

EMC	Défi EMI 3	2 séances	Cycle 3
Référentiel institutionnel :			
Socle Commun		Attendus de fin de cycle	
Domaine 1 : Langage pour penser et communiquer Domaine 2 : Méthodes et outils pour apprendre Domaine 3 : La formation de la personne et du citoyen		- Interagir de façon constructive avec d'autres élèves dans un groupe pour confronter des réactions ou des points de vue. - Lire et comprendre des textes et des documents. - Développer les aptitudes à la réflexion critique.	
Objectif pédagogique de l'activité :			
- Prendre conscience des enjeux civiques de l'usage de l'informatique et de l'Internet et adopter une attitude critique face aux résultats obtenus. - Comprendre des textes, des documents et des images et les interpréter.			

Matériel : Vidéoprojecteur + ordinateur connecté à Internet + 2 documents papier (fiche 1, fiche 2)

Organisation	Déroulement de l'activité	Durée
	SEANCE 1	
Présentation	Nous allons travailler aujourd'hui sur la rumeur. Vous en entendez parler sur internet, les réseaux sociaux ou même à l'école.	10'
Consigne	Temps 1 Vous avez cinq minutes pour écrire ce que représente pour vous une rumeur.	
Mise en commun	Une première définition de la rumeur peut être établie : « Une rumeur, c'est une information fausse que l'on veut faire passer pour vrai, en utilisant les médias de communication ».	15'
Consigne	Temps 2 : Toutes les informations ne sont pas forcément fiables, alors comment pouvons-nous vérifier une information ? Vous allez faire une liste de ce qui pourrait être vérifié.	5'
Mise en commun	L'enseignant note et synthétise au tableau les différentes propositions. Il adaptera le tableau ci-dessous en fonction des propositions des élèves Ce tableau servira de grille de lecture pour les élèves	15'

Qui ?	Auteur : personne reconnue pour parler du sujet ou pas.	
Quoi ?	Sujet de l'article : qualité de l'information, du document, du site	
Quand ?	Date de publication : information récente, information ancienne republiée	
Où ?	Source : site publicitaire, réseau social, site de journal, site ou blog personnel	
Pourquoi ?	objectif(s) du document, du site	
Comment	structure et qualité du document du document, navigation dans le site	

Fiche annexe 1 à modifier au besoin

Temps 3

S'assurer en amont que les élèves ont une connaissance suffisante sur le riz, de sa culture et production.

Trois sources :

-France tv, http://www.francetvinfo.fr/sante/alimentation/nigeria-plus-de-deux-tonnes-de-riz-en-plastique-saisis-avant-les-fetes_1979945.html

-facebook, (fiche annexe 2) : « Attention ! La chine produit du riz en plastique » -capture d'écran-

Voici une copie d'écran de la page d'un abonné à un réseau social : 115 000 partages de cette page.

-vidéo sur youtube <https://www.youtube.com/watch?v=ooq91s6RUy>

Vous allez travailler par groupe :

Consigne :

« Vous allez analyser un des documents s ou vidéos internet proposés. Vous remplirez la grille que nous avons élaborée ensemble.

Vous déterminerez quelle attitude avoir en remplissant le document X Déterminez, si selon vos recherches, ce document est une rumeur ou pas.

Quelle attitude adoptez- vous face à ce document ? »

Présentation
du document

Recherche
par groupe

5'

	Vous partagez l'information à tous vos contacts.		
	Vous trouvez que cette information semble fausse et vous n'en faites rien.		
	Vous partagez l'information en précisant que c'est faux		
Mise en commun	Pour chaque article, chaque groupe présente le document (page Facebook, vidéo Youtube, site France-info TV). Les élèves argumentent leurs résultats et leurs choix. Première synthèse : Rédiger une trace écrite en s'appuyant sur la grille élaborée, pour : -Exercer son sens critique est utile en toute occasion -Se poser des questions préalables aide à établir les critères d'évaluation -Savoir déchiffrer les noms de domaine renseigne déjà sur la nature des sites et le pays d'origine. -Adopter une attitude responsable par rapport à la rediffusion de l'information.		15'
	Séance 2 Une info : on vérifie		
	Reprise de la séance précédente et des éléments figurant sur la trace écrite (méthodologie pour vérifier une information sur internet) « Sur la fiche de travail distribuée (fiche annexe 3) : à partir des quatre informations, et en vous aidant du tableau de la séance 1, précisez i selon vous, il s'agit d'une information ou d'une rumeur.		5'
Recherche par groupe	Echange en grand groupe sur la véracité ou non des différents contenus des documents.		10'
Mise en commun	Vérification individuelle ou collective sur internet : Document 1 : les chaussures, courriel, rumeur. -vérification des étiquettes d'une paire de chaussures -sur internet, l'information apparaît à des dates anciennes et récentes		15'

-des associations militantes précisent qu'il s'agit d'une rumeur

Document 2 : Ciné clic, courriel, rumeur

-adresse du site inexistante

- tournures de phrases : « ça vous semble gros, et pourtant c'est vrai ! »

- spam ayant pour objectif de récupérer le plus d'adresses possibles à des fins publicitaires ou malveillantes

Document 3 : Facebook, réseau social, rumeur

-phrases incorrectes, incompréhensibles

- le site ne peut pas modifier ses conditions sans en informer ses utilisateurs directement

Document 4 : l'homme volant, article de presse, réalité

Site officiel de la société <https://flyboard.com/flyboard/>

Nom de l'homme volant : Franky Zapatta

Synthèse :

Insister sur :

- l'attitude de sécurité à avoir sur les réseaux sociaux et le courriel

-l'attitude responsable dans le relais d'information

5'

Complément d'information pour la séance 1 utilisable par l'enseignant

Démontage par métro news, Canada

<http://journalmetro.com/opinions/inspecteur-viral/1053688/non-les-chinois-ne-mettent-pas-de-plastique-dans-votre-riz/>

Démenti après la publication d'un article dans Actualité Houssenia Writing site d'actualité sur les domaines de la technologie, de la science, de la santé, de l'international et de l'actualité locale de Madagascar.

<https://actualite.housseniawriting.com/sante-actualite/2015/06/24/du-riz-en-plastique-qui-est-mortel-pour-la-sante-vendu-en-chine/5428/>

Annexe 1 défi 3 C3

Qui ?	Auteur : personne reconnue pour parler du sujet ou pas.	
Quoi ?	Sujet de l'article : qualité de l'information, du document, du site	
Quand ?	Date de publication : information récente, information ancienne republiée	
Où ?	Source : site publicitaire, réseau social, site de journal, site ou blog personnel	
Pourquoi ?	objectif(s) du document, du site	
Comment	structure et qualité du document du document, navigation dans le site	

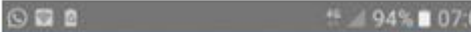
Vous partagez l'information à tous vos contacts.	
Vous trouvez que cette information semble fausse et vous n'en faites rien.	
Vous partagez l'information en précisant que c'est faux	

Annexe 2 défi 3 C3

**Mohamed Sanni Bouraima**
about a month ago



C'est grave ces bandits vont nous tuer.



Rechercher



1 h • 22

**Amore De La Vida**
6 nov. à 5:19pm • 0

Partagez au maximum svp. Pour ceux dont la connexion internet est faible afin de tester votre riz vous pouvez en verser un peu dans un verre d'eau : si le riz flotte alors c'est du plastique, le vrai riz reste au fond.
Vous pouvez également en brûler un peu si c'est du faux riz vous le saurai par la combustion du plastique.



Attention, la Chine produit du riz en plastique. Voici comment le repérer.
bridoz.com

 J'aime  Commenter  Partager



 1.7K  10  130K

Annexe 3 défi 3 C3



Salut à tous

Message très instructif. A lire et à transmettre à votre entourage.

A+
Gérard

Message transféré:

Je voulais communiquer une petite expérience personnelle. J'ai acheté il y a quelques mois une paire de baskets Nike chez Décathlon.

Quelle n'a pas été ma surprise de lire sur les étiquettes de mes chaussures, que le pied droit est fabriqué en Chine, et le pied gauche au Vietnam. Pensant à un erreur d'étiquetage, je suis allé me renseigner auprès du vendeur. Il n'y a aucune erreur. Pour éviter qu'une usine de sous-traitance ne fabrique un nombre de chaussures plus important que le nombre commandé pour les écouler sur le marché noir, Nike fait fabriquer les pieds gauches dans un pays et les pieds droits dans un autre pays.

Des fois que les ouvriers de leurs usines aient envie de porter des Nike - que leurs salaires ne leur permettent pas de s'acheter - il ne pourraient chausser qu'un seul pied. Contre une économie qui marche sur la tête, pour vous tenir debout sur vos deux jambes, prolétaires de tous pays, unissez-vous ! Faites circuler cette info à votre entourage !

Louis

d'après <http://www2.ac-lyon.fr/services/rdri>

**Vous êtes fan de ciné et vous en avez marre de payer vos places trop cher ?
Avec nous, VOUS NE PAYEREZ PLUS VOS PLACES
PENDANT UN AN !**

En effet, afin de faire connaître d'avantage notre site <http://www.cineclio.net> nous offrons à toutes les personnes passant le message à leurs contacts UN AN DE CINEMA GRATUIT !!!!

Envoyez ce message à 7 personnes en mettant en copie non invisible l'adresse : xxxxx@cineclio.net et vous recevrez automatiquement un pass cinéma valable un an.

Ca vous semble gros ?
Et pourtant c'est vrai, le site www.cineclio.net est depuis peu le partenaire de Media Premium, c'est pourquoi il nous est possible de fournir un très grand nombre de places gratuites à des "personnes-relais" susceptibles d'assurer notre promotion on-line.

En envoyant ce message vous informerez d'autres personnes de notre Action et en échange, nous vous garantissons des places pour une année.

Et maintenant essayez vous même en forwardant ce message à au moins 7 personnes et en oubliant pas d'ajouter en copie non invisible l'adresse xxxxx@cineclio.net pour recevoir les détails de l'opération sur votre mail.

Bien cordialement,

L'équipe Cineclio.net

facebook

Inscription

Adresse e-mail ou mobile

Mot de passe

Connexion

☐ Garder ma session active

Mot de passe oublié ?

Hoaxbuster.com

1 juillet 2013 ·

"C'est maintenant officiel. Il est sorti dans les médias. Facebook vient de sortir son prix d'entrée, 5,99 euros, pour garder l'abonnement gold et votre vie privée comme en ce moment. Si vous collez ce message sur votre page sera offert gratuitement. Sinon demain publications peuvent devenir publiques. Même les messages qui ont été supprimés ou non autorisées de photos. Après tout, ça ne coûte rien pour copier et coller"

<http://www.generation-nt.com/facebook-gratuit-payant-rumeur...>
http://urbanlegends.about.com/.../busin.../a/facebook_charge.htm
<http://nakedsecurity.sophos.com/.../10/05/facebook-price-grid/>
<http://www.snopes.com/computer/facebook/fbcharge.asp>
<http://www.hoax-slayer.com/facebook-icon-blue-hoax.shtml>

facebook vous permet de rester en contact avec les personnes qui comptent dans votre vie.

Inscription

C'est gratuit (et ça le restera toujours)

Prénom:

Nom de famille:

Votre adresse électronique:

Confirmez votre

Français (France) · Confidentialité · Conditions d'utilisation · Cookies · Publicité · Choisir sa pub · Plus +

Facebook © 2016



L'homme volant a battu le record du monde à Carry le Rouet !

Par Julia -1/05/16