**Formalisation pédagogique du chef d’œuvre**

Intitulé du projet : Aide aux personnes en situation de précarité

Prix de l’engagement au concours Colbert 2022 – Lycée Robert Buron de Laval

. Professeurs/disciplines impliquées :

|  |  |
| --- | --- |
| **Professeurs** | **Disciplines impliquées** |
| Madame Christol | Enseignement professionnel STMS |
| Madame Couléard | Enseignement professionnel STMS |
| Monsieur Heurtier | Français |

**. Sections professionnelles concernées :**

|  |
| --- |
| Bac pro ASSP option structure |

**. Structures partenaires**

|  |
| --- |
| Les restos du cœur Laval  Monbana (vente de chocolats)  Magasin carrefour Laval  L’Ouest France |

**. Constats de départ et justification du choix du chef d’œuvre :**

|  |
| --- |
| Les élèves de la classe ont proposé des thématiques et des publics avec lesquels ils souhaiteraient travailler.  Les élèves se sont répartis en groupe selon des thématiques et publics sur la base du volontariat.   * Deux élèves ont choisi de mener un projet auprès de personnes en situation de précarité   *« C'est grâce à notre formation dans le service à la personne mais aussi en raison d'activité́ dans le bénévolat que j'effectue en dehors de ma scolarité́ au restaurant du cœur, que j'ai particulièrement été touchée par le fait que certaines personnes ne subviennent pas convenablement à leurs besoins essentiels. Je souhaitais apporter une nouvelle aide à ces personnes, ciblées sur leurs besoins spécifiques en réalisant des actions de ma propre initiative. » Océane G.*  *« Le projet a débuté́ en septembre où nous avons élaboré quelques idées puis nous nous sommes renseignées sur le public que l'on souhaitait accompagner. En octobre, nous avons obtenu un partenariat avec les restaurants du cœur. » Mélissa BB*  **Le constat**  *« Nous avons observé́ que beaucoup d'associations proposent de l'alimentation mais que l'hygiène est souvent négligée. De par notre formation nous avions pris conscience de l'importance de l'hygiène afin d'éviter certaines maladies mais également pour valoriser l'estime de soi et le bien-être de la personne. De plus, le besoin d'être propre et protéger ses téguments s'inscrit dans nos besoins fondamentaux. »*  **Les élèves ont :**  Réalisé les démarches auprès des différents partenaires.  Contacté la presse tout au long de leur projet pour le valoriser  Réalisé l’enquête de terrain pour évaluer les besoins  Réalisé des supports (affiches, flyers...)  Organisé la collecte de produits d’hygiène  Organisé la vente des chocolats Monbana  Mis en œuvre et évalué le projet  Mis en œuvre la distribution des produits d’hygiène collectés au restaurant du cœur durant 3 après-midi : 267 familles ont pu bénéficier de plusieurs produits de première nécessité qu’elles choisissaient selon leurs besoins  Organisé les dons de produits d’hygiène auprès de familles Ukrainiennes qui venaient d’arriver au restaurant du cœur (communication en anglais lors de ces distributions)  Organisé la distribution de formules repas pour des personnes sans domicile-fixe avec l’argent restant  Complété leur carnet de bord en toute autonomie  Planifié leurs activités tout au long de l’année en toute autonomie  Géré le budget des différentes actions  **La plus-value :**  Mise en œuvre d’un projet dans toutes ses étapes  Communication orale, écrite  Travail collaboratif  Recherche et travail avec des partenaires  Intervention auprès de différents publics |

**Objectifs généraux du chef d’œuvre :**

* Être capable d’entreprendre une démarche de projet
* Être capable de prendre en compte les besoins spécifiques d’un public
* Être capable de communiquer avec le public en fonction de ses spécificités et de ses besoins
* Être capable de s’engager auprès d’un public et de partenaires dans une démarche de volontariat

**Compétences disciplinaires visées :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Disciplines** | | **Compétences visées** |
| **Enseignement professionnel** | | C1.1 accueillir, communiquer avec la personne, sa famille, son entourage  C1.2 Communiquer avec l’équipe, les autres professionnels, les services, les partenaires  C2.1 Organiser le travail en équipe  C2.4 Gérer les stocks et les matériels  C3.7 Conduire des actions d’éducation à la santé |
| Enseignement général : | Français | Maitriser l’échange oral : écouter, réagir, s’exprimer dans diverses situations de communication  Maitriser l’échange écrit : lire, analyser, écrire et adapter son expression écrite selon les situations et les destinataires  Contribuer personnellement à une information destinée au public  Comprendre et écrire des textes |
| Anglais | Être capable de tenir une conversation courante avec un public à besoins spécifiques et de comprendre leurs modes de vie et leurs attentes |
| EMC | S’impliquer dans un travail et coopérer  Savoir écouter, apprendre à débattre  Respecter autrui et la pluralité des points de vue  S’engager auprès d’un public à besoins spécifiques dans le cadre du volontariat |

**Compétences disciplinaires visées :**

* Mobiliser ses connaissances et ses compétences
* Organiser son activité
* Planifier son travail
* Travailler en équipe
* Collaborer avec des partenaires
* Communiquer de manière adaptée selon le public et ses besoins spécifiques
* Réaliser un support visuel écrit pour valoriser une action
* S’engager
* Analyser ses actions et proposer des remédiations

**Modalités d’évaluation :**

|  |
| --- |
| Tout au long de la formation, une note individuelle a été posée à partir des critères suivants :   * S’organiser * S’adapter * Communiquer * S’engager et s’investir |

**Modalités de mise en valeur des productions et de communication**

|  |
| --- |
| * Valorisation dans la presse : Ouest France * Réalisation de flyers, d’affiches * Lauréates du concours de la fondation Colbert au niveau académique en juin 2022 puis au niveau national en juillet 2022. Présentation prévue sur Paris en octobre 2022. |