont pris le temps de nous conseiller individuellement au sujet de notre orientation. »
« Ils nous ont fait prendre conscience qu'il y a plusieurs chemins possibles pour accéder au même but. »
Anaïs, Margaux et Chloé, en Term. ES au Lycée Lavoisier de Mayenne.



Paroles d'étudiants lavallois, partenaires de l'opération :

« Nous accompagnons des lycéens tout au long de l'année scolaire dans leurs recherches d'un cursus dans le supérieur. C'est donc tout naturellement que nous nous sommes proposés pour les encadrer à cette occasion. Notre objectif, c'est d'encourager les jeunes à poursuivre des études aussi loin que possible. »

Nana, Fabien, Thomas et Benjamin sont étudiants en 3ème année à l'ESIEA (Ecole Supérieure d'Informatique, Electronique, Automatique) de Laval.



Les Mercredis de l'entreprise

en partenariat avec



Découverte de la société



VandB, c'est une très belle aventure entrepreneuriale « Made in Mayenne » qui a commencé il y a déjà (?), seulement (?) 10 ans, à Château-Gontier.

Spécialiste du « Drink after work », le groupe compte 113 magasins et son projet d'entreprise a fixé un « Horizon 200 » pour 2020. Chaque magasin n'est pas qu'un espace de vente : c'est aussi un espace de dégustation, d'animations et de convivialité.

Les 10 semi-remorques en flotte propre qui permettent la livraison de chaque magasin tous les 15 jours (le plus éloigné actuellement étant situé à Perpignan) continuent à charger la totalité de leurs palettes sur la plate-forme unique de Château-Gontier. L'entreprise s'est dotée récemment d'un espace logistique flambant neuf qu'approvisionnent 596 fournisseurs : les franchisés peuvent ainsi choisir leur stock en magasin parmi 2500 références de vins, bières et spiritueux.

Au fil de la visite, M. Antoine Porcher, Directeur Général du Groupe VandB, explique l'articulation fine entre les différents Services (Achats, Communication, Production et Logistique, Animation et Développement du réseau...), souligne la jeunesse de l'équipe qui œuvre au siège social (32 ans de moyenne d'âge), évoque le rayonnement et le dynamisme du groupe (1500 candidatures reçues par an, sans aucune publicité, pour ouvrir un magasin), insiste sur l'indépendance totale de l'entreprise... Il cède ensuite la parole à M. Grudé, responsable de production, qui détaille à son tour la prise en compte des commandes, la palettisation, les règles de stockage des produits, les compétences des professionnels de la logistique...



*Les visiteurs écoutent
attentivement les explications
de M. Grudé.*

La vingtaine de professionnels de l'Education présents lors de cette visite ont pu bénéficier des explications et du partage d'expériences de passionnés aguerris et plus que motivés par leur activité.

Le tout dans une ambiance particulièrement conviviale : nous remercions chaleureusement les divers intervenants ainsi que Ms. Derouet et Bouvet, les deux fondateurs et dirigeants du groupe, qui nous ont ouvert très spontanément les portes de leur entreprise.

Le Salon virtuel de l'apprentissage, actuellement sur le web.

Une plate-forme nationale accessible sur ordinateur, tablette ou mobile, avec des déclinaisons régionales par secteurs, met en relation des recruteurs et des candidats à l'apprentissage pour 2016 / 2017.

Il est possible de « **passer des entretiens avec des entreprises sans (se) déplacer et en toute confidentialité** ».

L'Académie de Nantes est partenaire de ce

SALON EN LIGNE APPRENTISSAGE 2016

du 25 mars au 20 mai sur

www.salonenligne.pole-emploi.fr

En se connectant, chaque candidat(e), après avoir créé son compte et son profil / CV, pourra postuler à une ou plusieurs offres, planifier ses entretiens et passer un ou plusieurs entretiens en visio-conférence.

Grâce à ce dispositif, nos jeunes, futurs apprentis, peuvent étendre leurs recherches quantitativement et géographiquement, augmenter sensiblement leurs contacts et candidater via un procédé innovant, accroître leurs chances de rencontrer l'entreprise qui leur offrira l'opportunité de devenir des professionnels compétents dans le domaine choisi.



Merci d'avoir pris le temps de lire le B.I.P. n°14.

Retrouvez-le en ligne sur

www.ia53.ac-nantes.fr

rubrique Orientation -

monde économique et professionnel

Le B.I.P. (Bulletin d'Information des profs-relais de la Mayenne)

est une publication de la D.S.D.E.N. de la Mayenne –

Cité administrative – Rue Mac Donald - B.P. 3851 –

53 030 – Laval cedex 9

Directeur de la publication : Nicolas Bertrand

nicolas.bertrand@ac-nantes.fr

Rédacteur : Hugues Le Guével

hugues.le-guevel@ac-nantes.fr