

Assistante chef de projet en agence de communication

1) Quel est ton statut aujourd'hui ? A quel métier te destines-tu ?

Je suis assistante chef de projet en agence de communication (en stage de fin d'études). Au quotidien, j'ai un portefeuille de clients, qui me font des demandes car ils ont un projet en communication. Par exemple, ils veulent créer un spot télé pour promouvoir la sortie de leur nouveau service. On établit ensemble un 'brief' (document qui récapitule toute la demande : quel type de contenu, pour quelle cible, pour présenter quoi, quelles contraintes) et on fait un devis. Ensuite, le chef de projet échange avec les équipes créatives (réalisateurs, directeurs artistiques, graphistes...) pour développer le projet, en faisant des aller-retours avec le clients jusqu'à validation du projet final.

Ce qui me plaît le plus, c'est de côtoyer beaucoup d'acteurs différents, et de pouvoir développer des outils de communication créatifs, notamment en format vidéo.

2) Peux-tu retracer brièvement ton parcours ?

J'ai fait un Bac S option cinéma-audio-visuel, puis une prépa ECS au lycée Clemenceau à Nantes.

J'ai intégré suite à un concours l'école de commerce de Toulouse (TBS) pour faire une spécialisation Marketing Communication. Depuis, j'ai intégré un double diplôme en Communication avec Sciences Po Toulouse.

Ce parcours m'a permis de faire beaucoup de stages, notamment dans l'audio-visuel et c'est comme ça, petit à petit que j'ai découvert que je voulais travailler dans une agence de publicité.

3) Qu'est-ce qui t'a décidé à suivre la voie professionnelle que tu as suivie ? A quel moment as-tu eu ce déclic ?

J'ai toujours été très intéressée par l'image (et particulièrement la vidéo). J'ai progressivement trouvé que le milieu de la communication me permettait d'avoir beaucoup d'interactions avec d'autres, tout en alliant créativité et stratégie. Ce sont des métiers très complets, très variés, qui permettent de garder un lien fort avec la création et la réalisation.