

Introduire le 1^{er} thème d'EMC en 5^{ème}

Egalité homme femme, observer les stéréotypes de genre

Agir pour l'égalité femmes-hommes et lutter contre les discriminations (9-11 heures)

Notions abordées	Contenus d'enseignement	Démarches et situations d'apprentissage possibles
Égalité (vue en CM1) femmes-hommes Égalité en droits, parité	<ul style="list-style-type: none">• L'égalité entre les femmes et les hommes est un principe fondamental de la République française, garanti par la Constitution (article 3 du préambule de 1946 : « La loi garantit à la femme, dans tous les domaines, des droits égaux à ceux de l'homme. ») et des démocraties modernes, c'est aussi un objectif de développement durable (ODD5) ;• dans la vie professionnelle et quotidienne, de nombreuses inégalités demeurent et les violences sexistes et sexuelles persistent, qui nécessitent l'action des pouvoirs publics et de la société civile ;	<p>À partir de textes de loi (droit de vote des femmes en 1944, droit d'exercer une profession sans autorisation du mari en 1965, loi sur l'interruption volontaire de grossesse (IVG) en 1975, loi sur l'autorité parentale conjointe en 1987, loi sur la parité en 2000), montrer que l'égalité des droits entre les femmes et les hommes est le résultat de combats. L'étude de la loi sur la parité permet de montrer comment on passe de l'égalité en droits à un égal accès aux mandats politiques, tout en soulignant les limites de l'application de la loi.</p> <p>À partir de la représentation féminine et masculine des branches de métiers, d'une part, et à partir des inégalités salariales, d'autre part, faire comprendre les décisions et l'action de l'État dans ce domaine en se référant à l'article 6 de la DDHC.</p> <p>Travailler avec les élèves sur les stéréotypes de genre à l'école, notamment à partir de données sur l'orientation et les carrières professionnelles. Mettre en rapport les freins dans la carrière des femmes et les actions conduites pour y remédier.</p> <p>En lien avec l'éducation à la vie affective, relationnelle et sexuelle, étudier la prévention des violences sexistes et sexuelles pour assurer la sécurité de toutes et tous.</p>

Support : une campagne publicitaire créée par l'agence Marcel en 2023 à l'occasion de la 9^e édition du mondial de football féminin. https://www.youtube.com/watch?v=D_HPiaAx_QA

Cette vidéo présente "Les actions folles de l'équipe de France qu'on a tous oubliées". A l'aide de l'IA et du travail de huit graphistes, les joueuses de l'équipe de France ont été remplacées par les stars du football masculin dans l'objectif de piéger le spectateur et de dénoncer un stéréotype banal : le football féminin n'est pas au niveau de celui pratiqué par les hommes.

La campagne publicitaire a eu un très vif succès, les préjugés demeurent encore cependant.

1^{ère} étape : susciter le débat

Dans un premier temps seul le début de la vidéo est montré (jusqu'à 0.52). En cours dialogué, on invite les élèves à identifier la nature et le sujet de la vidéo. On introduit la question du genre : le football est-il un « sport de garçons » ? les filles sont-elles exclues lors des jeux sur la cour ou des séances d'EPS ? Pour quelles raisons, ces situations peuvent-elles avoir lieu ?

2^{ème} étape : combattre les stéréotypes et préjugés

La suite de la vidéo est alors diffusée. Les trucages sont révélés. On interroge les élèves sur les trucages vidéo, le rôle aujourd'hui de l'IA, les objectifs de la vidéo. On revient ensuite sur le montage de la vidéo, le scénario, le choix de la musique afin d'analyser les éléments mis en œuvre pour atteindre les objectifs (combattre les stéréotypes mais également attirer des spectateurs pour le mondial féminin).

De nouvelles consignes permettent aux élèves de se questionner sur ce premier thème :

- de quelle (in)égalité hommes-femmes est-il question ici ?
- pour toi, pour vous, qu'est-ce qu'un stéréotype (ici de genre) ?
- pour toi, pour vous, qu'est-ce que la parité ?
- quel lien faites-vous avec la Fraternité (thème 1) et la Solidarité (thème 2) ?

3^{ème} étape : comprendre les stéréotypes

Document 1 : Quand sport et féminité ne font pas bon ménage..., Anaïs Bohuon, Grégory Quin, dans *Le Sociographe* 2012/2 (n° 38), pages 23 à 30

Le monde des sports s'est très largement construit sur l'exclusion des femmes et des filles, et cela depuis le XIX^{ème} siècle. [...]

Les sports à l'origine sont un « monde d'hommes », ce qui va conditionner l'accès des femmes aux activités physiques et sportives, tout comme leur pratique. [...] Les hommes à l'origine des premiers clubs sportifs – notamment en Angleterre dès le XIX^{ème} siècle, mais aussi en France à la fin du XIX^{ème} siècle – précisaient ouvertement, dans leurs statuts, que les femmes en étaient exclues. [...] Ce rejet actif nous le retrouvons encore au début du XX^{ème} siècle, dans la bouche de Pierre de Coubertin – le célèbre rénovateur des Jeux Olympiques Modernes. Celui-ci déclare en 1912, à propos des épreuves olympiques féminines, qu'elles sont : « impraticables, inintéressantes, inesthétiques, et nous ne craignons pas d'ajouter, incorrectes » (*Bulletin du bureau international de pédagogie sportive, 1931, pp. 5-7*). [...]

Une seconde interprétation renvoie aux représentations mentales et sociales liées à la masculinité (esprit de compétition, recherche de l'affrontement) et à la féminité (goût pour l'hygiène et tout particulièrement autour de la fonction biologique de reproduction) qui concourent également à l'éviction des femmes d'un espace des sports très compétitif, ou alors qui les amènent à pratiquer des activités spécifiques où ce sont les hommes qui sont exclus (gymnastique rythmique, natation synchronisée, fitness, etc.). [...]

De fait, dans une activité basée sur une performance, sur une quête d'un record, les différences physiologiques entre les femmes et les hommes constituent une barrière que certains voudraient infranchissables. Mais reconnaissons-le, tout est une question de hiérarchie, de « relativité », car il va de soi que les performances de n'importe quelle athlète, dans n'importe quelle épreuve olympique, dépasse les capacités du commun des mortels. Ainsi Laure Manaudou nage vraisemblablement toujours plus vite que l'écrasante majorité de la population masculine française.

D'après <https://www.cairn.info/revue-le-sociographe-2012-2-page-23.htm?contenu=article>

1. D'après les auteurs quelles sont les deux raisons qui expliquent l'exclusion des femmes et des filles du monde du sport ?
2. Comment cette exclusion s'est-elle manifestée ?

Document 2 : Alice Milliat, pionnière du sport féminin

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/comment-alice-milliat-a-impose-les-femmes-aux-jeux-olympiques-6929857>

1. Comment Alice Milliat cherche-t-elle à développer le sport féminin ?
2. Quels obstacles rencontre-t-elle ?

Document 3 : la pratique sportive féminine aujourd'hui

32 % des licences tous sports confondus sont détenus par des femmes en 2018, l'équitation, la gymnastique ou les sports de glace en comptent plus de 80 %. À l'inverse, les deux sports les plus ancrés dans la culture française, à savoir le football et le rugby, restent les deux seuls sports olympiques possédant moins de 10 % de licenciées femmes.

[...] Les athlètes femmes ne reçoivent aujourd'hui que 4 % de la couverture médiatique sportive à l'échelle mondiale – selon l'UNESCO – et 16 % à l'échelle française. [...] Les inégalités salariales entre femmes et hommes sont encore abyssales dans l'espace sportif [...]. Ainsi, le salaire moyen d'un footballeur de Ligue 1 était, en 2019, de 108 000 euros par mois, contre 2 500 pour une footballeuse de Division 1 – une moyenne ne prenant même pas en compte les 40 % des joueuses du championnat ne possédant pas un « contrat fédéral ». Pire, ces inégalités salariales dans le football cachent encore une autre réalité : malgré leur modeste reconnaissance, les footballeuses sont largement mieux loties que les sportives pratiquant des disciplines non olympiques.

D'après femmes et sport : histoire d'une exclusion institutionnelle et culturelle, Romain Cauliez, 2021

<https://lvsl.fr/femmes-sport-histoire-dune-exclusion-institutionnalisee/>

1. Relève les différentes inégalités auxquelles sont confrontées les filles et les femmes dans le domaine du sport
2. Peut-on dire que ces inégalités sont une construction sociale ?

Coup de pouce :

L'expression "construction sociale" veut dire que certaines idées ou croyances que nous avons ne viennent pas de la nature, mais sont créées par les gens dans la société.

Par exemple, si on te dit que les garçons doivent aimer les voitures et les filles doivent aimer les poupées, ce n'est pas parce que c'est naturel. C'est parce que beaucoup de gens dans la société pensent de cette manière et ils enseignent ces idées aux enfants.

Donc, une "construction sociale" est comme une règle ou une idée que les gens inventent et suivent, même si ce n'est pas une loi naturelle. C'est un peu comme jouer à un jeu où tout le monde accepte les mêmes règles, même si on aurait pu inventer des règles complètement différentes.

Tache finale

Tu dois réaliser une affiche pour soutenir le sport féminin, la mixité, l'égalité.

Pour cela, tu peux utiliser toi aussi l'IA. *Il est possible de créer un compte sur Canva ou firefly adobe par exemple pour l'établissement.*

Quelques rappels :

Sois précis, l'IA te demande un « prompt », il faut décrire ton projet d'image le plus précisément possible.

Tu dois clairement indiquer sur l'image créée qu'elle est générée par l'IA et citer le site utilisé.

Tu peux utiliser des personnalités connues mais cette utilisation est encadrée. Une proposition de réglementation européenne indique que « *les utilisateurs d'un système d'IA qui génère ou manipule des images ou des contenus audio ou vidéo présentant une ressemblance avec des personnes, des objets, des lieux ou d'autres entités ou événements existants et pouvant être perçus à tort comme authentiques ou véridiques ("hypertrucage") précisent que les contenus ont été générés ou manipulés artificiellement* ». Cela signifie que tu dois clairement indiquée que ton image a été réalisée à l'aide de l'IA.

Exemples de réalisation :



contenu généré par l'IA (canva.com)

Ici seul un examen attentif des mains permet de constater que l'image a été générée par une IA. D'autres images générées par l'IA se repèrent plus facilement. L'exercice permet aux élèves d'éveiller leur esprit critique face aux images.



contenu généré par l'IA (openart.ai)

L'utilisation de l'IA est visible en observant le pied droit du danseur.

Exemples d'images où l'utilisation de l'IA est facilement détectable :



contenu généré par l'IA (canva.com)



contenu généré par l'IA (firefly.adobe.com)

Les affiches réalisées par les élèves peuvent ensuite être présentées au sein de l'établissement, au CDI par exemple ou bien encore dans les espaces dédiés à l'EPS.