

**BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
TERTIAIRES**

LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE NIVEAU B

ESPAGNOL

SESSION 2026

—————

Durée : 2 heures

—————

Spécialités	Dictionnaire		Coefficient
	Bilingue	Unilingue	
Management en hôtellerie restauration (toutes options)		X	1
Support à l'action managériale		X	0,5

Tout autre document ou matériel est interdit.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet se compose de 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS Tertiaires		Session 2026
Langue vivante étrangère écrite niveau B - Espagnol	26LVEBESP	Page : 1/3

Tintoremus Sttudio: alma natural, espacio urbano

Tras conquistar el online, Tintoremus Sttudio despliega¹ su universo sensorial en su primera tienda física, fusionando la calidez rústica con el pulso de la ciudad.

5 Tintoremus Sttudio, la marca de moda sostenible creada por Clemente Cebrián (cofundador de El Ganso²) y Lola López, inaugurará en Madrid su primera boutique, una inmersión sensorial donde lo rústico y lo urbano se entrelazan³. La tienda abrirá oficialmente las puertas al público el día 18 de junio, en el número 13 de la calle Almirante, en Madrid. Fiel a la filosofía de la marca, el nuevo local ha sido concebido como un ecosistema en el que conviven campo y ciudad. En el centro, se ha dispuesto un vivero⁴ con plantas de *Persicaria tinctoria*, la variedad de la que se extrae el índigo natural cultivado por Tintoremus en Santa María de las Lomas, Extremadura.

10 La inauguración de la primera tienda, coincidirá con el lanzamiento de la colección SS25, bajo el sello Tintoremus Sttudio. Una propuesta de moda honesta, consciente y con carácter, diseñada tanto para hombre como mujer, que encarna el lema "ruralmente urbanos".

15 La colección SS25 de Tintoremus Sttudio se distingue por el uso de tintes⁵ naturales: pigmentos orgánicos extraídos de plantas y minerales, que respetan las fibras y prescindien⁶ de químicos derivados del petróleo. Todas las prendas están confeccionadas en algodón orgánico, denim tratado con tintes vegetales y otros tejidos nobles, mostrando el compromiso con la sostenibilidad. En esta primera entrega, la marca *made in Spain* apuesta por una silueta limpia, relajada y honesta.

20 Tintoremus es una empresa española nacida en 2022 pionera en la producción y comercialización de tintes naturales para la industria textil con el propósito de transformar la moda hacia un modelo más sostenible y responsable. Tintoremus utiliza el índigo y otras plantas tintóreas cultivadas en Extremadura como alternativa ecológica a los tintes sintéticos, reduciendo así el impacto ambiental de la industria textil.

25 Asimismo, Tintoremus promueve el desarrollo económico y social de las regiones rurales, generando empleo local y contribuyendo a la revitalización de áreas afectadas por el desempleo. Comprometida con la transparencia, Tintoremus trabaja en estrecha colaboración con plataformas como BCome para monitorear⁷ y optimizar su impacto ambiental en cada fase del proceso productivo.

30 Con una visión ambiciosa, Tintoremus no solo busca ser un referente en el uso de tintes naturales, sino también liderar la transición de la industria textil hacia un futuro más ético, responsable y sostenible.

www.emprendedores.es, 3 de junio de 2025

¹ desplegar : *déployer*

² El Ganso = marca española de ropa

³ se entrelazan = se combinan

⁴ un vivero : *une serre*

⁵ tintes : *teintures*

⁶ prescindir : *se passer de*

⁷ monitorear = controlar

BTS Tertiaires		Session 2026
Langue vivante étrangère écrite niveau B - Espagnol	26LVEBESP	Page : 2/3

SUJET

I. COMPRÉHENSION DE L'ÉCRIT (10 points)

Après avoir lu attentivement le texte, vous en ferez un compte rendu **en français** en faisant apparaître les idées essentielles (entre 155 et 185 mots).

II. EXPRESSION ÉCRITE (10 points)

Vous traiterez un des deux sujets au choix. Vous répondrez **en espagnol** à l'ensemble des consignes s'y référant (entre 160 et 200 mots).

Sujet 1

Tintoremus Studio quiere “transformar la moda hacia un modelo más sostenible y responsable” (l.20-21). Explique en qué medida es una tendencia en este sector.

Sujet 2

À partir des éléments ci-dessous, vous rédigerez un courriel **en espagnol** en respectant les normes de présentation et les formules de politesse.

Pablo Aldeguer (pablo.aldeguer@corteingles.es) directeur de développement de El Corte Inglés, chaîne de grands magasins implantés dans toutes les grandes villes d'Espagne, envoie un courriel à la cofondatrice de Tintoremus, Lola López (lola.lopez@tintoremus.es) pour lui proposer de commercialiser les vêtements Tintoremus dans certains magasins de la chaîne El Corte Inglés.

Dans ce courriel :

- Il se présente brièvement et présente sa chaîne de magasins.
- Il explique son intérêt pour la marque Tintoremus et la spécificité de ses vêtements.
- Il la félicite pour son engagement vers une mode plus durable, plus responsable et plus respectueuse de l'environnement.
- Il lui propose une collaboration afin que les vêtements de la marque Tintoremus soient vendus dans certains grands magasins implantés à Madrid, Barcelone, Séville et Valence.
- Il précise que c'est une grande opportunité pour la marque et que cela lui donnerait de la visibilité sur le marché de la mode.
- Il indique qu'elle trouvera ci-joint un dossier présentant l'entreprise et un projet de collaboration détaillé définissant les conditions contractuelles.
- Il lui propose une rencontre le jeudi 25 juin 2026 à 10h au siège de El Corte Inglés situé au 112 calle Hermosilla à Madrid et lui demande de confirmer sa présence lors de ce rendez-vous.

BTS Tertiaires		Session 2026
Langue vivante étrangère écrite niveau B - Espagnol	26LVEBESP	Page : 3/3