

Faire participer ses élèves

à la Semaine de la presse et des médias dans l'École[®]

À L'ÉCOLE

PRÉSENTATION DU PROJET

La Semaine de la presse et des médias dans l'École[®] offre l'opportunité de recevoir un vaste panel de journaux et de magazines gratuitement (format papier ou numérique). Une activité type consiste à comparer comment une même information est relatée et traitée dans différents titres de presse.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Se familiariser avec la lecture des journaux.
- Développer les capacités à rechercher l'information, à la partager et à l'analyser.
- Acquérir un esprit critique, débattre, échanger, respecter la parole de l'autre.

COMPÉTENCES MOBILISÉES

- Lire et comprendre un texte, en extraire des informations.
- Participer à un travail en groupe, écouter et respecter la parole des autres.
- Justifier ses réponses de façon rationnelle, exercer un jugement, argumenter.

MATÉRIEL ET BUDGET

Commander un panel de périodiques le plus large possible, y compris des journaux ou des magazines qui ne sont pas destinés directement aux enfants, le but étant de montrer le pluralisme. Par exemple, on ne lira pas un journal satirique en détail avec eux mais on pourra leur montrer à quoi cela ressemble (les questions sont souvent nombreuses depuis l'attentat contre *Charlie Hebdo*).

Matériel

- Titres de presse (nationaux, régionaux, gratuits, journaux pour enfants)
- Fiche questionnaire
- Feutres ou surligneurs
- Aimants pour l'affichage

DURÉE DU PROJET

La séquence avec les élèves dure 2 heures.
La préparation a une durée équivalente car choisir les articles prend du temps.

COMMENT CELA SE PASSE CONCRÈTEMENT ?

Travail en groupes (désigner un élève rapporteur pour chaque groupe)

Chaque groupe reçoit un journal afin de constituer une revue de presse écrite sur une, voire deux information(s) : sujet exceptionnel, fait divers, sortie d'un film, événement sportif... Le choix est vaste, mais veiller à choisir des articles faciles à lire et à comprendre et sur des sujets proches des préoccupations des enfants.

- 1 Retrouver les articles dans le journal (on pourra s'affranchir de cette étape pour gagner du temps et distribuer directement les articles plutôt que le journal).
- 2 Chaque groupe reçoit une fiche à remplir : nom du journal, nom de la rubrique, titre de l'article consacré au sujet, intertitres, longueur de l'article, nombre de colonnes, nature des illustrations (photos, dessins, infographies...), légendes qui les accompagnent...
- 3 Analyse de l'article : demander aux élèves de surligner ou souligner de différentes couleurs les termes répondant aux questions qui, quoi, quand, où, comment, pourquoi ? Il apparaîtra que beaucoup plus de mots sont soulignés en début d'article que dans la seconde partie, c'est ce que l'on appelle la pyramide inversée (informations principales au début, descriptif ensuite).

TRAVAIL COLLECTIF : RASSEMBLEMENT-DISCUSSION

Afficher au tableau l'ensemble des articles. Y a-t-il des choses qui sautent immédiatement aux yeux (mêmes titres, mêmes mots, mêmes images, longueur des articles...)? Puis réaliser des comparaisons :

Sur le texte

- Tous les articles apparaissent-ils dans les mêmes rubriques (question intéressante pour un fait divers) ?
- Tous les articles ont-ils à peu près la même longueur ?
- Tous les articles répondent-ils aux questions : Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Comment ? Pourquoi ? Les réponses sont-elles les mêmes ?
- Y a-t-il des informations différentes ? Si oui, lesquelles ? Des informations supplémentaires apportées par certains articles ? Quelles sont les sources citées ? Sont-elles identiques ? Y a-t-il des mots comme : selon, d'après ; des témoignages... ?

Sur l'implication personnelle du journaliste, deux cas de figure se présentent

- Le journaliste respecte une véritable neutralité. Son interprétation des faits n'apparaît pas ou très peu. La lecture est neutre.
- Le journaliste a utilisé plusieurs termes qui traduisent son point de vue personnel sur les faits. Le journaliste donne-t-il son avis ? Souhaite-t-il nous informer, nous convaincre, nous faire rire, nous faire réagir, nous sensibiliser, nous séduire ? Son article est-il convaincant ?

Sur les illustrations

Tous les articles sont-ils accompagnés d'images ? Sont-elles identiques ? Si oui, comment se fait-il que l'on retrouve les mêmes photos dans des journaux différents ? D'où viennent les informations et les images relayées par les journalistes (rôle des agences de presse et des photographes de presse) ?

Une dernière étape consiste à engager le débat mais il faut veiller à ne pas trop se laisser déborder. Par expérience, les questions risquent d'être nombreuses... Quel est le rôle d'un journaliste ? A-t-il le droit de donner son avis ? Peut-on se contenter de lire un seul journal ? Est-ce que je dois/peux croire ce qui est dit ?

En fin de séance, faire un bilan de ce qui doit être retenu en rapport avec les objectifs visés : le travail des journalistes consiste à communiquer les informations après les avoir vérifiées. Son article doit répondre à cinq questions fondamentales ; il peut ou non donner son avis. Il est important de lire différents journaux pour avoir plusieurs avis. Chaque média présente l'information comme il le souhaite en fonction du public visé et du message qu'il veut faire passer. On a le droit de ne pas être d'accord avec ce qui est dit mais on doit aussi respecter la parole des autres.

PROLONGEMENT

Étudier comment est traitée cette info dans un autre média (télévision ou radio).

LEVIERS ET FREINS OBSERVÉS

Leviers - La motivation des élèves : cette activité permet une démarche participative, éloignée des enseignements traditionnels, plus proche de la réalité et du vécu des élèves. On s'intéresse à l'actualité, comme les adultes. On a le droit de donner son avis, d'être critique, dans le respect des autres...

Freins - Le manque de temps aussi bien pour la préparation que pour l'activité en elle-même. Travailler en groupes demande de l'organisation (penser à faire des groupes équilibrés). Comme pour toute activité, ce seront souvent les mêmes élèves qui interviendront.

Une séance préalable est nécessaire afin d'expliquer ce que sont les médias et d'expliquer un certain nombre de termes : une, intertitre, rubrique... Certains articles peuvent être un peu difficiles à comprendre, d'où l'importance des choix initiaux. Il ne faut pas oublier que l'actualité n'est pas prévisible, il faudra donc faire en fonction des informations du moment et s'adapter...

CONSEIL

Ne pas se montrer trop ambitieux, faire des choses simples mais surtout autour d'un thème et d'un média qui nous plaisent et nous intéressent nous-mêmes.

La Semaine de la presse et des médias dans l'École® ne doit pas se limiter à une semaine. On peut très bien s'inscrire afin de recevoir les journaux et les exploiter plus tard... Les journaux et magazines peuvent être utilisés de multiples façons et dans différentes matières. L'Éducation aux Médias et à l'Information est avant tout un enseignement transversal.

Anne Lechaudel, professeure des écoles, coordonnatrice CLEMI, académie de Paris (1^{er} degré)

AU COLLÈGE ET AU LYCÉE

PRÉSENTATION DU PROJET

La Semaine de la presse et des médias dans l'École® est un temps fort de l'année qui permet de mettre en perspective l'ensemble des enjeux de l'Éducation aux Médias et à l'Information (ÉMI). Il s'agit de sensibiliser les élèves aux questions relatives à l'information, de comprendre les aspects des métiers du journalisme et également de responsabiliser à la publication et au partage de contenus. Le professeur documentaliste « *en diversifiant les ressources, les méthodes et les outils [...] contribue au développement de l'esprit critique face aux sources de connaissance et d'information* »¹. Dans ce cadre, des collaborations peuvent être envisagées avec les professeurs disciplinaires ainsi que les CPE pour mener des projets.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Développer les capacités à rechercher l'information, à la partager et à l'analyser.
- Se familiariser avec la lecture des journaux.
- Acquérir un esprit critique, débattre, échanger, respecter la parole de l'autre.
- Enrichir la culture générale des élèves par la recherche et le traitement d'information.
- Devenir des citoyens avertis et éclairés.

COMPÉTENCES MOBILISÉES

- Justifier ses réponses de façon rationnelle, exercer un jugement, argumenter.
- Découvrir des représentations du monde véhiculées par les médias.
- Savoir chercher, trier et analyser l'information, travailler en équipe, savoir communiquer.
- Développer un esprit critique, savoir rédiger, savoir utiliser les outils numériques.

MATÉRIEL ET BUDGET

La Semaine de la presse et des médias dans l'École® permet de recevoir un vaste panel de journaux et de magazines gratuitement (format papier ou numérique) dans le but de montrer le pluralisme de la presse.

DURÉE DU PROJET

Une à plusieurs semaines. Des projets peuvent commencer ou aboutir durant cette semaine. Anticiper et valoriser des actions ciblées :

- Sortie d'un numéro/d'une émission spécial(e).
- Organiser un événement sur les réseaux sociaux autour d'une action des élèves (travail de *community management*, comprendre comment fonctionne la diffusion de l'information sur les réseaux sociaux).

COMMENT CELA SE PASSE CONCRÈTEMENT ?

Collège

Une entrée originale, permettant en outre une collaboration des professeurs de sciences, serait de travailler autour du datajournalisme et de la datavisualisation. Pour travailler ces notions avec les élèves, il est possible dans un premier temps de leur faire observer des infographies trouvées dans la presse, d'étudier avec eux leur présentation, de comparer un même graphique présenté dans des publications différentes, pour leur faire remarquer les différences de couleur, d'échelle et leur faire comprendre, par ces observations, que l'on peut mettre en scène différemment des chiffres identiques, en fonction de ce que l'on veut leur faire dire. Il est également possible d'en faire créer par les élèves : commencer par choisir un jeu de données (travail à mener par exemple sur les données open source²), en apprenant à les trier pour les rendre exploitables, à les mettre en forme dans un graphique (quel type de graphique ? À quelle échelle ? En utilisant quelles couleurs ?) et enfin orchestrer le tout dans une infographie en choisissant un angle.

Lycée

Travailler sur les détournements de l'information permet, au lycée, l'accès à la parole et au débat. Les élèves peuvent s'exprimer plus librement (dans la limite de la loi). Ce travail peut être réalisé avec les professeurs ou les CPE, en accompagnement personnalisé, en heure de vie de classe, en EMC, hors cadre disciplinaire. Il s'agit de porter une réflexion sur les sources d'information, le rôle du numérique aujourd'hui et la nécessité de connaître les sources de toute information avant d'en valider la teneur.

1. Circulaire de mission des professeurs documentalistes, BO n°13 du 30 mars 2017

2. Liste de sources opendata pour la France (collectivités, administrations)

Les élèves doivent prendre conscience que l'information doit être évaluée avant d'être relayée.

Il est possible de travailler sur la façon dont les théories du complot se construisent mais également sur les pratiques informationnelles des élèves (comment s'informent-ils? Où s'informent-ils? Quels outils utilisent-ils et dans quels buts?). C'est également l'occasion d'apprendre à vérifier une information, de travailler sur les traces numériques. On peut ainsi aborder avec eux l'utilisation des images diffusées et partagées sur les réseaux sociaux, notamment en observant des pure players (Brut, Slate, Mediapart, etc.). Les élèves peuvent décrypter le style journalistique et les codes spécifiques de ces publications (notamment la ligne éditoriale).

AU CDI ET HORS LES MURS

Pour rendre vivante cette Semaine de la presse et des médias au sein de l'établissement, des actions peuvent être menées hors temps scolaire au Centre de Documentation et d'Information, dans les salles d'étude, dans les lieux dédiés aux élèves (cafétéria, foyer, clubs...), afin leur de faire connaître le monde des médias.

Dans le cadre d'une éducation aux réseaux sociaux, les élèves peuvent étudier le métier de journaliste à l'heure du web social. On peut analyser avec eux la présence et l'activité des médias sur les réseaux sociaux (fil Twitter de journaux et de journalistes, Discover du Monde sur Snapchat, compte Instagram de journaux...). Il s'agit de mettre en évidence la question de l'identité numérique et d'apprendre à la gérer au mieux en ligne.

Avec les instances auxquelles participent les élèves (CVL, CVC, MDL, Foyer socio éducatif...) et les CPE, on peut travailler sur la visibilité de la Semaine de la presse et des médias sur d'autres espaces : installer un kiosque à la cafétéria, proposer des infographies avec des informations sur les médias, mettre des productions sur l'ENT, proposer un concours de photojournalisme interne à l'établissement, etc.

Participer au Concours de unes³, un temps fort de la SPME permet, en une journée, de réaliser une une (papier ou numérique), à partir des dépêches AFP du jour. L'occasion pour les élèves d'organiser une conférence de rédaction, de travailler sur la sélection

et la hiérarchie de l'information, le rapport texte/image, le paratexte, de comprendre comment fonctionne l'AFP, ce qu'est une dépêche d'agence, c'est à dire de vivre une authentique et complète expérience en ÉMI.

CONSEIL

Comme tout événement, la Semaine de la presse et des médias dans l'École® se prépare en amont, notamment pour les concours, les projets et les séances. Le calendrier doit être cohérent et les activités réalisables. L'ÉMI est un enseignement transversal qui irrigue tous les programmes. Le professeur documentaliste «enseignant et maître d'œuvre de l'Éducation aux Médias et à l'Information»⁴, initie des séquences pédagogiques et des projets d'éducation aux médias et à l'information interdisciplinaires.

Ressources

Exemples de séances ou de projets pour la SPME :

- Académie de Nice
TraAM EMI - Mooc Média sur le circuit de l'information [[en ligne](#)]
- Académie de Créteil
TraAM EMI sur la datavisualisation [[en ligne](#)]
- Académie de Nancy-Metz
Le détournement de l'information par l'image [[en ligne](#)]
- Académie de Versailles
Créer des unes révolutionnaires [[en ligne](#)]

Audrey Démonière-Rouvel et Pauline Le Gall, professeurs documentalistes, chargées de mission CLEMI, académie de Créteil (2nd degré)

3. [Concours de unes de l'académie de Créteil](#)

4. [Circulaire de mission des professeurs documentalistes, BO n°13 du 30 mars 2017](#)