

*Les territoires dans la mondialisation  
(2em partie)*

**Nantes**

**9 avril 2010**

**Laurent Carroué**

# Plan adopté

- I. La mondialisation : concepts, outils, méthodes
- II. Flux, réseaux et mobilités
- III. De la mondialisation et de ses résistances
- IV. Pôles et aires de puissance
- V. Les dynamiques des périphéries en débat
- VI. Marges, PMA et crises

# III. De la mondialisation et de ses résistances

### III.A. Mondialisation, diversité et résistances

- Les programmes :
- *Trois situations : Le cinéma en Asie, Géographie des goûts alimentaires, Géographie des langues en Europe*
- *Orientations : On présente l'émergence d'une **culture mondiale**. On montre que la vitalité des **métissages culturels** n'exclut pas la pluralité de cultures singulières qui témoignent des **appartenances identitaires**.*

### III.B. LE marché MONDIAL, mais quel(s) marché(s) ?

- ❑ **Il n'existe pas de marché mondial**, ni d'économie mondiale mais des structures plus ou moins interconnectées et intégrées
- ❑ Il n'y a ni **conjoncture mondiale**, ni prix mondiaux
- ❑ **Forte résistance des cultures**, habitudes et modes de vie = échecs de biens uniformes (automobile, électroménager) ou les difficultés d'adaptation des transnationales de l'agroalimentaire.
- ❑ Il n'y a pas de **réel consommateur mondial** sauf pour quelques produits spécifiques. Dans la quête de la consommation des classes moyennes : la promotion d'un modèle consumériste universel est-il tenable ?
- ❑ Dans le pétrole, le prix mondial est le fruit de la fusion comptable de 6 à 7 grands marchés continentaux aux produits de nature et de qualité très différenciés
- ❑ Si barrières tarifaires sont abaissées, les **barrières dites non-tarifaires** demeurent qui renvoient au maintien de profondes spécificités d'ordre juridique, culturel ou socio-économique.
- ❑ Dans les produits grands publics, les FTN utilisent des **formats et des normes différents** selon les continents en créant donc des cloisonnements pour éviter le piratage et les fraudes

### III.C. La continentalisation : un enjeu essentiel

- Plus de la moitié des échanges se font sur des bases continentales**
- La mondialisation c'est d'abord une intégration à la fois privilégiée et concurrentielle entre les trois pôles dominants de la Triade**
- L'organisation des firmes transnationales se fait souvent sur des bases continentales de partage et d'organisation**
- Grande difficulté à être véritablement mondiale : dans automobile, retrait de Daimler Benz de Mitsubishi (Japon) puis aujourd'hui de Chrysler (USA).**
- Multiplication des accords et organisations à base continentales cf processus central (Alena, UE, Asean, Mercosur...).**
- Processus continentalisation définit par rapports géopolitiques et géoéconomiques internes plus ou moins équilibrés.**
- Revalorisation de logiques de proximités et d'intégration.**

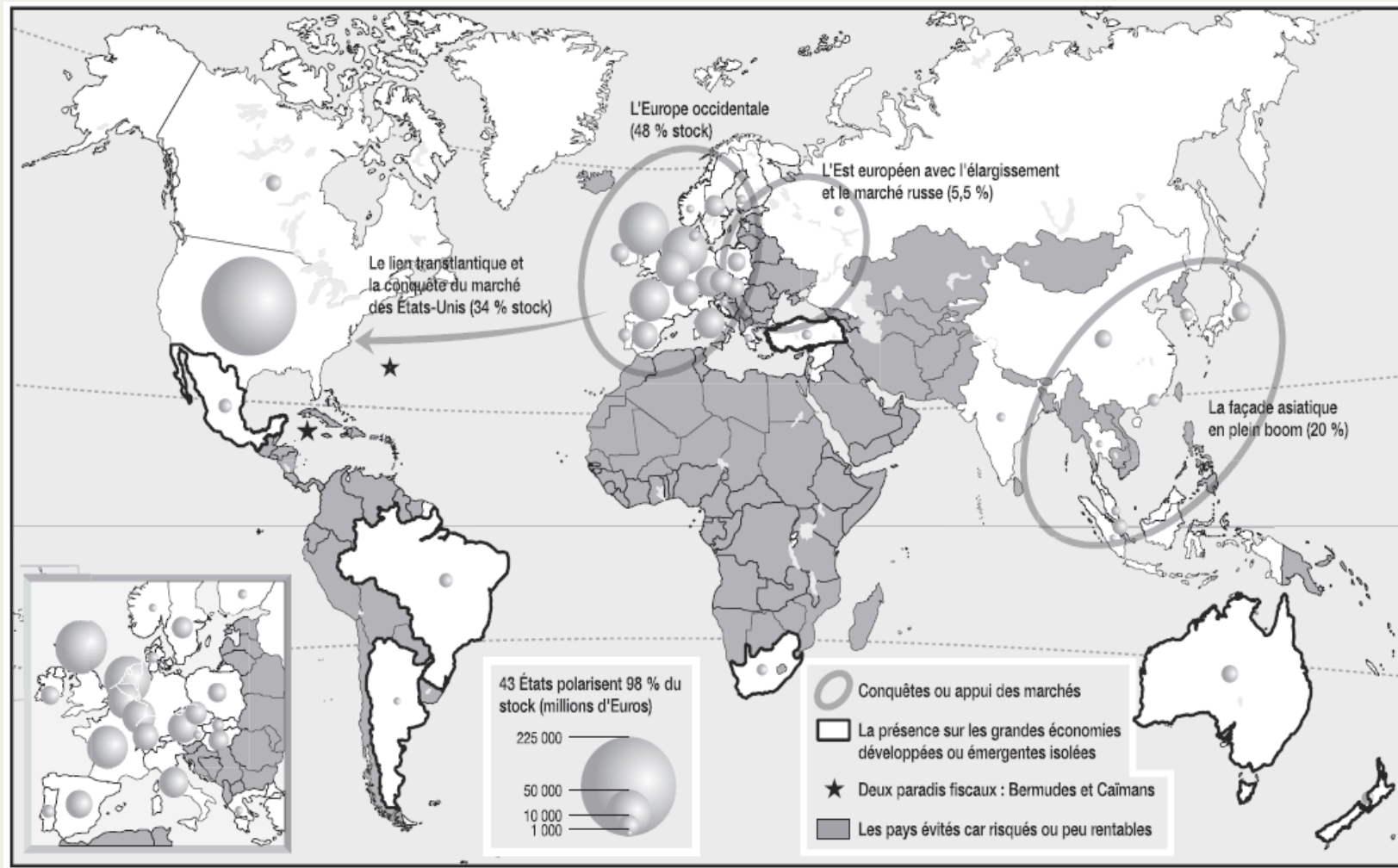
### III.D. Les FTN en débat : Le mythe de la firme mondiale, transnationales / multinationales

Les firmes transnationales, acteurs et vecteur de la mondialisation

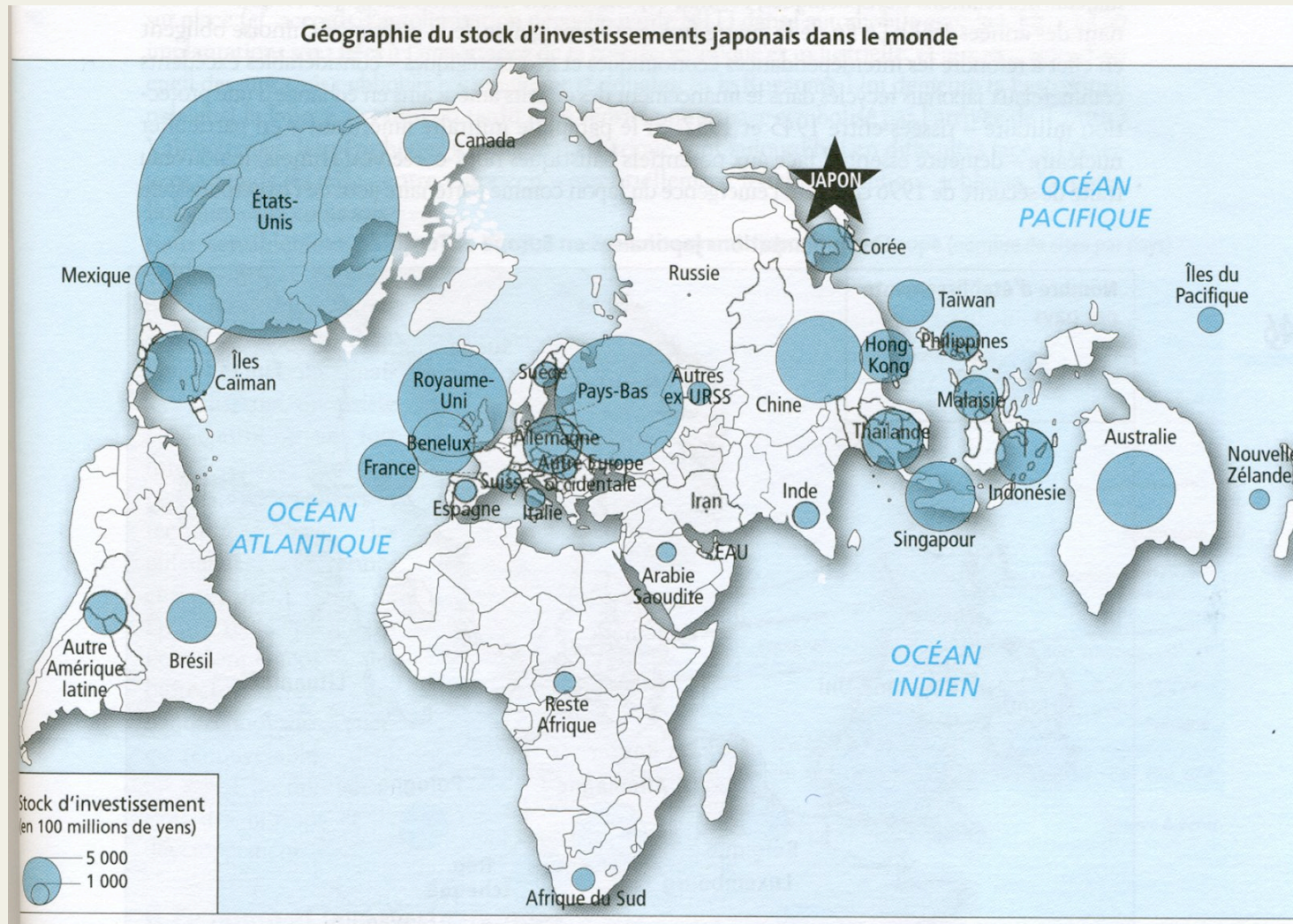
- la firme véritablement multinationale, ou *World Compagny*, demeure **inexistante** face aux transnationales (FTN). Juridiquement, nationalité du siège.
- Bien qu'internationalisées, **ancrage national décisif** : économique, industriel, technologique, culturel ou géopolitique.
- Les **cent 1er FTN** réalisent 51 % de leurs ventes à l'étranger et 60 % de leurs effectifs sont dans leur pays d'origine. Ceux-ci gardent le cœur des centres décisionnels et productifs (recherche et innovation, productions à haute valeur ajoutée).
- FTN besoin fort d'un Etat : alliance entre pouvoir politique et économique.
- Ne peut comprendre certaines logiques sans réfléchir aux intérêts nationaux et régionaux (cf politique agricole des Etats-Unis).

# Géographie du stock des IDE de l'Allemagne : une concurrence entre pays hautement développés

(source : Carroué, Images Eco. Monde. A Colin, 2008)







## La géographie du stock des IDE du Japon : un système tripolaire

(Carroué, L'Asie, Bréal, 2007)

## IV. Pôles et aires de puissance

## IV.A. Pôles et aires de puissance : de la nature des pavages du monde

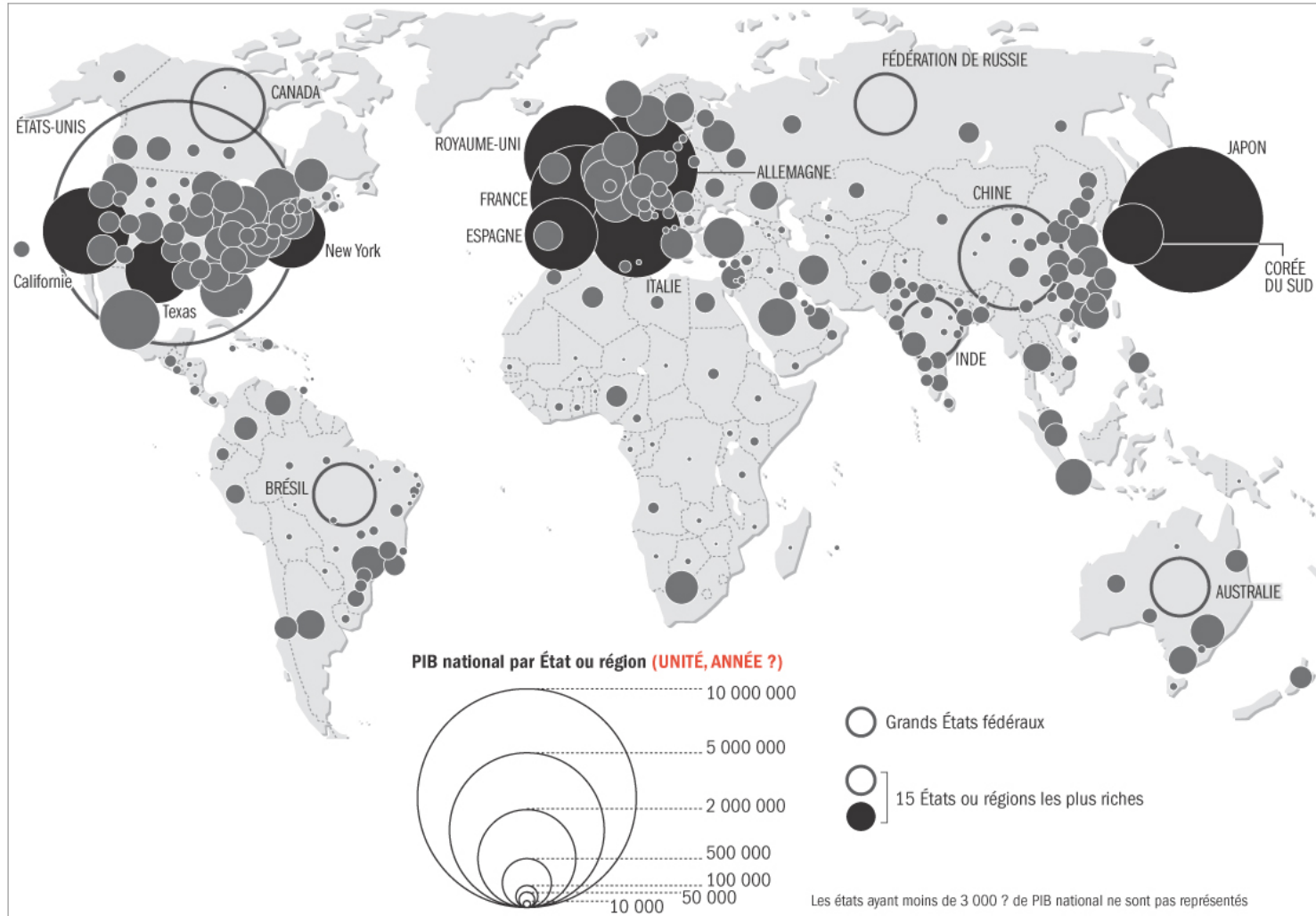
### Programmes :

*Une situation au moins : La mégalopole japonaise, La Chine littorale, La Californie.*

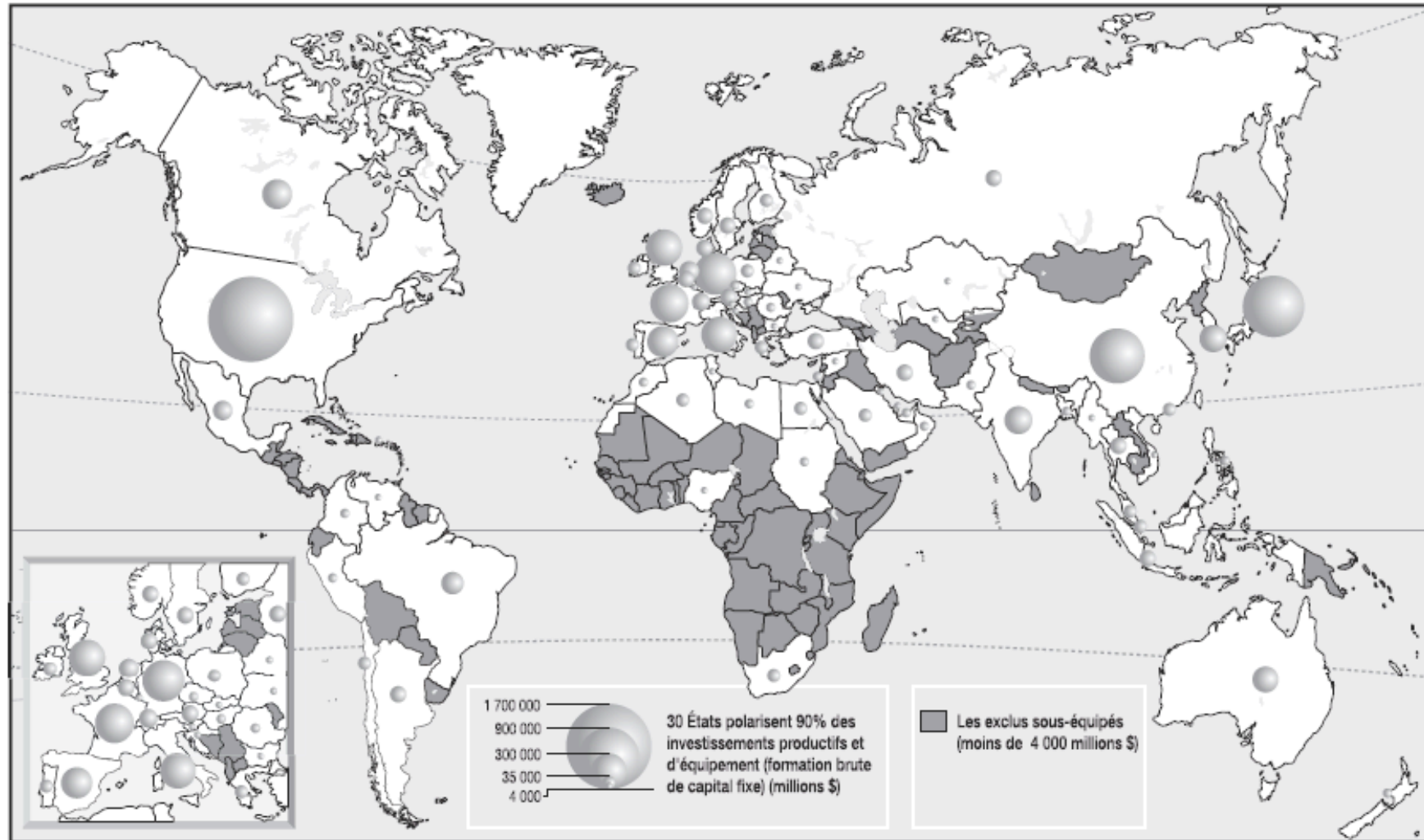
*Orientations : Les **centres** de la mondialisation sont à étudier à différentes échelles. On montre que les **villes mondiales** et les **aires de puissance** contrôlent le reste de la planète. On étudie l'organisation de l'espace d'une aire de puissance.*

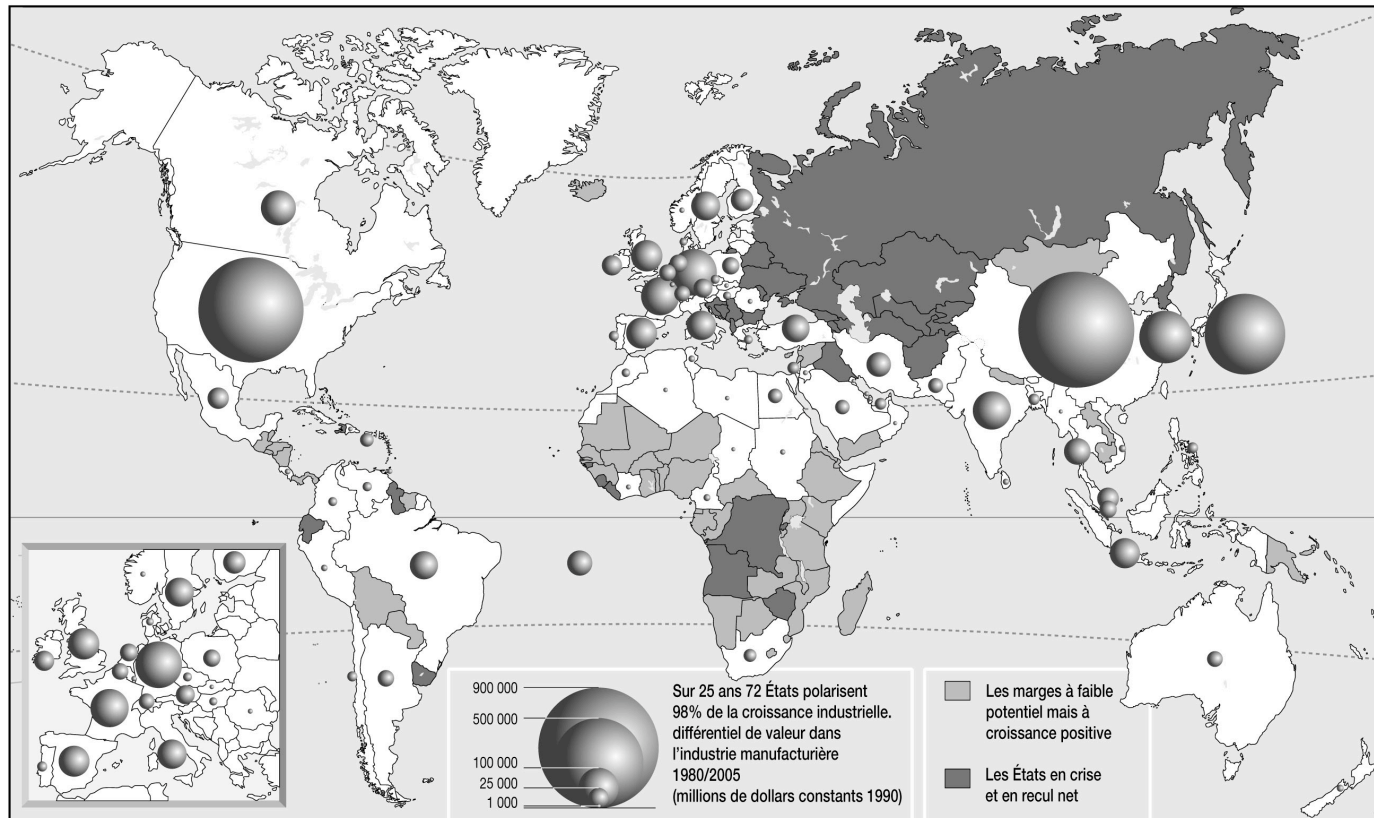
## IV.B. Quelques indicateurs de base des équilibres

### LES TERRITOIRES DE LA PRODUCTION DE RICHESSE DU MONDE



## La géographie de l'investissement productif (la FBCF)





## 25 ans de croissance industrielle mondiale : la montée de l'atelier chinois

Pas du tout désindustrialisation à échelle mondiale. Jamais processus taylorisation n'a été aussi puissant. Concept Division Internationale du Travail toujours opératoire (cf délocalisations). Industrie cf levier de croissance ou de développement ? Eclatement des trajectoire.

(source s: Images économiques du Monde, A. Colin, 2007)

Coût horaire moyen de la main d'œuvre dans l'industrie manufacturière  
(en \$ par heure)

Pays	2004	2005
Amérique		
Etats-Unis	22,8	23,7
Asie et Océanie		
Japon	21,8	21,8
Chine	0,6	-
Inde	0,3	-
Thaïlande	0,86	0,93
Vietnam	0,47	0,51
Corée	11,1	13,6
Autres émergents d'Asie (1)	8,2	9,3
Europe		
Zone euro (les 4 grands)	31,4	32,1
Royaume Uni	24,8	25,7
PECO (2)	5,3	6,0
Turquie	3,3	4,0
Pologne	4,7	5,5
République Tchèque	6,1	6,8
Hongrie	6,0	6,7
Estonie	4,4	5,0
Lituanie	3,3	3,7
Lettonie	2,7	2,9
Slovaquie	4,9	5,2
Slovénie	10,7	11,1
Roumanie	1,8	2,3
Bulgarie	1,5	1,6
Russie	-	4,0
Turquie	-	3,9
Amérique Latine		
Brésil	3,2	4,1
Mexique	2,4	2,6

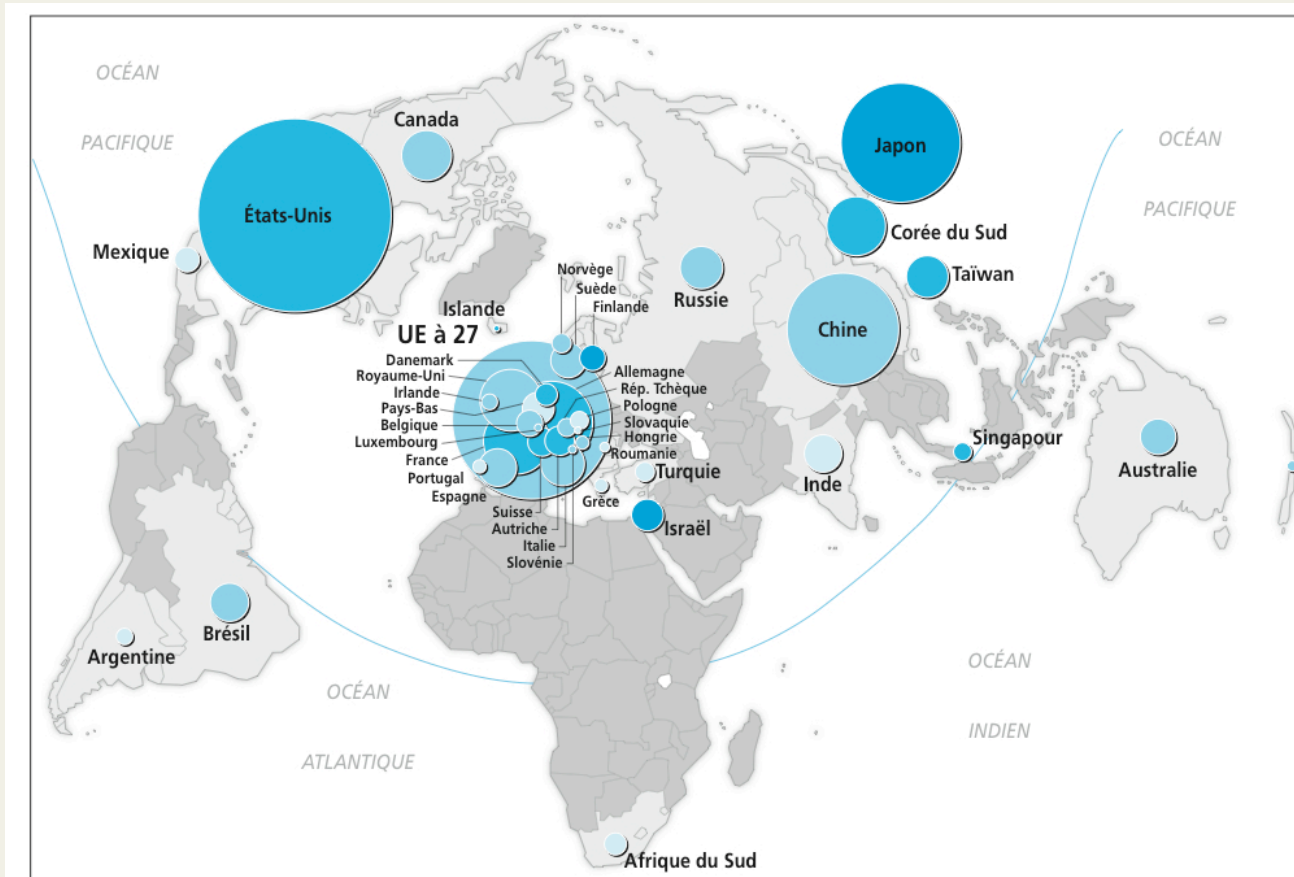
Sources : U.S. Department of Labor, Bureau of Labor Statistics, 2006. Eurostat, Annuaire statistique.

(1) Hong Kong, Corée, Singapour et Taïwan

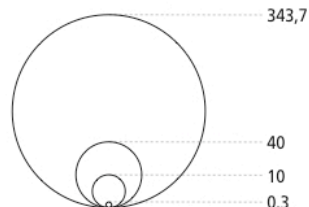
(2) Pologne, Hongrie, République Tchèque, Slovaquie

# La montée des pays émergents dans la recherche et l'innovation : un enjeu majeur

(source : LC, mondialisation, Bréal)



1. Des budgets nationaux de recherche très inégaux  
(en milliards de dollars)



2. Des mobilisations nationales très différenciées  
(en % de la recherche et développement / PIB )



3. Les exclus de la recherche et de l'innovation



Tableau 2  
Dépenses totales en R&D (en % du PIB)  
(2004)

Pays	
Mexique	0,43
Brésil	0,98
Pologne	0,58
République Tchèque	1,27
Hongrie	0,89
Russie	1,17
Corée	2,85
Turquie	0,66

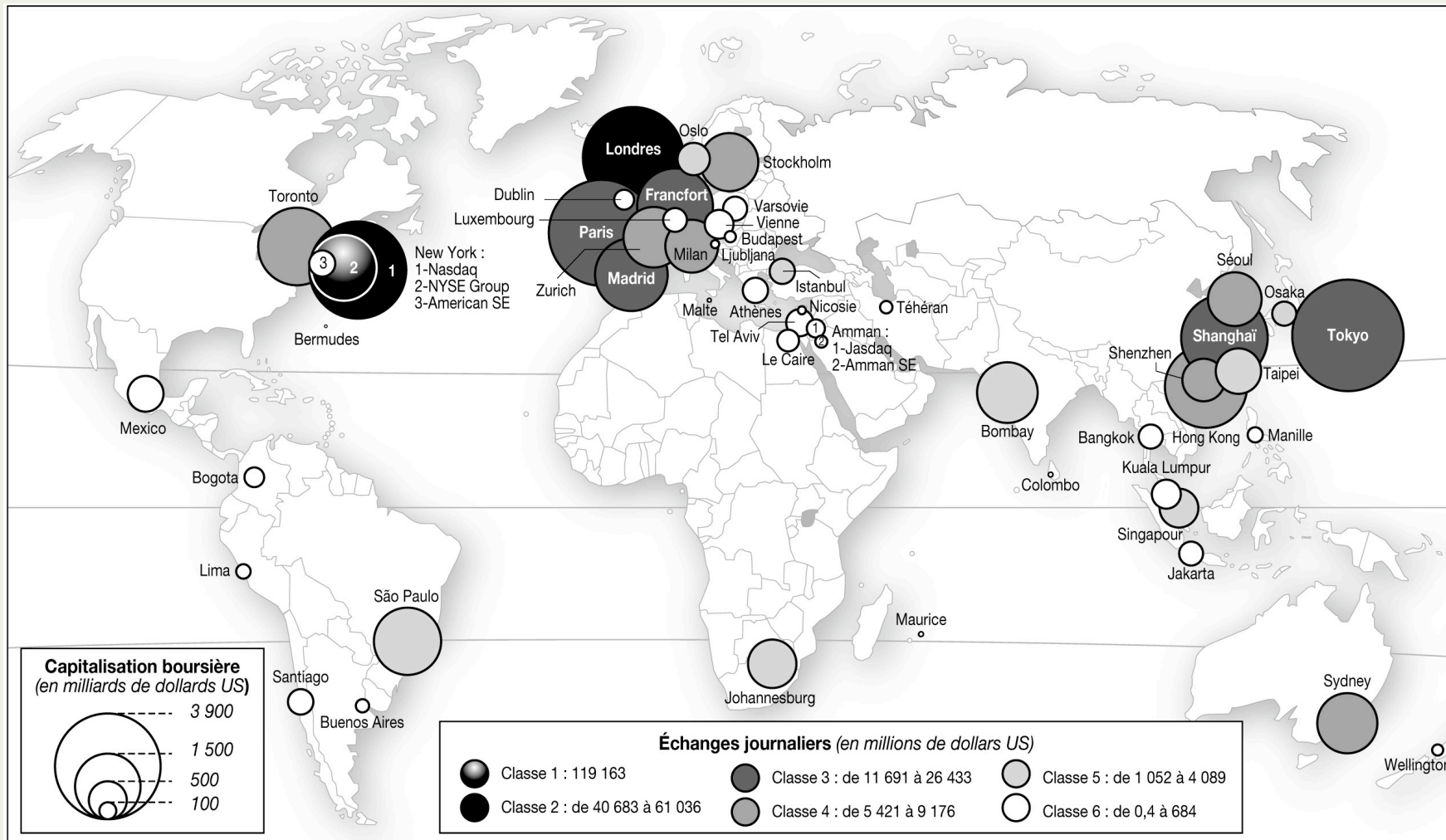
Sources : Regards sur l'éducation. Tableau n° 65. Main Science & Technology Indicators 2006, OCDE

Tableau 3  
Proportion population  
avec diplôme universitaire (en %) (2003)

Pays	
Mexique	14
Brésil	8
Pologne	14
République Tchèque	12
Hongrie	15
Russie	54
Corée	22
Turquie	10

Sources : OCDE, World Bank, Calculs NATIXIS

# Les grandes places financières : un rôle nodale dans le drainage et la circulation du capital (stock de capital des capitalisations boursières et fluidités des marchés, IEM 2009)



Capitalisation boursière mondiale en mai 2008 et fluidité des marchés