

d' Information

des Profs-relais de la Mayenne

Numéro 5 – Mars 2013

## **Editorial**

par H. Le Guével

(Professeur référent pour les relations Ecole-Entreprise - DSDEN 53)

Dans le numéro 3 du BIP, nous écrivions :

. « Pour les prochains numéros, nous formulons un vœu et lançons un appel : que les profs-relais contribuent à leur écriture en présentant une initiative locale originale. Cela permettrait à notre journal d'être plus collaboratif et de partager encore plus d'expériences. N'hésitez pas à nous transmettre vos témoignages! ».

Malheureusement, à ce jour, nous n'avons reçu aucune contribution.

C'est d'autant plus dommage que nous connaissons la variété et la qualité des projets que vous mettez en œuvre avec le soutien des acteurs institutionnels et économiques locaux.

Et puisqu'il faut bien que l'un de nous prenne l'initiative, vous trouverez en feuilletant ce BIP la présentation d'une expérimentation menée actuellement au Collège de Grez-en-Bouère :

#### « Raconte-moi ton métier ».

A l'origine de ce projet, il y a l'idée lancée par Anthony Loison, du Medef Mayenne, lors de l'interview qu'il nous a accordée dans le BIP2 :

« Je souhaiterais qu'une action nouvelle voit le jour dans le Département. Souvent, les enfants ne savent pas bien quel est le métier de leur père ou de leur mère, ou bien alors ils ignorent en quoi ce métier consiste. Je pense qu'il serait intéressant que chaque enfant ait la possibilité, durant une demi-journée ou une journée complète, d'accompagner un membre de sa famille sur son lieu de travail : pour le jeune, ce serait une expérience enrichissante pour la construction de son projet d'orientation et son avenir professionnel ».

Nous avons essayé de mettre en œuvre cette action : rendez-vous en page 2 pour en faire un bilan d'étape.

Si vous aussi, vous souhaitez partager avec vos collègues le bilan d'une expérience pédagogique, proposer des pistes d'actions originales, témoigner de votre satisfaction à vivre des moments « différents » avec vos élèves,

le BIP est à votre disposition!



Un nouvel outil au service de lous :

LE REPERTOIRE DES ACTIONS
MENEES DANS LE CADRE DES
LIAISONS ECOLE-ENTREPRISE EN MAYENNE

sur <u>www.ia53.ac-nantes.fr</u> rubrique Relations Ecole Entreprise

En une quarantaine de fiches et 3 entrées possibles :

Actions classées par ordre alphabétique

Actions classées par public visé

Actions classées par type d'action

retrouvez un bref descriptif des opérations, le rappel du public visé par chaque action, les coordonnées du responsable de l'action.

Les Professeurs-relais, particulièrement sensibles à la problématique de l'orientation scolaire et professionnelle ne peuvent qu'être intéressés par cet outil, appelé à être régulièrement mis à jour et enrichi.

Parmi les fiches mises en ligne à ce jour :

\*Catalogue des stages en entreprises

- \*Découvrir l'entreprise avec ouvre-boites \*Le Jumelage
- \*La semaine école entreprise
  - \*Le CLEE 53

\*Le livret Comprendre l'entreprise

- \*Les filles, osez les sciences!
- \*Stages en entreprises pour les enseignants \*Visas pour l'alternance



# Le Collège « Le Grand Champ » de Grez-en-Bouère expérimente l'action « Raconte-moi ton métier ».

Récit d'une expérimentation menée auprès d'un groupe restreint d'élèves : cette initiative pourrait-elle à l'avenir être proposée à l'ensemble des élèves du niveau 3ème de l'établissement ?



« Connais-tu le nom du métier de ton père ? »

« Et ta maman, elle fait quoi ? »

« Sont-ils salariés ? Et si c'est le cas, pour quelle entreprise travaillent-ils ? »

Ces questions sont posées aux 14 élèves de l'Option Découverte Professionnelle du Collège de Grez en <u>septembre</u>, dès la rentrée scolaire.

Si nommer les métiers ne laisse qu'une minorité sans réponse, nommer les entreprises au sein desquelles les parents travaillent se révèle bien plus difficile.

Et puis vient la question :

« Qu'est-ce qu'ils font au quotidien dans l'entreprise ? ».

Là, les stylos s'arrêtent d'écrire... Il nous paraît du coup bien utile d'aller plus loin, de proposer effectivement une journée en immersion en entreprise avec maman ou papa.

Au mois d'<u>octobre</u>, une réunion d'information rassemble les parents de ces 14 élèves. Ils sont consultés par écrit à l'issue de la rencontre :

« Accepteriez-vous que votre enfant vous accompagne une journée sur votre lieu de travail pour découvrir votre métier et votre entreprise ? ».



Toutes les familles répondent positivement.

Les entreprises des parents salariés montrent aussi de l'intérêt pour l'action.

Malheureusement, des problèmes d'ordre légal surgissent : les horaires de nuit, le travail en service hospitalier, la prise en charge dans un camion... ne sont pas compatibles avec l'âge de nos jeunes de 3<sup>ème</sup>.

En <u>décembre</u>, un bilan de la consultation est établi et transmis au Chef d'établissement et aux familles :

#### Les points positifs de l'enquête :

- Le projet implique directement beaucoup de pères : un public que nous ne rencontrons pas forcément souvent au Collège.
- Les réponses sont surtout positives; les réponses négatives semblent seulement liées à des impératifs légaux ou logistiques.

#### Le point négatif :

• 5 élèves (35 %) pour qui l'activité sera impossible à mettre en œuvre, pour d'excellentes raisons, indépendantes de la volonté des parents.

Or, le public ODP est un « terreau favorable » et le hasard veut aussi qu'aucun parent des élèves concernés ne soit au chômage : si le projet devait être étendu à l'ensemble du niveau 3<sup>ème</sup>, nul doute que le pourcentage de réponses négatives serait bien supérieur.

Des questions, dont les réponses appartiennent au Principal, sont alors logiquement mises sur la table :

- Va-t-on plus loin en étant conscients de la gêne pour l'organisation pédagogique au Collège et de « l'inégalité » de fait entre les élèves ?
- **Peut-on trouver une solution légale** (de type dérogation) **pour les horaires décalés ?**
- Propose-t-on un jour en commun (mais lequel ?)
   ou un jour « à la carte », sur une courte période ?

#### Les réponses apportées par le Principal :

Le projet est mis en œuvre pour les 9 élèves pour qui c'est possible.

Il n'est pas possible d'établir de dérogation pour les horaires « décalés ». Le projet est proposé sur une journée « à la carte », entre le 18 et le 22 février ou entre le 11 et le 15 mars.



Entre le 18 février et le 15 mars, ce sont donc 9 de nos élèves qui bénéficient de ce module exceptionnel.

Ils ont à rendre avant le **29 mars** un « rapport de stage » qui sera évalué et dont le bilan sera pris en compte en ODP, en Education Civique et pour la validation du Socle Commun.

<u>Au final</u>, il ne paraît pas envisageable de proposer cette action à l'ensemble de nos élèves à partir de l'année prochaine pendant la période scolaire : les contraintes légales et familiales sont bien trop lourdes pour permettre une amplification du projet sans risquer de déstabiliser le fonctionnement du Collège.

Par contre, nous encouragerons nos élèves à faire cette démarche pendant les vacances d'hiver ou de printemps, grâce à la signature de conventions spécifiques disponibles auprès des Chambres Consulaires.

L'idée est bonne, sa concrétisation s'avère difficile pendant la période scolaire : faisons-la vivre à d'autres moments.

Hugues Le Guével, Professeur d'Hist. Géo. Ed. Civique et d'ODP, Professeur-relais au Collège « Le Grand Champ » (53 290).





Depuis septembre dernier, le dynamisme des rencontres entre l'Ecole et l'Entreprise sur notre territoire ne se dément pas :



Réunion de rentrée des Profs-relais au LACTOPOLE de Laval le 3 octobre.







Les MERCREDIS DE L'ENTREPRISE : visites des sites industriels de L.J.F. à Château-Gontier le 24 octobre et G.S.K. à Mayenne le 21 novembre.



Visite de l'entreprise EMAPLAST par les Profs-relais le 14 novembre à Parné-sur-Roc.



Lancement de la Semaine Ecole-Entreprise au Lycée d'Avesnières (Laval) le 26 novembre.



Réunion du C.L.E.E. départemental à Laval le 16 janvier.



### <u>Un nouveau venu</u> dans les kiosques :



Publié par le groupe de presse Médiatour, ce mensuel (vendu au prix unitaire de 3,50 €) souhaite livrer une information économique de proximité en mettant en valeur « les femmes et les hommes, leurs talents et les innovations qui marquent la Mayenne de leur empreinte ».



Adepte de la « positive attitude », ce magazine est une source d'informations intéressante sur la diversité des activités des entreprises mayennaises. Il donne en particulier largement la parole aux entrepreneurs mayennais.



\*

Le C.I.O. de Château-Gontier est à l'aise dans ses nouveaux locaux.

Inaugurés le 29 janvier dernier au 11 de la rue du Général Lemonnier (en face du Lycée Victor Hugo), les nouveaux locaux du C.I.O. offrent de nombreux avantages.

Les lieux sont accueillants : le site dispose d'un vaste parking et d'un accès pour les personnes à mobilité réduite.



Le C.I.O. dispose d'une vaste salle de documentation qui permet d'accueillir des groupes (une classe jusqu'à 30 élèves) dans de bonnes conditions.

Cette salle est dotée de 3 ordinateurs en accès libre avec connexion internet.



A l'étage, un espace informatisé, la Testothèque, est spécialement dédié au passage de tests individuels.

Désormais situé à proximité immédiate des Lycées Victor Hugo, Pierre et Marie Curie et du Haut-Anjou, le C.I.O. s'ancre dans le Sud-Mayenne.

C'est un service public entièrement gratuit qui renseigne l'ensemble des habitants du territoire dans le domaine de l'information sur l'orientation et les métiers.

Merci d'avoir pris le temps de lire le B.I.P. n°5.

Rendez-vous au cours du mois de juin 2013 pour son sixième numéro.



Le B.I.P. (Bulletin d'Information des Profs-relais de la Mayenne) est une publication de la D.S.D.E.N. de la Mayenne – Cité administrative – Rue Mac Donald - B.P. 3851 – 53 030 – Laval cedex 9

Directeur de la publication : Alain Levesques

alain.levesques@ac-nantes.fr

Rédacteur : Hugues Le Guével

Hugues.Le-Guevel@ac-nantes.fr