

Découvrez la presse au quotidien

La presse
vous aide à devenir
des citoyens

Douze titres vous
offrent chaque jour
toute l'actualité

politique, économique,
générale, sportive

une presse riche avec des analyses pour mieux
comprendre, des dossiers pour approfondir
et prendre du recul, des hors-séries et
des suppléments du week-end

une presse en mouvement
avec des nouvelles formules éditoriales et graphiques
pour conquérir et fidéliser ses lecteurs

une presse multiple
qui reflète toutes les opinions et les courants politiques



une exposition proposée par

presstalis

en partenariat avec



Petite histoire de la presse quotidienne



C'est avec l'apparition du premier quotidien, le journal Le Parisien en 1777, que commence l'histoire de la presse quotidienne. De nombreux quotidiens paraissent, ils sont généralement de très grand format et composés d'une simple feuille recto verso condensant l'essentiel de l'actualité.

Au cours du dix-neuvième siècle, de grands quotidiens se lancent comme Le Figaro (1826), La Croix (1883), L'International Herald Tribune (1887).

Au début du vingtième siècle, elle connaît son apogée. D'abord parisienne, elle devient nationale ; la presse régionale se développe rapidement sur tout le territoire. Quelques quotidiens nationaux, toujours en activité, font leur apparition tels que L'Humanité (1904) et les Echos (1908).

Après la seconde guerre mondiale, la presse française change et se restructure : de nouveaux titres sont lancés ou recréés comme Le Monde (1944), France-Soir (1944), le Journal du Dimanche (1948) ou L'Equipe (1946). Le vote de la loi Bichet en avril 1947 permet ce développement en favorisant la diffusion de la

presse et son contrôle par les éditeurs. La liberté de diffusion est instituée. A ce jour, seule Presstalis (anciennement Nmpp) distribue la presse quotidienne nationale dans les magasins.

Jusqu'à la fin des années soixante, la presse quotidienne est marquée par une impressionnante augmentation de ses ventes. Certains quotidiens comme Le Monde, France-Soir, Le Parisien voient leurs tirages atteindre régulièrement le million d'exemplaires.

A partir des années soixante-dix, les ventes de quotidiens deviennent plus modestes dans une période marquée par un fort développement de la presse magazine. De nouveaux titres importants émergent, tels que Libération (1973) et La Tribune (1985).

Depuis les années deux mille, de nouveaux phénomènes bousculent le marché de la presse écrite payante : l'arrivée de la presse quotidienne gratuite (exclusivement dans les grandes villes), le développement d'Internet et de nouveaux médias qui démultiplient l'accès à l'information.

La presse dans la société

Pourquoi lire la presse ?

Dans une démocratie comme la nôtre, la presse joue un rôle vital : elle permet aux idées de circuler, aux opinions de se rencontrer et à chacun d'interpeller l'actualité.

Dans un monde où tout se bouscule et qui va de plus en plus vite, la presse écrite permet de prendre du recul, de hiérarchiser les informations pour mieux comprendre les événements. Elle présente des informations vérifiées, des reportages approfondis et des analyses poussées.

Sur le plan local, lire la presse est un geste pour devenir citoyen à part entière : elle permet de connaître son environnement pour mieux le comprendre, d'expliquer sa ville et les nécessités locales. C'est aussi un espace d'ouverture, de découverte de nouveaux horizons.

Une presse propre

Le papier utilisé pour la fabrication des journaux est entièrement recyclable et composé à plus de 80% de fibres recyclées.

Le saviez-vous ?

Les Français sont très attachés à leurs journaux. Avec plus de neuf millions d'exemplaires vendus (quotidiens et magazines) par jour, la presse écrite est l'un des principaux produits culturels de grande consommation.

Le quotidien du sport
et de l'automobile

L'EQUIPE

www.lequipe.fr

le lundi : 1,10 €
du mardi au vendredi : 0,95 €
le samedi : 2,00 € avec
L'Equipe Mag
le dimanche : 1,10 €

1,10 €

AUTOMOBILE

LE DRAME KUBICA

Trois gravement accidenté hier lors d'un rallye en Italie. Robert Kubica, souffrant de multiples traumatismes, a été opéré pendant sept heures. Le pilote polonais de Lotus Renault ne participera pas à la saison de F1 qui débute le 13 mars et son avenir en compétition est sérieusement compromis. (Pages 2 et 3)

L'EQUIPE

LE QUOTIDIEN DU SPORT ET DE L'AUTOMOBILE

CINQ AS DANS LE QUINZE DE FRANCE

(Page 12)

LE DIMANCHE, C'EST NUL

Pour la deuxième fois de la saison, le dimanche 22 janvier, le football a été dominé par un match nul. Un (24) entre Lyon et Bordeaux qui lance l'UEFA à la recherche d'un nouveau champion de France. Le dimanche 22 janvier, c'est nul (1-1).

(Pages 8 à 10)

RINER ET DÉCOUSSE COURONNÉS À BERCY

(Page 11)

BASKET POURQUOI LIMOGES EST EN CRISE

(Page 14)

FRANCE LE 9 FÉVRIER 2011 BRÉSIL

GAGNEZ UNE CITROËN DS3 EXCLUSIVE UNIQUE EN JOUANT SUR WWW.FACEBOOK.COM/CITROËN.FRANCE

CITROËN

Audience

2 300 000 lecteurs* chaque jour

Ligne éditoriale

L'Equipe : partageons le sport

L'Equipe est un quotidien national qui traite du sport de compétition de haut niveau et de son environnement direct.

Les vertus cardinales de L'Equipe et de ses journalistes sont la compétence, la crédibilité, la passion, l'indépendance et le respect du lecteur.

Les missions de L'Equipe

- rendre fidèlement compte de l'actualité de tous les sports
- décrypter et donner du sens
- défendre l'éthique du sport
- partager l'émotion avec ses lecteurs.

Signes particuliers

- une expertise de haut niveau sur tous les sports, avec plus de 70 sports traités au moins une fois dans l'année
- une couverture exceptionnelle des grands événements sportifs de la planète.

THE GRAPHIC WORLD, IN ALL ITS GLORY
HUGH HEFNER AND THE LIFE OF AN ICON
DIVERSITY CHALLENGE IN BRITAIN
ROGER COHEN ON TAHRIR AND DIGNITY

International Herald Tribune

THE GLOBAL EDITION OF THE NEW YORK TIMES

Governor under fire at the Bank of England

Critics want policies they claim have raised economy to stagnation.

Opposition vows to escalate fight in Egypt

Protesters demand Mubarak's resignation.

Powerful but divided military holds key to country's future

Analysts say the military's role in Egypt's future is uncertain.

Mubarak allies and foes make conflicting claims after meeting

Protesters demand Mubarak's resignation.

Cameron condemns multiculturalism

He says it is a threat to British values.

David Brooks

He says it is a threat to British values.

Thomas L. Friedman

He says it is a threat to British values.

How democracy became a bad idea

He says it is a threat to British values.

Super Bowl coverage

He says it is a threat to British values.

Storage of migrants in England

He says it is a threat to British values.

Quotidien international
d'information généraliste
en langue anglaise
basé à Paris

International Herald Tribune

THE GLOBAL EDITION OF THE NEW YORK TIMES

www.iht.com
du lundi au samedi : 3,00 €

Audience

607 000 lecteurs* chaque jour dont 72 642 en France

Ligne éditoriale

Délivrer l'essentiel de l'information internationale en anglais

L'International Herald Tribune est diffusé dans plus de 180 pays et le journal donne chaque jour une synthèse de l'actualité économique, politique, sociale, culturelle et sportive.

L'IHT offre une vision très large et différente du monde pour ceux qui s'intéressent à l'actualité internationale.

Signes particuliers

Chaque jour, une rubrique différente :

- lundi : sport - design
- mardi : le style et la mode internationale
- mercredi : la culture
- jeudi : sciences et santé - technologies personnelles
- vendredi : immobilier
- samedi : arts - patrimoine et finance privée - livres et idées.

Quotidien national
généraliste

Aujourd'hui
en France

www.aujourd'hui.fr
du lundi au samedi : 0,90 €
le dimanche : 1 €



Audience

2 231 000 lecteurs* chaque jour

Ligne éditoriale

Chaque jour, une information claire et complète

- Le Fait du jour : l'événement majeur de l'actualité développé pour vous
- L'Actu : politique, monde, social, économie, société, faits divers, justice
- 24H dans 22 régions : un panorama de l'actualité locale des 22 régions
- Le Sport : toute l'info et les résultats internationaux et nationaux
- Courses Hippiques : les programmes et les pronostics
- L'Air du Temps : consommation, mode de vie, loisirs
- Culture et spectacles : télévision, culture, médias.

Signes particuliers

Chaque jour de la semaine, un rendez-vous thématique

- lundi : la santé et le bien-être
- mardi : l'argent
- mercredi : la famille, le couple
- jeudi : la mode
- vendredi : le high-tech
- samedi : la maison/déco/jardin

Et tous les lundis : « Aujourd'hui en France Economie », une vision claire et concrète de l'économie



Quotidien à vocation
généraliste et culturelle

Libération

www.libération.fr
du lundi au samedi
1,40 €

Audience

783 000 lecteurs* chaque jour

Ligne éditoriale

L'info est un combat

Libération privilégie le journalisme d'investigation pour donner un sens à l'information.

Libération est le quotidien de ceux qui font bouger les choses, qui agitent, créent et multiplient, résistent et transforment.

Signes particuliers

- les Choix de Libération : « Choisir, c'est distinguer l'essentiel de l'accessoire »
- au sommaire : l'Événement, les pages Grand Angle, Rebonds, Expresso et le Portrait
- les Actualités : douze pages de dossier et de focus pour savoir ce qui se passe en France et dans le monde
- les cahiers spéciaux : trois rendez-vous hebdomadaires dédiés au cinéma, aux livres et à la culture
- tous les samedis, un magazine au format Libération de 48 pages qui traite de l'actualité sous forme de quatre enquêtes approfondies et des tendances de la société à travers un guide de week-end sélectif.

Quotidien d'information
générale et politique

l'Humanité
LE JOURNAL FONDÉ PAR JEAN JAURÈS

www.humanite.fr
1,30 €



Audience

298 000 lecteurs* chaque jour

Ligne éditoriale

Dans un monde idéal, l'Humanité n'existerait pas

L'Humanité a été fondée au début du 20^{ème} siècle par Jean Jaurès. Depuis, le journal a conservé les valeurs de son fondateur : le social, la solidarité, la paix, l'anticolonialisme, la lutte contre le racisme et les discriminations, le débat d'idées. Le journal publie chaque jour de nombreuses prises de position et points de vue les plus divers, pour que les lecteurs et les lectrices puissent se faire leur propre opinion.

Signes particuliers

- l'Humanité est maintenant un quotidien en prise avec la gauche de transformation et dont le contenu privilégie l'actualité sociale pour laquelle il est le titre référent
- publié six jours par semaine sur 24 pages entièrement en couleur, l'Humanité édite également un hebdomadaire, l'Humanité-Dimanche, est présent sur la toile avec son site internet et organise chaque année la plus grande fête de France : la Fête de l'Humanité
- depuis six ans, l'Humanité propose l'opération Libres Echanges. Chaque année, plus de 4 000 jeunes reçoivent l'Humanité gratuitement pendant six mois. Ceux qui le souhaitent peuvent écrire chaque semaine dans le journal, sur un sujet de leur choix. <http://libresechanges.humanite.fr>



Quotidien national
généraliste

France Soir
Votre grand quotidien national

www.francesoir.fr
du lundi au samedi
0,60 €

Audience

225 000 lecteurs* chaque jour

Ligne éditoriale

Les grandes histoires sont dans France-Soir

France-Soir a pour objectif de créer le journal populaire de demain : être le miroir des intérêts de ses lecteurs, décrypter l'actualité, créer le débat, divertir et émouvoir. La nouvelle maquette est moderne et élégante avec un souci de lisibilité en accordant une plus grande place aux photos et aux infographies mais aussi avec des textes plus courts, des encadrés et des entrées multiples dans chaque page.

Signes particuliers

- les 5 premières pages pour 5 histoires du jour
- 7 pages « L'essentiel » : politique, faits divers, économie, monde, France et deux pages régions
- 2 pages centrales avec la grande enquête du jour
- 3 pages sports, 4 pages courses hippiques, 2 pages vie pratique, des jeux, l'horoscope et la météo
- 2 pages culture / TV / people
- une double page couleur avec toutes les chaînes de la TNT.



Quotidien d'information générale

LE FIGARO

www.lefigaro.fr

lundi au vendredi : 1,40 €
samedi : pack week-end
4,50 €



Audience

1 288 000 lecteurs* chaque jour

Ligne éditoriale

Le Figaro s'ouvre tous les jours

Depuis sa création, *le Figaro* raconte l'actualité, toute l'actualité : la France et le monde, la politique et l'économie, les petits faits divers et les grandes affaires, la culture et les loisirs.

Le Figaro est attentif à son époque, curieux de tout. Il est à la fois fidèle à ses engagements et ouvert. Il possède une ligne éditoriale claire et encourage les débats. De plus, il donne toujours davantage d'informations et développe les analyses, les explications, les articles de fond.

Signes particuliers

Chaque jour, *le Figaro* édite un supplément pour enrichir le quotidien :

- lundi : cahier santé
- mardi : cahier automobile
- mercredi : le *Figaroscope* (guide culturel de Paris et sa région)
- jeudi : le *Figaro Littéraire*
- vendredi : le supplément « le meilleur du *New York Times* (traduit en français) » + une fois par mois le *Figaro Patrimoine*
- samedi : le *Figaro* + le *Figaro Magazine* + *Madame Figaro* + *TV Magazine*.



Audience

1 276 000 lecteurs* chaque jour

Ligne éditoriale

Indispensable comme le Dimanche

Le JDD crée l'événement chaque week-end et donne le ton de la semaine à venir. Fort d'une exigence éditoriale et en quête constante d'informations exclusives, le JDD donne à ses lecteurs matières à réflexion et les clés pour mieux comprendre notre société à travers enquêtes, dossiers et grands reportages. Le tout sous un éclairage original. Le JDD, l'information à tête reposée.

Signes particuliers

- une mise en vente du dimanche
- une diffusion nationale
- bouclage rédaction le samedi à 23 heures pour une mise en vente le lendemain à 7 heures
- *Le Journal du Dimanche*, c'est le recul d'un hebdomadaire et la réactivité d'un quotidien à travers quatre rubriques qui rythment le journal : l'Actualité, l'Economie, le Sport, la Culture.

Quotidien généraliste du week-end

Le Journal du Dimanche

www.lejdd.fr

1,30 € / 1,50 €
avec le supplément
Version Femina

Suivez la vie d'un quotidien

Presstalis, acteur de la distribution et de la commercialisation de la presse, participe au **développement de la presse écrite** en France et à l'étranger.

Ses principaux actionnaires sont des coopératives d'éditeurs dont l'une est dédiée aux **quotidiens nationaux**. Presstalis a pour mission d'assurer le **groupage** et la **distribution** des titres des éditeurs dans les points de vente.

Voici les différentes étapes de la **conception** à la **distribution** et au **recyclage** d'un quotidien national.

Conférence de rédaction

C'est l'élaboration du journal du lendemain. Tour de table avec les responsables de rubriques : les priorités sont présentées au rédacteur en chef, qui les choisit ensuite. Dans l'après-midi, l'équipe de rédaction définira les informations à annoncer en "une" et les "gros titres".



Impression

Le contenu du journal est envoyé aux différents sites d'impression sous forme de fichiers informatiques. Grâce à la transmission des informations numérisées, il est possible d'émettre simultanément vers plusieurs sites en toute fiabilité. L'éditeur choisit de faire imprimer son journal dans les différents sites d'impression parisiens et régionaux.

10 h

11 h
à
20 h

jusqu'à
23 h

21 h
à
2 h

Bouclage

Les dernières modifications sont effectuées pour tenir compte de l'actualité du soir.

Rédaction des articles

Pendant la journée, le journaliste va à la rencontre des événements pour comprendre et expliquer les faits. Il fait des interviews, prend des photos... De retour au journal, il rédige son article et le transmet pour l'intégrer dans le quotidien.

Nb : Le Monde, qui paraît l'après-midi, a un rythme identique qui démarre la veille à 12h30 par la conférence de rédaction.



Distribution par Presstalis

Produit périssable, le quotidien ne supporte aucun retard de livraison : aussitôt arrivé dans les centres d'exploitation, aussitôt distribué. Plus de 600 camions partent chaque jour d'un centre national et des cinq centres régionaux et parcourent plus de 130 000 kilomètres.



Distribution dans les dépôts

Les 150 dépôts présents sur tout le territoire réceptionnent les quotidiens et les répartissent en fonction des points de vente à livrer.

2 h
à
6 h

À partir de
6 h

20 h

Remontée des invendus

Les ventes sont liées à l'actualité, les clients changent souvent de lieux d'achat, c'est pour cela qu'il est nécessaire de toujours prévoir un peu plus d'exemplaires. Ainsi 39% des exemplaires mis en vente ne sont pas vendus. A la fermeture de son magasin, le marchand transmet les informations sur le nombre de quotidiens invendus par titre et les prépare afin que le livreur les reprenne le lendemain matin. En parallèle, Presstalis enregistre les ventes et organise le paiement des intervenants de la chaîne.



Pour en savoir
plus sur Presstalis,
consultez le site
www.presstalis.fr



Livraison aux 30 000 points de vente

Dès l'ouverture de son magasin, le marchand de journaux réceptionne sa marchandise et la met immédiatement en place. Le quotidien n'attend jamais, les clients sont souvent là dès la première heure !



Recyclage

Les invendus sont récupérés et recyclés. Ces exemplaires sont traités selon les normes de la filière des vieux papiers. Ils sont triés, vérifiés puis transformés et deviennent plus tard des produits différents : papier journal, mouchoirs, enveloppes, cartons...

Retrouvez les quotidiens nationaux chez votre marchand de journaux



- disponibles **tôt le matin** partout en France
- **7 / 7 jours**
- un réseau de **30 000 professionnels**
- près de **1 million d'exemplaires achetés** chaque jour dans ces magasins de proximité
- **18 000 communes** desservies

www.trouverlapresse.com

Le site malin pour trouver vos titres préférés près de chez vous.
En trois clics, www.trouverlapresse.com vous donne l'adresse et le plan d'accès au point de vente le plus proche.

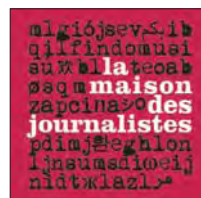
Presstalis, seul distributeur de quotidiens nationaux dans les magasins

• Depuis 1947 et la loi Bichet, Presstalis (ex Nmpp) est la seule entreprise à distribuer chaque jour les quotidiens nationaux auprès des marchands de journaux de toute la France.

La France est un territoire tellement grand avec une population répartie sur tout son ensemble que pas un éditeur ne pourrait le faire seul sans perdre énormément d'argent.

Les éditeurs sont donc réunis sous forme de coopérative pour confier cette mission à Presstalis et pour partager les moyens et les coûts de transport.

• En distribuant ainsi chaque jour plus d'un million et demi d'exemplaires de quotidiens nationaux, Presstalis participe pleinement à la vie démocratique française.



Presstalis, partenaire d'actions en faveur de la liberté de la presse

• Presstalis appuie des initiatives qui visent à faire reconnaître tout l'intérêt de lire la presse écrite, particulièrement auprès des jeunes. Ainsi, depuis plusieurs années, Presstalis participe à la Semaine de la presse et des médias dans l'école, à travers notamment un mini-journal pédagogique « Découvrez la presse au quotidien » téléchargeable sur le site www.presstalis.fr.

• Presstalis agit avec la Maison des journalistes en permettant la rencontre de milliers de lycéens avec des journalistes exilés. Ceux-ci ont été brimés dans leur pays pour avoir exercé le droit à la liberté d'expression et d'information en racontant aux citoyens de ces pays ce qui s'y passe (opération Renvoyé Spécial).

• Depuis plus de 20 ans, Presstalis, les grossistes et les marchands de journaux soutiennent ensemble Reporters Sans Frontières en distribuant gratuitement ses albums photos annuels.