

# FOCUS ENTREPRISE : AIR LIQUIDE

## FICHE N°5 : FICHE METIERS

**Objectif** : Description et illustration des métiers d'aujourd'hui et de demain au sein d'Air Liquide.

**Document 1** : Portrait d'Armelle Levieux, DRH d'Air Liquide



Pur produit d'Air Liquide, Armelle Levieux est arrivée, au sein du groupe, en 1996. Vingt ans plus tard, elle y est nommée directeur des ressources humaines. Puis, elle devient, en 2017, membre du comité exécutif du groupe.

Depuis son entrée chez l'industriel, Armelle Levieux a embrassé plusieurs métiers. D'abord dans le domaine du développement commercial jusqu'en 2002 : elle évolue alors en tant que directrice marketing stratégique, puis directeur régional Espagne nord-est trois ans plus tard. Entre 2008 et 2010, la Centralienne dirigera les projets du groupe, avant de devenir, en 2013, présidente du directoire de Seppic, la filiale ingrédients de spécialité de l'activité santé du groupe.

Portrait SERIE D'ETE : « Qui sont les DRH du CAC 40 ? », *Les Échos*, 9 juillet 2019

### ➤ Recherches documentaires

1. Qu'est-ce qu'un(e) DRH ? Quelles sont ses missions au sein d'une entreprise ?
2. Quelles sont les études à suivre pour devenir DRH ?

### ➤ Analyse du document

3. Armelle Levieux a-t-elle fait les études « classiques » pour devenir DRH ? Justifiez à l'aide du document.
4. Relevez, dans le texte, le parcours professionnel de la DRH d'Air Liquide au sein du groupe.
5. Selon vous, quels peuvent être les atouts de ce parcours professionnel pour assumer les responsabilités de DRH ? Quels peuvent en être les faiblesses

**Document 2** : Témoignage d'un ingénieur d'Air Liquide, du V.I.E à la gestion des risques

« Je suis né en Norvège, j'ai vécu à l'étranger, au Moyen-Orient et en Malaisie, jusqu'à l'âge de 6 ans, puis j'ai grandi à Limoges et à Paris. J'ai fait des études d'ingénieur mécanicien, en passant un semestre en Pologne à l'école polytechnique de Łódź.

Mon premier emploi était un V.I.E. pour Air Liquide en Bulgarie en 2003 : j'ai découvert l'entreprise du point de vue des grandes industries et me concentrais sur les activités liées aux unités de séparation de l'air. J'ai rejoint Air Liquide car cela me donnait l'occasion d'aller à l'étranger directement après mes études et d'apprendre la profession d'ingénieur « sur le terrain ».

Mon dernier projet en date est d'amener les équipes de Gestion des risques et de Contrôle de projets des centres de Cracovie et de Francfort à travailler ensemble et ne former qu'une seule équipe intégrée alliant les forces de chaque site et définissant des trajectoires communes pour apporter des améliorations supplémentaires. C'est un projet de type très différent, mais qui implique la même approche et le même état d'esprit qu'un projet d'ingénierie et de construction ! »

*Jean Hiriart, Directeur des risques chez Air Liquide*


➤ **Recherches documentaires**

1. Qu'est-ce qu'un V.I.E ? Quelles sont les conditions pour réaliser un VIE ?
2. En quoi consiste le poste de « directeur des risques » dans une entreprise ?

➤ **Analyse du document**

3. Relevez dans le texte les raisons qui ont poussé Jean Hiriart à rejoindre le groupe Air Liquide.

**Document 3** : extrait d'une offre d'alternance de chargé(e) de marketing digital chez Dinno Santé, filiale du groupe Air Liquide



Dinno Santé - Alternance - Chargé de Marketing Digital H/F

Air Liquide

Alternance (De 10 à 12 mois) | France | Publiée le 20 Juillet 2019

[POSTULER SUR LE SITE DE L'ENTREPRISE](#) [SAUVEGARDER](#)

**Missions & Responsabilités**

- Vous êtes en charge de mettre en œuvre la stratégie de communication digitale cohérente avec les besoins de Dinno Santé, avec pour objectif d'accroître le nombre de visiteurs sur le site.
- Vous mettez en œuvre la stratégie éditoriale web en fonction des besoins et attentes du service marketing afin d'optimiser la relation client (conquérir et fidéliser les clients)
- Vous êtes responsable de la newsletter mensuelle
- Vous avez la responsabilité de la gestion de la page Facebook et LinkedIn.
- Vous répondez aux clients et assurez la modération

**Profil** **et** **compétences**

De niveau Bac+5 (Ecole de communication, Ecole de commerce, Université...) avec une formation marketing digital. Une formation additionnelle (santé, scientifique...) est un plus.

Compétences :

- Maîtrise des médias sociaux
- Une maîtrise du design informatique : Photoshop

Qualités

- Organisé(e), rigoureux(se) et autonome, vous savez prendre du recul et gérer les priorités dans un environnement très changeant.
- Proactif(ve), curieux(se), vous analysez et savez être force de proposition, vous n'avez pas peur de prendre des initiatives pour faire avancer vos projets.
- Intérêt pour le diabète et le domaine de la santé
- Travail en équipe

Source : [www.jobteaser.com](http://www.jobteaser.com)

➤ **Recherches documentaires**

1. Qu'est-ce qu'une alternance ? Qui peut postuler à cette offre d'alternance ?

➤ **Analyse du document**

2. Quel est le niveau d'études requis pour postuler à cette annonce ?
3. L'annonce précise qu'une formation en École de commerce, ou en Master de marketing à l'Université sont recommandés pour postuler. Donnez les atouts et les inconvénients de chacune de ces formations.
4. Proposez deux autres qualités recommandées pour accomplir cette alternance.