

CR visite MANITOU

Site d'ANCENIS, 430 rue de l'aubinière

Plusieurs enseignants de l'académie ont été reçus par l'équipe Ressources Humaines du groupe Manitou le 17/04/2018.

Organisation :

- de 9h30 à 12h30 : Conférence animée par Guillaume RABEL-SUQUET, DRH du groupe Manitou et Aude BREZAC, responsable RSE du groupe Manitou
- 14h00 à 15h30 : Visite des locaux du site d'Ancenis

CR de la conférence :

1. Présentation du groupe :

- Date de création : 1973
- La Famille Braud-Faucheux détient 60 % du capital
- Présence dans 140 pays, 1500 concessionnaires
- 11 sites de production, 5 en France et 6 à l'international
- 5000 collaborateurs dont 2590 en France
- Activité : B to B
- 2000 fournisseurs
- Métiers : de la conception à la maintenance. Conception, fabrication, distribution et entretien des produits et services pour matériels de manutention, d'élevage de personnes et de terrassement.
- Ambition 2022 : Croissance durable

2. Organisation de la production :

- Le travail de conception se fait en interne au sein de 7 centres de R&D qui comptent 250 ingénieurs. 70 brevets sont déposés par an ; la R&D représente 30 millions d'euros par an.
- Le groupe Manitou produit le corps des machines (châssis et flèche) et toutes les autres pièces sont achetées, ce qui représente environ chaque année 800 millions d'euros de dépenses soit 75 % du coût de production d'une machine. Certaines pièces sont sous-traitées.
- La livraison est prévue entre 8 semaines et 12 semaines et demande une grande flexibilité. Cette flexibilité permise par les investissements et/ou l'adaptation du temps de travail aux variations de la demande permet de réaliser des gains de productivité qui compensent la hausse des coûts de production. Par exemple, le rythme du tapis roulant sur la chaîne de montage peut être réglé plus ou moins vite et il peut permettre à une plus grande quantité de travailleurs d'effectuer les tâches demandées si besoin.

3. Présentation des priorités stratégiques du groupe

- Engagement envers le client, l'objectif étant de fournir des produits partout dans le monde
- Accroître l'offre de machines et de services (financement, entretien, reprise des occasions, formation des techniciens ...), ces derniers permettant de réaliser plus de marges que la production de machines
- Créer de la valeur/performance par l'innovation, la digitalisation et la transformation pour les clients, les actionnaires et les salariés
- Faire évoluer les talents des collaborateurs et développer leurs compétences

4. Politique ressources humaines « Élever vos talents tout en améliorant notre expérience employé »

- 2000 salariés : 1900 CDI, 100 CDD (remplacement/accroissement d'activité)
- 50 % d'ouvriers et 22 % de cadres
- Taux de rotation du personnel en CDI : 3,53%
- 20 % de femmes
- Présentation du Compte Personnel de Formation (CPF)
- Ambition 2022 pour les RH : accompagner les business leaders, encourager la transformation digitale du groupe, développer les employés et améliorer l'expérience collaborateur.
- Politique de développement RH : politique de rémunération, de communication interne (journal interne, intranet et réseau social) et politique de formation pour assurer la compétitivité de demain.

5. R.S.E

- Application du DD dans l'entreprise dans l'objectif de générer des bénéfices multiples : internes (attirer et fidéliser les salariés) mais aussi externes (image de l'entreprise)
- La stratégie RSE s'appuie sur 3 piliers :
 - Les produits ; il s'agit alors d'être créateur de solutions durables. Exemple : Reduce Fuel pour réduire les consommations des machines et réduire l'empreinte économique et environnementale. Lobbying auprès des comités de normalisation européens pour que la norme Manitou devienne la norme européenne.
 - Les collaborateurs. Cette stratégie doit être portée par l'ensemble des collaborateurs du groupe. Exemple : « Elevation days » : 1 semaine par an d'actions pour développer la RSE et sensibiliser les équipes
 - Les partenaires : sensibilisation des fournisseurs à la RSE qui sont cotés par Manitou et pour lesquels la RSE représente 10 % de la cotation.

Liens avec les programmes :

Classe de	Chapitre	Notions	Indications complémentaires
Enseignement spécifique			
Terminale	2.1 Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?	compétitivité prix et hors prix, délocalisation, externalisation, firmes multinationales,	On analysera les choix de localisation des entreprises et leurs stratégies d'internationalisation. On étudiera à cette occasion les principaux déterminants de la division internationale du travail, en insistant sur le rôle des coûts et la recherche d'une compétitivité hors prix.
Première	2.1 Comment l'entreprise produit-elle ?	Facteurs de production, coûts (total, moyen et marginal), recettes (totale, moyenne, marginale), productivité, loi des rendements décroissants	Après avoir présenté la diversité des entreprises, on montrera que les choix du producteur portent à la fois sur la combinaison des facteurs de production et sur le volume de la production. On introduira les notions clés de l'analyse de la production de l'entreprise, notamment la loi des rendements décroissants.
Seconde	II. Entreprises et production Qui produit des richesses ? *	Entreprise, production marchande et non marchande, valeur	En prenant appui sur quelques exemples significatifs, on sensibilisera les élèves à la diversité des entreprises selon la taille, la nature de leur production, leur mode d'organisation

	Comment produire et combien produire ?	ajoutée. Facteurs de production, coûts, productivité, progrès technique.	On montrera comment l'entreprise est amenée à combiner efficacement les facteurs de production en tenant compte de leurs coûts et de leur caractère plus ou moins substituable. On soulignera que cette combinaison peut évoluer au cours du temps, sous l'influence de différents facteurs. On mettra en évidence l'accroissement de la productivité dans le long terme (notamment sous l'action du progrès technique) et ses différents effets.
Enseignement de spécialité Sciences Sociale et Politique			
	1.3 Quelle est la contribution des organisations politiques au fonctionnement de la démocratie ?	société civile organisée, groupe d'intérêt.	On évoquera, à partir d'exemples historiques ou comparés, la contribution d'autres organisations (syndicats, associations, groupes d'intérêt) au fonctionnement des démocraties actuelles (coopération, contestation et influence).