

## La place de l'anglais dans le chef d'œuvre

### Origine du projet

À la rentrée 2022, les élèves de première bac professionnel métiers du commerce et de la vente option A (commerce) ont découvert une nouvelle matière dans leur curriculum : le chef d'œuvre. Au lycée professionnel Saint Félix Lasalle de Nantes, cette matière réunie pour le bac pro MCV deux enseignants d'économie gestion vente en première, puis un seul en terminal, accompagné sur les deux années par un enseignant de français et un enseignant d'anglais. Sur les deux années consécutives, c'est principalement l'enseignante Mme Garriou, professeure d'économie-gestion vente qui a porté le projet car elle intervenait sur les deux heures de chef d'œuvre chaque semaine, alors que l'enseignement général n'intervenait qu'une heure à la fois par semaine. Nous devions au départ faire identifier aux élèves en quoi consistait le chef d'œuvre et quels étaient ses principaux objectifs. Il était important qu'ils retiennent qu'ils devaient réaliser un projet mêlant nos 3 enseignements ainsi que leurs apprentissages et compétences acquis au sein de ces derniers.

En amont des premières séances, nous avons échangé au sein de notre équipe pédagogique et décidé de les faire réaliser un projet collectif afin qu'ils puissent souder des liens sur leurs deux années de bac professionnel mais également afin de leur apprendre à travailler en équipe.

Les élèves ont rapidement été regroupés afin qu'ils puissent réfléchir à la réalisation d'un projet mêlant nos 3 matières. Plusieurs idées ont émergé, notamment le souhait de réaliser des ventes de produits locaux afin de financer un voyage scolaire. Au fur et à mesure, les idées se sont affinées et c'est le projet « **De la Fourche à la Fourchette** » qui a été retenu. Pour ce thème, les élèves ont choisi la destination de l'Auvergne qui répondait aux objectifs que nous nous étions fixés : rencontre et visite des producteurs ainsi que la mise en valeur des produits. Afin de financer ce séjour prévu du 16 au 18 octobre sur l'année de terminale, les élèves ont réalisé des ventes de produits locaux des entreprises DIVAM et Privilège Gourmand.

Le programme du séjour a également été conçu par les élèves, sur trois jours les élèves ont prévu la visite de l'entreprise Volvic ainsi que la découverte de la commune et de son office de tourisme, la visite d'une ferme productrice de Saint Nectaire, randonnée autour du Lac Pavin et de la commune de Besse Saint-Anastaise, la visite d'une ferme de fleurs, ainsi que la découverte du parc Vulcania.



### Challenge : intégrer l'anglais sans partir à l'étranger

Les élèves avaient également le dilemme de devoir intégrer des productions en anglais dans leur projet. Après réflexion ils ont choisi de **réaliser un journal TV en anglais** présentant différents reportages effectués pendant le voyage scolaire. L'idée était également de

proposer les reportages à l'office de tourisme de Volvic pour la mise en valeur de leur région. Cette activité répondait au curriculum de l'enseignement de l'anglais puisqu'elle permettait aux élèves de communiquer à l'oral en anglais tout en répondant au descripteur du CECRL au niveau B. A ce titre, ils devaient être capables de produire un discours simple et cohérent sur des sujets familiers ou raconter une expérience.

Ce projet était également tout à fait cohérent autant qu'il pouvait faire l'objet de leur production orale pour la situation B du CCF. En effet, en présentant ce projet à l'oral du CCF les élèves pourront raconter une expérience et exposer les raisons et explications de leur choix.

### **Réalisation des reportages**

La classe se composant de 24 élèves, nous avons par conséquent décidé de scinder la classe en deux. Dans chacun des deux groupes, des rôles ont été distribués par binôme. En effet, chaque binôme de chaque groupe devait réaliser un reportage sur l'une des activités réalisées lors du séjour en Auvergne. Chaque reportage a fait l'objet d'une évaluation sommative. Dans chaque groupe, il y avait également un présentateur du journal TV pour introduire chaque reportage.



Avant leur séjour, les élèves ont dû organiser leur vidéo, rédiger le scénario et un story board. Les élèves ont été guidés sur ces étapes grâce à des exemples, la grille d'évaluation et des documents annexes à la consigne.

Dans leur reportage, pour mettre en avant le patrimoine Auvergnat les élèves devaient faire attention aux critères suivants :

- Introduire et conclure leur présentation en s'adressant aux spectateurs.
- Indiquer la localisation de l'activité
- Décrire l'activité et illustrer la description par vidéo ou photos
- Indiquer qui sont les groupes de personnes ciblés par l'activité
- Donner les principaux tarifs
- Le ton et le vocabulaire employés doivent mettre en valeur l'activité.
- La vidéo est originale et attractive.

Les élèves ont principalement filmé leur reportage avec leur smartphone, et ont utilisé l'application iMovie sur les Ipads du lycée pour réaliser le montage. Pour faciliter le montage final du journal TV, les élèves mettaient à disposition chacun de leur reportage sur le dossier de leur chef d'œuvre sur Teams.

### **Bilan du projet**

Au terme de ces deux années de chef d'œuvre avec les MCVA, nous estimons que l'anglais a eu un réel intérêt et apports dans le projet. De plus, la langue anglaise dans le domaine

professionnel des élèves a une place importante puisqu'ils seront sans nul doute amenés à communiquer avec des étrangers. Leur investissement dans le projet leur a notamment apporté des compétences à transférer au cours de leur poursuite d'études ou en milieu professionnel notamment l'organisation du travail en équipe.

Pour conclure, au sein de notre équipe pédagogique du chef d'œuvre, nous restons sur un avis mitigé quant aux productions finales. Chaque binôme ne s'est pas investi au même degré et leur exigence quant à la qualité de leur production n'était pas équivalente. Nous regrettons le fait que les élèves aient préféré réaliser leur interview en français puis qu'ils aient ajouté un enregistrement vocal sur leur montage. Nous aurions en effet préféré qu'ils échangent en anglais plutôt qu'ils ne rédigent leur production orale et la lisent, ce qui a manqué de fluidité. En conclusion, si une activité telle que celle présentée devait être à refaire, il faudrait être plus précis dans les critères de réalisation des reportages afin de favoriser la fluidité des productions.