

Pour finir la première partie de l'année d'EMC Première sur « Les valeurs et les principes de la République à l'épreuve de la cohésion sociale »

Voici une sélection d'associations et de fondations majeures en France, ce sont sur une d'entre elles que vous allez travailler

1. La LICRA
2. SOS Racisme
3. La Ligue des droits de l'Homme (LDH)
4. Fondation Lilian Thuram (Éducation contre le racisme)
5. Coexister
6. La Ligue de l'enseignement
7. Enquête
8. SOS Homophobie
9. Le Refuge
10. APF France handicap
11. L'Arche (Fédération de L'Arche en France)
12. Unapei
13. FNASAT (Fédération Nationale des Associations Solidaires d'Action avec les Tsiganes et les Gens du voyage)
14. La Voix des Roms
15. La Cimade
16. Amnesty International France
17. La Fondation pour l'Enfance
18. Emmaüs (Mouvement Emmaüs France)

Organisation : en binôme / durée 3h / salle info / sources citées

Contexte : Dans le cadre d'un dossier spécial sur la cohésion sociale, vous êtes journaliste pour le média du lycée. Votre mission est de mettre en lumière un acteur de la société civile qui œuvre pour le "vivre-ensemble".

Objectif : Rédiger un article de presse (environ 500 à 700 mots) présentant une association et analysant l'une de ses campagnes de sensibilisation.

Étape 1 : L'enquête (recherche documentaire)

Rendez-vous sur le site officiel de l'association choisie. Votre objectif est de comprendre son ADN.

Relevez les informations clés suivantes pour construire votre "fiche d'identité" :

- **Identité** : Nom, date de création, figure historique ou fondatrice (si applicable).
- **La mission** : Quel problème de société l'association combat-elle ? (Ex: le racisme, l'isolement des personnes handicapées, l'homophobie).
- **Les actions** : Comment agissent-ils concrètement ? (Interventions scolaires, aide juridique, maraudes, hébergement, lobbying politique...).
- **Les valeurs** : Quels sont les principes républicains ou moraux défendus ? (Liberté, Égalité, Fraternité, Laïcité, Solidarité...).

Étape 2 : Le décryptage (analyse de l'image)

Dans la rubrique "Campagnes", ou "Actualités" ou sur les réseaux sociaux de l'association, choisissez UN support de communication visuel (une affiche, une capture d'écran d'une vidéo, un visuel Instagram).

Analysez ce document en répondant aux questions suivantes :

1. **La cible** : À qui s'adresse cette campagne ? (Les jeunes, les politiques, le grand public, les victimes ?).
2. **Le message** : Quel est le slogan ? Quel est le message explicite et le message implicite ?
3. **Les procédés** : Sur quel registre l'association joue-t-elle pour convaincre ?
 - ✓ L'émotion (tristesse, empathie)
 - ✓ Le choc (images dures)
 - ✓ L'humour ou l'ironie
 - ✓ La pédagogie (chiffres, faits)
4. **Votre avis critique** : Cette campagne vous semble-t-elle efficace ? Pourquoi ?

Étape 3 : La rédaction de l'article

Votre article doit respecter les codes journalistiques (voir annexe au tableau)

Structure attendue :

1. **Un titre accrocheur** : Il doit donner envie de lire et résumer l'angle de votre article.
2. **Un chapeau (intro)** : En gras, 3 ou 4 lignes qui résument l'essentiel (Qui ? Quoi ? Où ?).
3. **Le corps du texte (avec intertitres)** :
 - *Partie 1* : Présentation vivante de l'association et de ses enjeux (utilisez vos recherches de l'étape 1).
 - *Partie 2* : "Zoom sur une campagne" : Intégrez votre analyse de l'étape 2. Expliquez comment l'association communique pour changer les mentalités.
4. **Une illustration** : Intégrez le visuel de la campagne choisie avec une légende.

Travail évalué à partir de cette grille

Critères	Détails attendus	Points
Qualité de l'information	L'association est bien identifiée, ses missions et valeurs sont clairement expliquées. Pas de "copier-coller" du site.	/ 6
Analyse de la campagne	L'élève a dépassé la simple description. Il a identifié la cible, le registre (émotion/choc/humour) et l'objectif de la communication.	/ 6
Structure journalistique	Présence d'un titre, d'un chapeau, de paragraphes organisés. L'illustration est présente et légendée.	/ 4
Qualité rédactionnelle et sources données	Orthographe, syntaxe, vocabulaire précis (lexique de l'engagement et de la citoyenneté). Sources données sur une feuille	/ 4

Etape 4 : utilisation d'une IA

Contexte : Vous avez rédigé votre premier jet d'article de presse sur une association. Votre mission est maintenant de passer du statut de rédacteur à celui d'**éditeur en chef**, en utilisant l'IA (Canva Magic Studio, ChatGPT ou autre) pour améliorer votre texte et réaliser une mise en page professionnelle.

1 : Le prompting (amélioration du texte)

Ne demandez pas à l'IA de "réécrire le texte". Donnez-lui un rôle et des contraintes précises. Vous devez soumettre un prompt structuré pour améliorer votre article.

- **Action** : Copiez ou dictez votre texte dans l'IA et utilisez une commande qui précise :
 - **Le rôle** : "Agis comme un rédacteur en chef expérimenté."
 - **L'objectif** : "Améliore le style, vérifie la syntaxe et renforce l'impact des intertitres."
 - **Le ton** : "Garde un ton journalistique, engagé mais factuel."
 - **La contrainte** : "Ne modifie pas les faits ni les valeurs citées."

2 : La mise en forme sur Canva

Une fois le texte affiné, utilisez **Canva** pour créer l'article final.

- **Template** : Choisissez un modèle de "Journal" ou de "Magazine".
- **Visuels** : Intégrez l'image de la campagne analysée. Vous pouvez utiliser les outils d'IA de Canva (média magique) pour générer une illustration complémentaire si nécessaire.
- **Hiérarchie** : Veillez à la lisibilité (Titre, Chapeau en gras, Intertitres, Légendes).

3 : Justification (Le "journal de bord du prompt")

Sous votre article, vous devrez ajouter un court encadré précisant :

1. Le **prompt final** que vous avez utilisé.
2. **Deux modifications** majeures apportées par l'IA que vous avez décidé de garder (et pourquoi).
3. **Une suggestion** de l'IA que vous avez refusée (et pourquoi).

Critères	Indicateurs de réussite	Points
Qualité du prompt	Le prompt est structuré (Rôle, Contexte, Tâche, Format). Il ne se limite pas à une commande simple.	/ 4
Esprit critique /IA	L'élève justifie ses choix face aux propositions de l'IA (modifications acceptées vs refusées).	/ 3
Amélioration éditoriale	Le texte final est fluide, sans répétitions, avec un vocabulaire riche et des intertitres percutants.	/ 5
Mise en page (Canva)	L'article respecte les codes de la presse (hiérarchie visuelle, légende, équilibre texte/image).	/ 4
Fond EMC & Ccohésion	L'analyse de l'association et de la campagne est pertinente et intégrée de façon naturelle.	/ 4

