

Pour valoriser la filière STMG, organiser des  
cours « zéro » en spécialité pour les élèves de  
seconde

Dispositif démarré en mai 2022  
Lycée Honoré d'Estienne d'Orves - Carquefou

# Objectifs visés

- . En l'absence de l'option de seconde « management et gestion », amener l'élève à préciser sa connaissance de la filière STMG et des enseignements concrets proposés dans les disciplines de spécialités, nouvelles pour lui.
- . Intégrer des élèves motivés et sensibilisés aux enjeux de la filière techno STMG, en leur permettant de **choisir** leur formation → lutter contre les « *orientations subies* »
- . Pour les enseignants, découvrir leurs (probables) futurs élèves et amorcer un lien pédagogique avec eux.
- . Sur les 43 élèves ayant participé au cours « zéro » de mai 2024, 26 sont en Terminale STMG à la rentrée 2025 (sur un effectif total de 35)

# Organisation

- Effectifs : 2 groupes de 20 à 25 élèves chacun
- Chaque groupe effectue une séance en management et une séance en droit-économie
- Durée de la séance : 55 mn
- Période : fin avril – début mai
- À l'issue des conseils de classe du T2, identification des élèves ayant émis un vœu d'orientation en bac STMG
  - inscription auprès de la vie scolaire par l'élève lui-même ou son professeur principal de seconde

# Exemple d'un « cours zéro » en management

## LE RALLYE DES LOGOS

- En équipes de 3 à 4 élèves → *sensibiliser aux travaux de groupes*
- Matériel : des cartes logos + formes d'organisations à manipuler, une feuille de « jeu » et une feuille « réponses »
- Séance en 3 temps :
  - Échanges sur la filière STMG et les représentations qu'en ont les élèves - Présentation rapide de la spécialité Management (+ SdGN) - 15'
  - Démarrage du rallye - 30'
  - Mise en commun et correction - 10'

**ÉTAPE 1** : Identifiez les organisations, leur principale activité et leur catégorie.

Nom de l'organisation	Activité principale	Catégorie
1-		
2-		
3-		
4-		
5-		
6-		
7-		
8-		
9-		
10-		
11-		
12-		
13-		
14-		
15-		
16-		
17-		
18-		
19-		
20-		

**ÉTAPE 2** :

- a. Le meilleur mois de ventes en 2022 est .....
- b. Le montant total des ventes réalisées par l'entreprise en 2023 est de .....€, soit une augmentation de ..... % par rapport à 2022.
- c. oui / non, car .....

**ÉTAPE 3**

- Différence n° 1 : .....
- Différence n° 2 : .....
- Différence n° 3 : .....
- Différence n° 4 : .....
- Différence n° 5 : .....
- Différence n° 6 : .....
- Différence n° 7 : .....

**ÉTAPE 4**

- Mot n° 1 : .....
- Mot n° 2 : .....
- Mot n° 3 : .....

# Étape 1

Jeu introductif = 20 logos  
d'organisations locales,  
nationales et internationales,  
à trier et répartir selon les 3  
formes d'organisations



# Étape 2

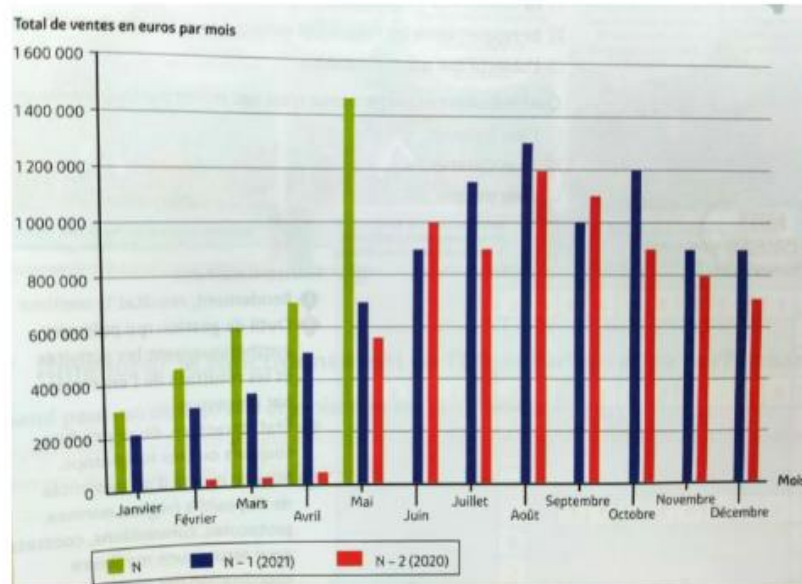
# Initiation aux sciences de gestion

## ÉTAPE 2 :

Le magasin Super U de Carquefou a changé de directeur ce mois-ci. Le nouveau dirigeant vous demande, à son arrivée de l'aider à améliorer le fonctionnement de l'organisation et sa performance. Pour cela, il vous demande d'interpréter l'indicateur du montant des ventes qui lui est présenté sur les années 2020, 2021 et 2022.

5  
pts

### INDICATEUR DU MONTANT DES VENTES DE SUPER U CARQUEFOU (chiffres fictifs)



- a. quel a été en 2020 (N-2) le meilleur mois de ventes ?
- b. quel a été le montant des ventes en 2021 (N-1) ?
- c. selon vous l'entreprise est-elle pérenne ?  
(= durable dans le temps)

# Étape 3

# Initiation à la caractérisation

## ÉTAPE 3 : LE JEU DES 7 DIFFÉRENCES

Lisez attentivement la description des 2 organisations ci-dessous et repérez les 7 éléments qui les différencient l'une de l'autre.

14  
pts

**Vinted** est une entreprise privée, avec pour statut juridique celui de Société par Actions Simplifiées (SAS). Elle a été créée en 2008 par Milda Mitkute et Justas Janauskas à Vilnius (en Lituanie). C'est un marché en ligne communautaire qui permet de vendre, d'acheter, et d'échanger des vêtements et accessoires d'occasion, dans plus d'une dizaine de pays. L'entreprise revendique ainsi près de 45 millions de clients dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 17 millions d'euros (2018), pour un bénéfice net de 680 000€. Elle emploie environ 1000 salariés.

La Confédération générale du travail (**CGT**) est l'une des principales organisations syndicales française de salariés, créée le 23 septembre 1895 à Limoges (France). Elle est chargée de représenter les salariés au sein des comités d'entreprises et de défendre leurs intérêts professionnels communs. En 2022, la CGT dénombre 640 000 adhérents sur l'ensemble du territoire. La nouvelle secrétaire générale de la confédération, élue en mars 2023, est Sophie Binet.

La CGT emploie entre 80 et 90 salariés à son siège de Montreuil (Seine-Saint-Denis), et dispose d'un budget global de 55,5 millions d'euros, issus des cotisations, dons et subventions perçus.



# Étape 4

## Questions vocabulaire

### ÉTAPE 4 : TROUVEZ LES MOTS MANQUANTS

6  
pts

Les ponts entre les échecs (le jeu) et le monde de l'entreprise sont nombreux. En effet, le processus d'analyse stratégique consiste à identifier, évaluer et comparer les forces et faiblesses par rapport à celle de ses adversaires, à analyser les évolutions probables de l'environnement pour y déceler les conditions propices ou défavorables à l'action.

De la même manière, la stratégie échiquéenne consiste en l'évaluation d'une position, et la définition d'objectifs et de la tactique à long terme pour les atteindre.

La stratégie d'entreprise est apparue au cours des années 1960.

Elle trouve ses racines dans l'art de la guerre chinois du VI<sup>e</sup> siècle avant JC.

Comparez, dans les bulles ci-dessous, la stratégie aux échecs, la stratégie militaire et la stratégie d'entreprise (le chef, l'ennemi, etc.) et retrouvez les trois termes manquants.

#### LA STRATÉGIE MILITAIRE

Le général

L'armée

Les armées adverses

Le terrain d'opération

Les soldats

Le plan de bataille

La victoire

#### LES ÉCHECS

Le roi

Les pièces

Les pièces adverses

L'échiquier

Les pions

La tactique

Le *mat*

#### LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Le .....

L'entreprise

Les .....

Le marché

Les .....

La planification stratégique

La performance et la pérennité de l'entreprise