



CAMPAGNE DE PRÉVENTION 2008
DES RISQUES AUDITIFS
LIÉS A L'ÉCOUTE ET A LA PRATIQUE
DES MUSIQUES AMPLIFIÉES
RÉGION PAYS DE LA LOIRE





« Si l’instruction publique relève de l’Éducation Nationale, l’action éducative dépend en premier lieu des parents, des enseignants mais aussi de la collectivité quand elle entend s’y investir. Quand elle s’y engage avec volontarisme, cela met en lumière le rôle qu’elle entend donner à la formation des jeunes et l’ambition qu’elle souhaite lui faire porter. En Pays de la Loire, nous faisons ainsi le choix de développer une action éducative centrée sur l’éducation à la citoyenneté. En effet, sans nous immiscer dans la pédagogie, nous souhaitons créer les conditions d’un prolongement ou d’un enrichissement de l’enseignement, afin que chaque lycéen puisse appréhender le monde en citoyen éclairé et libre »

Jacques Auxiette

PRÉSIDENT DU CONSEIL RÉGIONAL DES PAYS DE LA LOIRE

OCTOBRE 2006

PRÉSENTATION

Les pratiques musicales en pleine « R »évolution.....PAGE 04

2000-2003 : 1^{re} phase du projet Peace and Lobe.....PAGE 05

La campagne Peace and Lobe 2008-2010.....PAGE 06

1. DES RÉUNIONS DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION
DES PERSONNELS ÉDUCATIFS, CULTURELS ET DE SANTÉ
2. UNE ANIMATION INFORMATIVE ET LUDIQUE
3. LA MISE À DISPOSITION D'OUTILS PÉDAGOGIQUES
4. LE TEMPS FORT D'UN PROJET DE SENSIBILISATION

Partenaires et prévisions 2008-2010.....PAGE 10

1. LES PARTENAIRES DU PROJET PEACE AND LOBE
2. LA CRÉATION 2007
3. PRÉVISIONS 2008/2009/2010
4. LE COLLECTIF DE MUSICIENS ET L'ORGANISATION

Annexes.....PAGE 11

1. CONTACTS
2. PRÉSENTATION DU PRODUCTEUR MURAILLES MÉDIAS
3. PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE ARTISTIQUE
4. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES SUR LE PROJET 2000-2003
5. REVUE DE PRESSE

Les pratiques musicales en pleine « R »évolution

Le développement des pratiques et de la consommation des **musiques amplifiées** est un **phénomène culturel majeur de la seconde moitié du XX^e siècle**. Diverses études sociologiques ont montré la place très importante que ces musiques représentent dans les pratiques culturelles des Français, en particulier dans celle des jeunes.

Or, la **diffusion massive des émissions sonores**, ajoutées à celles de l'environnement quotidien de l'individu, accroît les risques de troubles auditifs. L'écoute de la musique, 1^{re} pratique culturelle des jeunes, est de plus en plus fréquente et de plus en plus longue. **L'exposition de l'oreille au son** (du baladeur, compagnon de 67 % des 15-19 ans ; au concert géant en plein air ; en passant par les magasins, les discothèques et le domicile) **est de plus en plus importante**.

Dans le cadre des définitions d'une **politique sanitaire de prévention** et, plus largement, d'éducation, il convient d'adapter la réalité technique et culturelle des pratiques sonores aux dimensions sociologiques des acteurs.

En effet jusque là, et encore actuellement, les médias, les fabricants de matériels hi-fi (sonorisation et instruments de musique), les maisons de disques et même les artistes ont développé un tel **culte du haut volume sonore comme norme de plaisir et de référence de qualité** qu'il est difficile de développer un discours de prévention sans provoquer de rejet.

C'est donc par un **travail de recherche des meilleures formes de sensibilisation, de communication et d'information** aussi bien en direction des musiciens, des professionnels et plus largement du jeune public (collégiens, lycéens, apprentis et jeunes en insertion), que des acteurs culturels et de santé ont constitué **des outils et des méthodologies efficaces fin 1999**.

2000-2003 : 1^{re} phase du projet Peace and Lobe

Expérimenté dans deux départements (Vendée et Loire-Atlantique) début 2001, puis repris au niveau régional de septembre 2001 à décembre 2003, le **programme Peace and Lobe** a été initié par 4 salles de Musiques Actuelles (l'**Olympic** à Nantes, le **VIP** à Saint-Nazaire, le **Fuzz'yon** à La Roche-sur-Yon et le **Chabada** à Angers), porté financièrement par la Région Pays de la Loire via son Pass Culture et Sport.

Il s'agissait pour les SMACS de compléter une action entreprise en leur sein (*limitation du volume d'émission sonore à 105 db par décret*), par une information des publics jeunes. Et ainsi contribuer par le biais de la prévention à la réussite d'un enjeu national.

Conscientes de l'importance de la prévention et du travail à mettre en œuvre dans ce domaine, les **Mutuelles de Loire-Atlantique** ont souhaité dès 1999 s'associer en tant que partenaires de prévention à ce projet, très vite rejointes par les **Mutuelles des Pays de la Loire**.

16 000 élèves ligériens âgés de 15 à 20 ans ont pu assister à cette animation ludique et des journées d'information rencontre/débat ont pu permettre aux personnels éducatifs et de santé de relayer le contenu pédagogique. Des **bouchons d'oreilles** et une **plaquette pédagogique** ont été systématiquement **distribués à tous les élèves**.

La campagne Peace and Lobe 2008-2010

Suite à la réussite du **projet Peace and Lobe** (entre 1999 et 2003), aux sollicitations des acteurs éducatifs, de santé et culturels, à la motivation d'élus du Conseil Régional, **les 4 Scènes de Musiques Actuelles** accompagnées d'un **collectif de musiciens** et d'une **structure de développement d'artistes (Murailles Médias)** ont mené une réflexion pour la **reprise d'un programme d'éducation culturelle et de promotion de la santé pour les années 2008, 2009 et 2010**.

1. DES RÉUNIONS DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION DES PERSONNELS ÉDUCATIFS, CULTURELS ET DE SANTÉ

Une ou plusieurs **journées d'information**, sous la forme de **rencontre/débat**, sont indispensables, au préalable et parallèlement à une vaste opération de sensibilisation des adolescents sur la région, **en direction des personnels éducatifs et de santé** (Chefs d'établissements, conseillers d'éducation, documentalistes, enseignants, infirmières, médecins) qui pourront ainsi relayer l'action, par une information préalable. Ces journées d'information s'adresseront également aux **professionnels du spectacle vivant** (musiciens, organisateurs, cafés-concerts, locaux de répétition).

Ces journées pourront se dérouler dans les salles de concert ou sur des lieux propres aux services éducatifs ou de santé et présenteront la globalité du programme (volet culturel, volet médical et volet éducatif).

L'ensemble des participants assistera ensuite à l'**animation Peace and lobe** (spectacle), avec la présence de collégiens, lycéens, apprentis et jeunes en insertion.

Il est également envisagé de travailler sur des **formules plus légères, adaptables à des situations de rencontres professionnelles ou de Festivals** afin de toucher un plus large public et de répondre à des demandes grandissantes quant à la participation du **collectif Peace and Lobe** sur le thème de **l'audition et des risques auditifs**.

2. UNE ANIMATION INFORMATIVE ET LUDIQUE : PEACE AND LOBE

L'**animation doit sensibiliser les jeunes populations, aux risques auditifs** liés notamment à l'exposition aux musiques amplifiées et les aider, ainsi, à gérer de manière consciente dans leur vie quotidienne les différentes pratiques de l'amplification (boîte de nuit, concert, baladeur, pratique musicale en répétition ou en scène...). Cette approche des risques est également une ouverture pour sensibiliser les jeunes par rapport à une pratique professionnelle.

L'**animation est dynamique, illustrative, ludique et interactive** à la limite de la représentation théâtrale par sa mise en scène, de la conférence par son discours et son échange avec le public et du concert.

D'une part, la **découverte du son amplifié**, de ses caractéristiques et de son utilisation par de jeunes musiciens, doit donner aux élèves une appréhension plus concrète de la gestion et de la production des musiques amplifiées (Rock, rap, techno, jazz, variété, reggae, chanson, hard-rock...). En effet, **chacun de ces styles a ses propres caractéristiques** (pratique, histoire, diffusion, commercialisation, mode...) et n'exposent pas le public aux mêmes risques.

D'autre part, la **présentation des limites de l'appareil auditif et de ses différents traumatismes éventuels**, doit faciliter une gestion responsable des musiques amplifiées (dépistage, protection, non-exposition...).

La pertinence de l'opération réside sur le fait que le collectif de personnes intervenantes (constitué de techniciens son et de jeunes musiciens d'univers musicaux et de niveaux professionnels différents) portent l'intégralité de l'information et surtout des messages de prévention liés aux risques auditifs.

DÉROULEMENT DE L'ANIMATION

- La **séance** est d'une **durée de 2h** et s'adresse à **une centaine de jeunes** (lycéens, collégiens, jeunes apprentis, jeunes en insertion).
- La **formation est sur scène en situation de concert** avec l'ensemble de son « instrumentarium » face au technicien.
- Après un accueil des élèves et de leurs encadrants, **les musiciens**, tout en décrivant simplement les fonctionnalités du son amplifié, l'oreille, les risques auditifs et les éléments de prévention, **alternent illustrations graphiques, sonores et vidéos** avec des moments musicaux et d'une manière interactive.

Le contenu du concert pédagogique est le suivant :

- a. L'historique des styles musicaux** et de la **technique de reproduction** (disque, CD, MP3), de **diffusion et de sonorisation**.
- b. Le son et les pratiques amplifiées.** Fréquences, volume et décibels, timbre, orchestration et traitements sonores, comportements, 105 db
- c. Le travail du son sur scène**
Répétition « balance » par le groupe et explication
- d. L'oreille et les traumatismes**
Surdités transitoires, surdité définitive, fatigue auditive...
- e. Une meilleure gestion sonore**
Exposition, protection, dépistage, consultation, législation...

3. LA MISE À DISPOSITION D'OUTILS PÉDAGOGIQUES

La **réalisation de documents pédagogiques** mis à disposition pour différents usages est indispensable. Comme il est important aussi de **joindre à cette documentation des protections auditives** (bouchons en mousse) afin de familiariser les publics jeunes à cet outil de prévention et de protection.

La réalisation d'un document pédagogique qui accompagne l'animation Peace and Lobe, est opportun afin de poser les propos les plus fondamentaux et de les compléter. Il peut ainsi permettre à chaque spectateur de l'animation d'approfondir s'il le souhaite les éléments abordés lors de l'animation. Notamment avec les enseignants sur les temps de classes. Mais il peut être utilisé indépendamment et servir de base à d'autres travaux.

Cette documentation est également distribuée à un public plus large, à l'intérieur de l'établissement scolaire et dans les salles de concert.

De plus, la **création d'un site internet** permettra à chacun de retrouver le contenu du spectacle, les partenaires, et de compléter ses connaissances par le biais de liens vers des sites complémentaires (musique, prévention, son, législation...).

Peace & Lobe : Le temps fort d'un projet de sensibilisation sur les risques auditifs

Pour l'année 2008, le projet **Peace & Lobe** va s'axer autour de deux périodes. Une première au printemps qui se déroulera au sein des quatre SMAC partenaires du projet (Le **Vip** à Saint Nazaire, L'**Olympic** à Nantes, Le **Chabada** à Angers et le **Fuzz'Yon** à la Roche-sur-Yon). Le deuxième temps à la rentrée scolaire vers octobre avec cette fois quelques représentations en milieu rural dans des villes telles que Chateaubriand, Machecoul, Ancenis, Clisson ainsi que dans les villes de Laval (dans la nouvelle SMAC le **6par4**) et Le Mans (avec l'association **Bebop**).

Il apparaît comme évident dans la démarche pédagogique de ce projet qu'il soit le temps fort d'une démarche éducative menée autour des problèmes auditifs. Des actions en amont et en aval du projet pourront être réalisés par les professeurs de musiques, les infirmières scolaires, les professeurs de physique ou de SVT. **Peace & Lobe** est un complément de l'information sur lesquels les élèves auront déjà été amenés à réfléchir. Sur la tournée d'octobre des interventions en classe par certains musiciens du projet sont envisageables pour renforcer le propos du spectacle et appuyer la parole des professeurs.

Ce travail avait été entamé lors des précédentes éditions du **Peace & Lobe** et constitue aujourd'hui un véritable axe de travail.

Peace & Lobe s'inscrit également dans la démarche de la région et du rectorat aussi bien en terme de prévention santé qu'en terme de travail autour des pratiques artistiques comme le précisait **Jacques Auxiette** en octobre 2006 (voir le préambule du dossier de subvention).

En effet le contenu éducatif et préventif autour des risques auditifs validé par des ORL est amené de façon originale et pertinente à un public jeune. Faire venir des artistes au sein des collèges et lycées fait partie des axes de travail sur la pratique artistique au sein des lycées. Le Collectif **Peace & Lobe** composée d'artistes à part entière (voir la description des musiciens dans le dossier de subventions) répond à cette démarche.

Ce travail de sensibilisation est porté par une équipe ayant déjà l'expérience des jeunes publics 4 des 5 musiciens qui forment le collectif ont un parcours personnel et professionnel orienté vers le jeunes public et la pédagogie culturelle, enfin les personnels des SMAC qui portent une partie importante du projet ont l'habitude de l'action culturelle liée aux public scolaires (ex. : Les collaborations de l'**Olympic** et de quelques classes autour de projets artistiques et culturels).

De plus ce projet n'est pas le seul projet lié à la sensibilisation autour des risques auditifs et il s'inscrit dans une démarche de prévention existante et efficace. **Peace & Lobe** vient ainsi en complémentarité de projet telle que Agi son notamment porté en Pays de La Loire par Mélanie Legrand de l'**Olympic** également impliqué dans le projet **Peace & Lobe**.

Le projet **Peace & Lobe** va également permettre l'analyse des pratiques musicales des jeunes et sera suivi pour cela par **Jérôme Guibert** sociologue de la musique et chargé de la veille des pratiques musicales au sein du Pôle (Pôle de coopération des acteurs culturelles en région Pays de la Loire auquel appartient **Murailles Medias**).

Partenaires et prévisions 2008-2010

1. LES PARTENAIRES DU PROJET PEACE AND LOBE

Les **partenaires du projet Peace and Lobe** sont le **Conseil Régional des Pays de la Loire**, le **ministère de la Culture et de la Communication/DRAC des Pays de la Loire**, le **ministère de l'Emploi et de la Solidarité/DRASS des Pays de la Loire**, la **Caisse Primaire d'Assurance Maladie**, le **Rectorat de l'Académie de Nantes** au titre du Plan Régional Santé Environnement, la **Mutualité des Pays de la Loire**.

Le projet Peace and Lobe s'inscrit complètement dans la démarche d'action éducative souhaitée par le président du Conseil Régional en direction des Lycéens. Dernièrement évoquée au Conseil Économique et Social de la Région Pays de la Loire, l'assemblée souhaiterait un **développement des projets de prévention de la santé de la jeunesse ligérienne. Le projet Peace and lobe a été présenté à cette occasion et il a retenu toute l'attention des élus du CESR.**

Le **Plan Régional de Santé Environnement** est aujourd'hui un partenaire important du projet Peace and Lobe. Il regroupe différentes tutelles qui soutenaient la première campagne des années 2000-2003. Ainsi la Drass, le Rectorat, la Caisse Primaire d'Assurance Maladie travaillent ensemble à définir des objectifs de prévention pour la santé. À ce titre, le projet Peace and Lobe est soutenu par ces différents acteurs de santé et de prévention dans le cadre du PRSE Pays de la Loire. Ainsi, une demande de subvention sera faite au service de l'état qui suit le PRSE en Pays de la Loire (DRASS Pays de la Loire).

En tant que partenaire privilégié, la Mutualité des Pays de la Loire est également partie prenante dans ce projet et le financera. La Mutualité des Pays de la Loire suivra également le projet au titre du PRSE.

Concernant le financement des différents Conseils Généraux des cinq départements qui composent la Région du projet Peace and Lobe, il est prévu que chaque structure culturelle qui soutiendra le projet dans son département déposera une demande de subvention. Ces subventions serviront au financement des frais d'accueil et de mise en oeuvre du projet dans des salles peu ou pas équipées.

Un comité de pilotage avec des acteurs culturels, de santé et d'éducation sera également mis en place avant la fin 2007. Il sera constitué des représentants des salles, du collectif de musiciens, du producteur, des partenaires, de représentants de tutelles et collectivités territoriales.

2. LA CRÉATION 2007

Le Collectif Peace and Lobe est désireux de diffuser un message de prévention par le biais d'un spectacle musical et interactif exigeant. Loin de vouloir réciter sur scène un message alarmiste, les musiciens et techniciens ont à cœur de proposer un **spectacle mêlant des compositions originales des différents musiciens du collectif et des reprises de morceaux d'hier et d'aujourd'hui réarrangés par les musiciens du collectif.**

Le travail comporte une phase de conception, création et répétition du répertoire musical dans le studio du collectif. Puis une seconde phase concerne la conception du spectacle proprement dit. Pour cela, l'**Olympic** est mis à disposition avec son équipement (technique son, lumière, vidéo) et un metteur en scène pendant 6 jours.

Le temps de création est prévu du 15 au 20 décembre 2007 à l'Olympic avec une représentation publique le 20 décembre à 14h.

3. PRÉVISIONS 2008/2009/2010

La **diffusion** quant à elle est prévue au **printemps 2008** dans 3 départements (44/49/85) et dans 4 SMACS (le Vip, l'Olympic, le Fuzz'yon et le Chabada). L'ouverture aux deux autres départements est prévue pour l'automne 2008.

Entre 2008 et 2010, il est prévu :

- **2008** 30 jours de diffusion, soit 60 représentations
- **2009** 40 jours de diffusion, soit 80 représentations
- **2010** 45 jours de diffusion, soit 90 représentations

Un travail en partenariat avec d'autres structures musiques actuelles et collectivités territoriales est en prévision.

4. LE COLLECTIF DE MUSICIENS ET L'ORGANISATION

Afin d'éviter les problèmes de gestion, intrinsèques à l'élaboration d'un tel projet, il a été décidé de **monter une équipe artistique polyvalente et complémentaire**, qui ne soit pas issue d'un seul et même groupe de musique et pouvant intégrer facilement d'autres intervenants.

L'équipe est constituée de 8 personnes, 6 artistes et 2 techniciens professionnels, dont deux musiciens et un technicien ayant déjà participé au projet Peace and Lobe entre 2000 et 2003.

Le spectacle intégrera quant à lui 4 artistes sur scène et 1 technicien.

Les **intervenants** sont tous **issus d'univers musicaux différents** (chanson, rock, pop, reggae, hip hop, électro...) et ont déjà participé à des projets pédagogiques divers à destination des jeunes. Pour optimiser au mieux la coordination entre les différents acteurs du projet, la **gestion du projet sera confiée à une structure professionnelle indépendante et déjà existante**, une personne de cette structure sera totalement dévolue à la gestion de la tournée et à la gestion administrative du projet. Cette structure est un entrepreneur de spectacles basé à Nantes appelée **Murailles Médias**.

Annexes

1. CONTACTS

Vincent Dupas COORDINATEUR MURAILLES MÉDIAS

E-mail: muraillesjunior@gmail.com

Tél.: 06 61 99 17 09

Quentin Gauvin COORDINATEUR MURAILLES MÉDIAS

E-mail: quentin.murailles@gmail.com

Tél.: 06 70 03 45 67

Thierry Heuvelin COORDINATION COLLECTIF ARTISTIQUE

E-mail: thierryheuvelin@hotmail.com

Tél.: 06 33 30 39 43

Mélanie Legrand L'OLYMPIC, NANTES

E-mail: melanie@olympic.asso.fr

Tél.: 02 51 80 60 80 (L'Olympic)

Stéphane Heuvelin LE VIP, SAINT-NAZAIRE

E-mail: sheuvelin@les-escalles.com

Tél.: 02 51 10 00 00 (Le Vip)

2. PRÉSENTATION DU COORDINATEUR MURAILLES MÉDIAS

Murailles Médias est une **agence d'entrepreneur de spectacles vivants**, implantée sur Nantes sous la **forme associative depuis 2004**.

Son catalogue et son réseau ont permis de développer la scène et la promotion de nombreux jeunes artistes tels que : **The Patriotic Sunday, My Name Is Nobody, Faustine Seilman, Chevreuil, Papier Tigre, This Melodramatic Sauna, Thee Stranded Horse, Matt Elliott...**

Murailles Médias travaille en France pour organiser des tournées, et occupe une place toute particulière au cœur de sa ville pour recevoir des artistes étrangers de passage. L'agence continue d'étendre son réseau en exportant ses artistes à l'étranger (collaborations avec le Bureau Export notamment pour l'Italie, l'Allemagne, la Belgique...).

Murailles Médias considère le live comme une *performance* où chaque soir un nouveau public, un nouveau lieu, une nouvelle ville, une permanente séduction sont autant d'enjeux à conquérir.

3. PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE ARTISTIQUE

Thierry Heuvelin

- Né le 15.02.1978
- Intermittent du spectacle depuis 5 ans
- **Instruments pratiqués** batterie, percussion, guitare, basse, MAO
- **Premier groupe** à 15 ans (les **No Names**, puis **80:Planet of trash** et **Peace and Lobe**)
- **Premier concert** à 15 ans (1^{er} partie des Caméléons, Mouchamps)
- **Première expérience professionnelle musicale** Membre co-fondateur du groupe **80:Planet of trash** (pop rock, 1996-2003) à Montaigu (85). 150 concerts, 2 CDs et 1 vinyle autoproduit.
Le groupe a été sélectionné pour créer et jouer le spectacle de prévention des risques auditifs **Peace and Lobe** (2001-2003).
- Comédien, musicien et technicien machiniste/lumière pour la compagnie **Générik Vapeur** et différents théâtres à Marseille (2003-2006). Licence de médiation culturelle (Marseille 2004).
- **Aujourd'hui** Membre du groupe **La Fabrique Clampin** depuis 2003 (reggae-rock, Clisson), formation reggae du groupe **Ma Valise**. Technicien lumière concert (STAFF 2007) et membre actif des associations **Béchemel** (Chapiteau chez Gino, Théâtre et concert, Clisson), **Art Sonic** (concert et répétition, Montaigu) et du **Pôle régional pour les Musiques Actuelles**.

Jacquin Roussel

- Né le 08.05.1975
- Intermittent du spectacle depuis 8 ans
- **Instruments pratiqués** synthétiseurs, basse
- **Premier groupe** à 16 ans (D C D)
- **Premier concert** à 16 ans (fête du lycée)
- **Expériences professionnelles** électro-poursuiveur puis régisseur lumière puis éclairagiste et régie tournée (compagnie **Marcel Maréchal**, **Théâtre du rond point**, **Anne Sylvestre**, production les **Arbres Verts**) ; créations lumières et bandes son compagnie les **Kutchucks**, **Barrocco Théâtre**, **Brat Compagnie** ; éclairagiste concert pour les groupes **Ma Valise** et **80:Planet of trash**
- **Aujourd'hui** Musicien au sein du groupe **La Fabrique Clampin** (dub rock) depuis 2003 ; Membre actif de l'association **Béchemel** (développeur actif)

Antoine Lacoste

- Né le 11.05.1978
- Intermittent du spectacle depuis 2 ans
- **Instrument pratiqué** basse.
- **Premier groupe** à 15 ans (**Craft**)
- **Premier concert** à 15 ans au Lycée Léonard De Vinci, Montaigu
- **Première expérience professionnelle musicale** septembre 2001, régisseur son de l'**Européen**, salle de concert à Paris 17^e, contrat effectué en « alternance » avec les cours de l'**école EMC** à Malakoff (92), formation professionnelle à la prise de son et la sonorisation. Puis régisseur technique de la **Guinguette Pirate** (novembre 2002 à mars 2005), club concert à Paris 13^e, ainsi que du **festival Sous La Plage** à Paris, 15^e, pour les éditions 2004 et 2005.
- **Aujourd'hui** Après avoir fait des piges dans quelques salles d'Ile de France (**Nouveau Casino**, **Point Éphémère** à Paris, **La Meurise** à Trappes 78), je me suis concentré sur la sonorisation de quelques groupes en tournée tels que : **Elysian Fields** (NYC), **Meshell Ndegeocello** (NYC), **Power Solo** (Copenhague), **Adam Keshner** (Bdx), **Cyan & Ben** (Paris), **My Name Is Nobody** (Nantes) et **Papier Tigre** (Nantes).

Erwan Fauchard

- **Diplôme** Fac de musicologie à Rennes, Maîtrise
- **Expériences professionnelles** Professeur de piano et d'harmonie clavier pendant 6 ans, à Rennes ; Chef de chœur depuis 5 ans, direction de plusieurs chorales, répertoire varié ; Direction **Big Band de jazz** depuis 5 ans, à Rennes ; Prof de musique en collège durant deux mois, à Angers.
- **Expériences musicales** Plusieurs compositions de musique de court-métrage : « Seul » (**Paris Tara Film**), « L'Homme à sourire figé », « L'invitation extraordinaire » (**Zarfprod**, Nantes) ; Arrangeur pour **This Melodramatique Sauna** (**Effervescence**, Nantes), **Mat Pich** (**Les Martins Pécheurs**, Saint-Nazaire), **Le Coq** (**Saravah**, Nantes) ; Bassiste dans **My Name is nobody** (**Effervescence**) et guitariste du groupe **Ichabod Crane** (autoproduit)

Noé Rialland

- Né le 13.01.1981
- En voix d'intermittence
- **Instruments pratiqués** basse, MAO, sonorisation
- **Premier groupe** à 13 ans, les **Kaja'Poul** puis **Fonk Ubi**
- Participation à des créations pour le **festival Les Italiennes** avec la **Brat Compagnie** ; Stage **Trempolino**, cycle son.
- **Expériences professionnelles** régie son sur le spectacle **La Kermesse** de la **Brat Compagnie** (2000) ; sonorisation du groupe **Ma Valise**, toujours actuel (2001-2007) ; accueil son sous le chapiteau **Chez gino** (2002-2007) ; 2005, création du groupe **La fabrique Clampin** ; 2006, enregistrement du groupe **Electronics Freeman** ; 2007, enregistrement du groupe **Pascal Sevrant Variet Emotion**

Faustine Seilman

- Née le 15.01.1981
- Musicienne et vidéaste, intermittente du spectacle
- **Instruments pratiqués** piano, chant, basse
- **Premier groupe** à 20 ans **Amok** (**Labolofi**, Nantes), trio guitare, basse, clavier électro-pop.
- **Premier concert** à 20 ans
- **Expérience professionnelle musicale** 12 années à l'École de Musique de Saint-Sébastien-sur-Loire (solfège/piano) ; **My Name is Nobody** : groupe de folk originaire de Nantes (4 musiciens : guitare, basse batterie, clavier). Nous avons enregistré un disque sous le label **Effervescence** (Nantes) il y a 2 ans et en avons vendu 600 à l'heure actuelle. Nous avons joué dans de nombreux lieux au cours de différentes tournées ou concerts ponctuels (Olympic, Vip, Chabada, Flèche d'Or, Point Éphémère, et bars divers). Nous allons enregistrer un EP en octobre 2007, et un deuxième album, courant 2008. Nous avons participé cette année au projet **Artiste en scène** : accompagnement et résidence d'artiste à l'Olympic (Nantes) et sommes programmés aux **Transmusicales** de Rennes ; **Faustine Seilman** : projet folk rock (5 musiciens : piano, guitare, basse, batterie, clavier, accordéon...). Sortie d'un premier disque le 12 novembre 2007, sur le label **Effervescence** (Nantes). Plusieurs concerts prévus pour la fin d'année.

Benjamin Nerot

- Né le 20.08.1980
- Musicien en cours d'obtention de l'intermittence
- **Instruments pratiqués** basse, guitare, chant
- **Premier groupe** à 15 ans (**Sweepeer**)
- **Premier concert** à 15 ans (Fête de la musique)
- **Expériences professionnelles** gardien de parking, manutentionnaire, pompiste en station service, bagagiste en hotel !
- **Aujourd'hui** musicien dans plusieurs formations : **Belone Quartet** (Pop électro : bassiste, guitariste, synthé, chant, arrangements), **The Healthy Boy** (Projet solo folk : guitare et chant), **Lion Heart** (folk rock country : guitariste).

D'autres musiciens sont en cours de recrutement.

4. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES SUR LE PROJET ENTRE 2000 ET 2003

PARTENAIRES DE PEACE&LOBE ENTRE 2000 ET 2003

Peace and Lobe a été organisé entre 2000 et 2003 par :

L'**ADDM 53** ; **Bebop**, Le Mans ; **Le Chabada**, Angers ; **Le Fuzz'Yon**, La Roche-sur-Yon ; Les **Mutuelles de Loire Atlantique** ; La **Mutualité d'Anjou** ; La **Mutualité de la Mayenne** ; La **Mutualité Sarthoise** ; Les **Mutuelles de Vendée** ; L'**Olympic**, Nantes ; et **Le VIP**, Saint-Nazaire.

Avec le soutien financier, entre 2000 et 2003 :

La **Mutualité des Pays de la Loire** ; le **Conseil Régional des Pays de la Loire** ; le **ministère de la Culture et de la Communication / DRAC des Pays de la Loire** ; le **ministère de l'Emploi et de la Solidarité / DRASS des Pays de la Loire** ; le **Conseil Général de Loire-Atlantique** ; le **Conseil Général de la Sarthe** ; la **Caisse Primaire d'Assurance Maladie de Saint-Nazaire** ; le **Rectorat de l'Académie de Nantes** ; les **Audioprothésistes Mutualistes** ; et le **Centre Charlotte Blouin**.
Et le soutien matériel et logistique des services culturels des communes ayant accueilli l'opération.

DONNÉES QUANTITATIVES ENTRE 2000 ET 2003

- Entre 2000 et 2003, **158 concerts** ont été réalisés.
- Au total, ces concerts ont été vus par 16 000 élèves.
- **100 000 dépliants et bouchons d'oreille** ont été distribués.
Plus de **20 lieux** (4 SMAC, 4 théâtres, 12 salles)
- **19 villes** ont accueilli le concert pédagogique : Nantes, Saint-Nazaire, La Roche-sur-Yon, Angers, Saumur, Saint-Sébastien-sur-Loire, Machecoul, Gorges, Rezé, Ancenis, Carquefou, Vallet, Couëron, Le Mans, La Flèche, Coulaine, Changé, Allonne, Laval.
- Deux autres régions ont été accompagnées par le dispositif Peace Aand Lobe pour développer leur propre programme : les Régions Centre et Bretagne.

4. REVUE DE PRESSE

Une campagne sur les risques auditifs

Acteurs de la santé et de la culture veulent sensibiliser professionnels et jeunes. Ouvrez grand vos oreilles : ça s'appelle *Peace and Lobe*.

C'est la première pratique culturelle des adolescents. L'écoute de musique, de plus en plus longue et de plus en plus fréquente (baladeur MP3, concerts, discothèques...) n'est pas sans effets néfastes sur la santé.

Dans un monde où la hausse de la consommation musicale va de pair avec le culte d'un volume sonore élevé, la sensibilisation autour des risques auditifs nécessitait une action ciblée.

Sans alarmisme, le projet *Peace and Lobe*, qui a vu le jour en 2000 et qui a déjà 150 actions de prévention à son actif, revient avec une nouvelle création. Histoire de mon-

trer aux jeunes « **qu'il est possible d'allier prudence et plaisir lorsque l'on écoute de la musique** », selon Mélanie Legrand, chargée de l'action culturelle et de l'accompagnement à l'Olympic, salle de concert nantaise.

À nouvelle création, nouvelles têtes : initié par quatre scènes de musiques actuelles régionales (Fuzz'Yon, VIP, Chabada et l'Olympic) et soutenu par le conseil régional et le Plan régional de santé environnement, *Peace and Lobe* donne lieu à un spectacle interactif, drôle et instructif, où quatre musiciens issus d'horizons musicaux variés et un technicien se partagent la

scène, deux heures durant.

On y apprend, lors des passages didactiques et sérieux, et entre les pauses musicales, comment notre oreille est constituée et quels sont les moyens de la protéger. La petite équipe de bichonneurs de tympans s'arrêtera un peu partout dans la région à partir du printemps 2008...

Jusqu'en 2010, 200 représentations (un planning bien rempli dont se charge un nouveau partenaire, le tourneur nantais Murailles Médias) seront données aux jeunes, collégiens, lycéens, et aux professionnels de l'éducation et du spectacle. À bon entendeur...



L'équipe de *Peace and Lobe* à l'Olympic, à Nantes.

QUEST FRANCE • 29 et 30/12/2007



CAMPAGNE DE PRÉVENTION 2008
DES RISQUES AUDITIFS
LIÉS A L'ÉCOUTE ET A LA PRATIQUE
DES MUSIQUES AMPLIFIÉES
RÉGION PAYS DE LA LOIRE

muraillesjunior@gmail.com