

**Dirk Vidts**

**La mondialisation vécue par un dirigeant de PME**

**Groupe Hannecard**

Chef d'entreprise à la Flèche - Sarthe

### 1° - Le parcours professionnel de Dirk Vidts.

17 janvier 1995 : tremblement de terre de Kobé ( Eternit recevait sa matière première depuis le port de Kobé, il doit donc embaucher un ingénieur qui va créer un nouveau produit que Eternit fabriquera pour ne plus être dépendant du Japon.)

Centre de recherche Eternit : le produit qui remplace l'amiante vient du Japon et passe par le port de Kobé

Installation de lignes de production de remplacement d'amiante : Brésil –

Voyage en Europe, Japon –, Australie , NY

Fabrication de 200 millions m<sup>2</sup> de tôle ondulée sans amiante

Usine-pilote construite au Pérou avec 1 million de m<sup>2</sup> en test sous condition réelle ( parce que le Pérou regroupe des climats très diversifiés : construction d'écoles dotées de toits en tôle ondulée)

Le projet doit voir le jour au Chili mais finalement c'est au Brésil à Sao Paulo, que l'usine doit être construite ( Marché en expansion au Brésil : usine à Curitiba ) mais événement du 11 septembre 2001 et Gel des investissements de la société.

Nécessité de protéger le savoir- faire de l'entreprise en déposant des brevets de fabrication.

Le Japon achète le projet pour produire lui-même.

Responsable exportation chez Eternit.

### 2° La société Hannecard

Tenir compte des contraintes du pays (exemple : on ne peut pas transporter de tôles en été en Sibérie) : transport en hiver en utilisant les fleuves gelés.

☛ Hannecard : société de production de caoutchouc. Groupe créé en 1929. P.M.E. de 290 salariés répartis dans 6 pays.

9 sites de production ( Afrique du sud – Inde - 4 en France : Bordeaux , la Flèche, Bourgoin-Jailleux, Pologne – suisse – Italie)

☛ Partenaires locaux : 6 pays

L'implantation : elle dépend des hommes qui vont accepter de s'installer à l'étranger plus que du bas coût de production.

Implantation mondiale : recul en Europe de 3 à 5 % par an car le produit est de qualité et il tient plus longtemps. Donc nécessité de gagner de nouveaux marchés et de forfaitiser la prestation.

**Tunisie** : Hannecard connaît le patron – marché intéressant, mais petit pays donc marché rapidement saturé.

**Algérie** ( Hannecard – Béda) marché plus grand.

**Espagne** ( Gomplast – Barcelone) : crise importante en Espagne, rapprochement avec fermeture d'une usine

**Chine** ( Changzhou – Gomplast) – très faible investissement de départ : 75 000 euros d'investissement pour acheter une usine d'une dizaine de personnes. ( équivalent en Europe : 750 000 €)

**Arabie saoudite** ( Ryadh- Hannecard Saudi) : fabrication des sacs plastiques.

**Afrique du sud** : même culture anglo saxonne – c'est facile de travailler dans ce pays.

Les licences : les gens achètent la licence pour avoir le droit d'utiliser la technologie Hannecard : Chine Syrie, E-U, canada

#### ☛ Les projets 2011 : vers les BRIC ( Brésil – Russie – Inde)

Barrière : adapter le produit au niveau local avec la volonté de produire localement mais avec la qualité européenne.

Russie : plus difficile car il y a la barrière de la langue, et mentalité différente

En Russie et en Inde : Hannecard vend aux entreprises européennes qui ont délocalisé dans ces pays et qui ont vu que les produits locaux qu'ils utilisaient ne fonctionnent pas , ils reviennent donc à la qualité française.

Achat de caoutchouc de qualité : 100t par an, acheté à Dupont de Nemours

**Le prix a augmenté de 90% :**

→ 1.5 euros il y a 3 ans ,

→ 6.4 euros pour certaines qualités

Pour faire face à l'augmentation de la demande, Il y a eu plantation d'hévéas : ils arriveront à maturité de production dans 10 ans.

Les raisons de l'augmentation des prix : → La demande chinoise .

→ La reprise de l'automobile en chine, Europe, Etats-unis

**Les conséquences pour Hannecard** : la société se tourne vers le caoutchouc synthétique . et là avoir son propre laboratoire de recherche , pour une société, est une chance.


Sources intéressantes sur Hannecard :

[http://www.hannecard.com/en/uploads/PUBLICATIES/PDFs/Brochures/BRO\\_Dock%20Fenders\\_fr\\_en.pdf](http://www.hannecard.com/en/uploads/PUBLICATIES/PDFs/Brochures/BRO_Dock%20Fenders_fr_en.pdf)

Source :











[http://www.hannecard.com/en/uploads/PUBLICATIES/PDFs/About%20Hannecard/AB\\_Hannecard%20Group\\_f.pdf](http://www.hannecard.com/en/uploads/PUBLICATIES/PDFs/About%20Hannecard/AB_Hannecard%20Group_f.pdf)

## LE GROUPE HANNECARD UN ACTEUR INTERNATIONAL







[www.hannecard.com](http://www.hannecard.com)





### Europe


 <b>HANNECARD</b> Division polyuréthane Nanociesteenweg 589 B - 9600 Remix BELGIQUE TEL: (+32) 55 23 76 30 Fax: (+32) 55 21 03 59 info@hannecard.com	 <b>HANNECARD FRANCE</b> site Rhône-Alpes 13, Avenue de Charieraine F - 38300 Bourgoin-Jallieu FRANCE TEL: (+33) 474 19 02 70 Fax: (+33) 474 93 91 78 france.ra@hannecard.com	 <b>HANNECARD IBERICA</b> Pol. Ind. "El Campillo" P.I.L.I. E - 48500 Abanto-Zierbena BILBAO (Bizkaia) ESPAGNE TEL: (+34) 946 360 503 Fax: (+48) 946 369 003 iberica@hannecard.com	 <b>HANNECARD</b> Joweld Zentrum 3 CH - 8630 RÜTI ZH SUISSE TEL: (+41) 44 250 28 30 Fax: (+41) 44 250 28 40 info@hannecard.ch
 <b>HANNECARD</b> Division caoutchouc Zonnestraat 311 B - 9600 Remix BELGIQUE TEL: (+32) 55 23 76 30 Fax: (+32) 55 21 03 59 info@hannecard.com	 <b>HANNECARD ALSACE</b> 51, Rue Strasbourg F - 67490 DETWILLER FRANCE TEL: (+33) 388 91 40 25 Fax: (+33) 388 91 48 14 alsace@hannecard.com	 <b>HANNECARD ITALIA</b> 2, Via San Damiano I - 15053 CASTELNUOVO SCHIVIA (AL), ITALIE TEL: (+39) 0131 826 847 Fax: (+39) 0131 825 245 italia@hannecard.com	
 <b>HANNECARD FRANCE</b> site La Flèche Les Pelouses - route du Taillé F - 72200 La Flèche, FRANCE TEL: (+33) 243 48 11 11 Fax: (+33) 243 48 11 29 france@hannecard.com	 <b>HANNECARD FRANCE</b> KALKER PAPER Les Pelouses - route du Taillé F - 72200 La Flèche, FRANCE TEL: (+33) 243 48 66 35 Fax: (+33) 243 48 11 10 kalker.paper@hannecard.com	 <b>HANNECARD POLSKA</b> Ul. Ujastek 1 PL - 31-752 Krakow POLOGNE TEL: (+48) 12 644 12 76 Fax: (+48) 12 644 17 14 polska@hannecard.com	

### Afrique - Proche Orient

 <b>HANNECARD TUNISIE</b> BP 77 TN - 1100 Zaghouan, TUNISIE TEL: (+216) 72 675 823 Fax: (+216) 72 676 399 tunisieg@hannecard.com	 <b>HANNECARD ALGERIE</b> z.l. BEN BOULAID Bldja, ALGERIE TEL: (+213) 25 36 00 09 Fax: (+213) 25 36 01 95 algerieg@hannecard.com	 <b>H&amp;M ROLLERS Pty</b> P.O. Box 265510 Three Rivers 1935, AFRIQUE DU SUD TEL: (+27)16 423 37 33 Fax: (+27)16 454 91 26 info@hmrollers.co.za	 <b>HANNECARD SAUDI</b> PO Box 387 Riyadh 11383, ARABIE SAOUD- ITE TEL: (+966)1.265.3016 Fax: (+966)1.265.3017 saudig@hannecard.com
--	--	---	--

### Partenaires Licenciés

 <b>IMPERIAL RUBBER</b> 5691 Gates Street China, California, 91710 ETATS UNIS TEL: +1 909 - 393-0528 Fax: +1 909 - 393-9870 www.imprub.com	 <b>GRAPHIC PRINTING ROLLER</b> 6-543 Hodick Road Markham - Ontario CANADA L6G 1B1 TEL: +1 - 905-475-2357 Fax: +1 905-475-3421 www.graphicroller.com	 <b>HAROUTIAN STANBOULIAN</b> Atm Tell - shkaf Street PO Box 1271 Aleppo, SYRIE TEL: +963 214 659 357 Fax: +963 214 606 421 haks.stanboulian@gmail.sy	 <b>SHANGAI GORO CONVEYOR SYSTEM COMPONENTS Co.ltd</b> 399, Du Hai Road 201109 Shanghai, PR CHINE TEL: +86 21 548 64888 Ext: 8817 Fax: +86 21 548 62888 andrew.wong@goro.com.cn
---	---	---	--

 **HANNECARD** *Passion For Performance.*