

LE TOURISME:
*APPROCHES GÉOGRAPHIQUES D'UNE
MOBILITÉ MONDIALE*

Philippe DUHAMEL
UFR ESTHUA Tourisme et Culture
UMR CNRS 6590 ESO

Introduction générale

- L'équivalent d'un **septième** de la population au niveau international
- Le **tiers** de l'humanité dans les mobilités nationales
- Le tourisme est une pratique mondiale;
- Un **transition touristique** en cours, émergence d'« un **genre commun** »
- Une **conquête progressive mais inexorable** de l'espace planétaire.
- Un **phénomène ancien** né au milieu 18^{ème} siècle devenu complexe, a investi **tous les types d'espaces** : campagne, littoral, montagne, ville, désert...
- **Quelques pratiques structurantes** : découverte, soin/repos, jeu, shopping et sociabilité dont **les combinaisons sont infinies.**
-

Introduction générale



Source : Atlas du 21^e siècle, 2007, Nathan

Partie 1 :

Une définition géographique du tourisme

Identifier et distinguer une mobilité/une voyage
dans un système de mobilités/voyages

1. La définition officielle de l'Organisation mondiale du tourisme

Tourisme

Le tourisme est défini comme l'ensemble des activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité. L'utilisation de ce concept, suffisamment large, permet d'identifier aussi bien le tourisme entre différents pays qu'à l'intérieur d'un même pays. Le terme « tourisme » couvre toutes les activités des visiteurs incluant à la fois les « touristes » (visiteurs qui passent la nuit) et les « visiteurs de la journée » (excursionnistes).

Classification du motif de la visite (ou voyage) en grands groupes pour le tourisme récepteur, émetteur et interne

- 1 – Loisirs, détente et vacances
- 2 – Visites à des parents et amis
- 3 – Affaires et motifs professionnels
- 4 – Traitement médical
- 5 – Religion/pèlerinage
- 6 – Autres

Source : *Organisation mondiale du tourisme*

http://www.world-tourism.org/statistics/tsa_project/basic_references/frances.htm

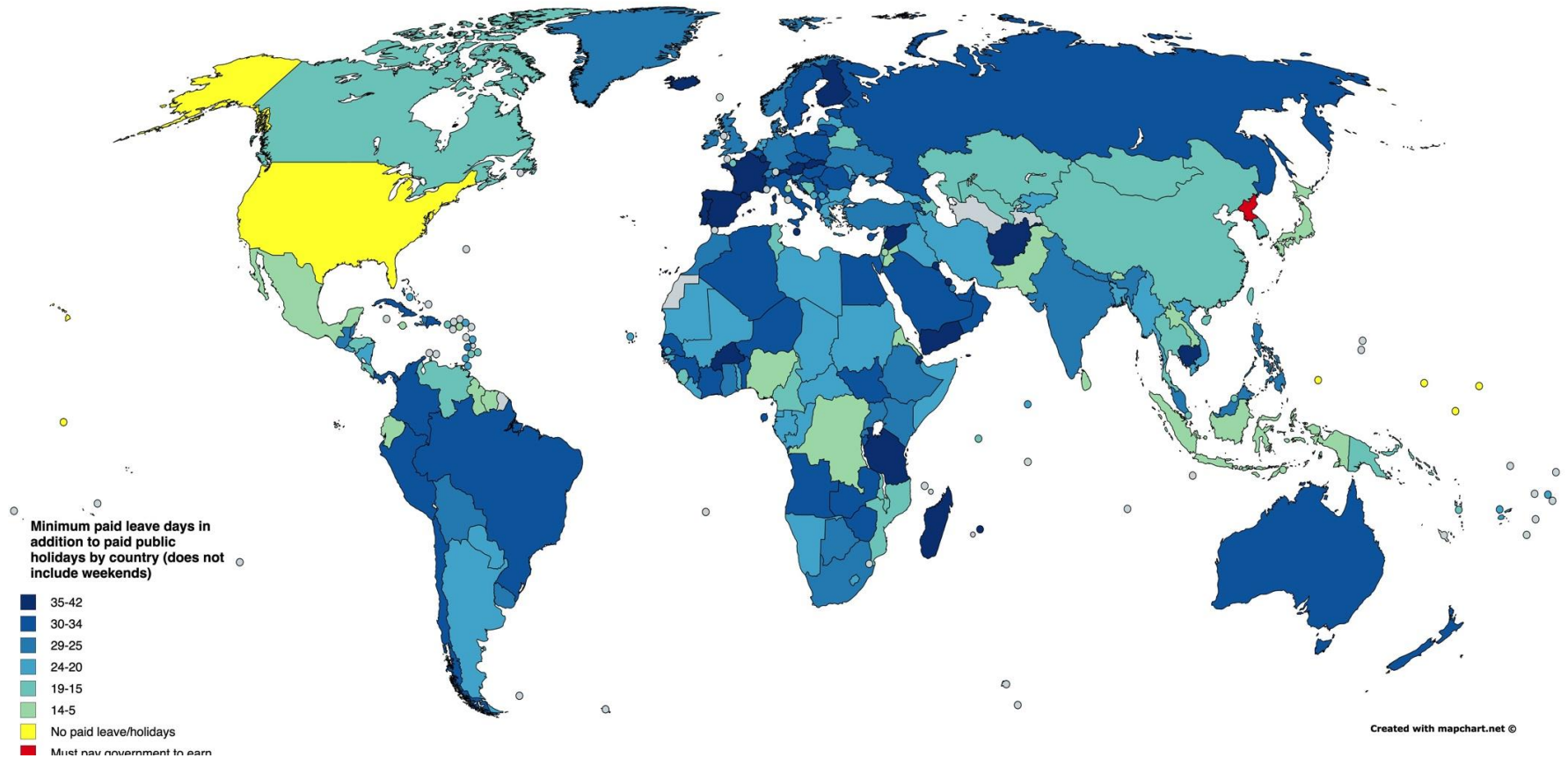
- Quels problèmes sous-tend cette définition?
 - ▣ Transit
 - ▣ Comptabilité
 - ▣ Maillage étatique
- Quels critères?
 - ▣ Le mouvement
 - ▣ La durée
 - ▣ La motivation

1. La définition officielle de l'Organisation mondiale du tourisme - Critère 1 : le mouvement

- Le tourisme appartient au champ de la mobilité;
- Le tourisme est une mobilité, une personne se déplace;
- « entre deux lieux », « entre deux pays », « en dehors de son environnement habituel »
- ⇒ **quel problème de juxtaposer cela?**
- Aucune distance proposée, ou d'un quelconque seuil, en deçà duquel on serait dans un type de mouvement et au-delà duquel on serait dans un autre type de mouvement;
- Le tourisme, une question de distance/kilomètres...?

1. La définition de l'Organisation mondiale du tourisme

- Critère 2 : la durée versus les congés payés/jours fériés



Source : PopulationData.net, 2016

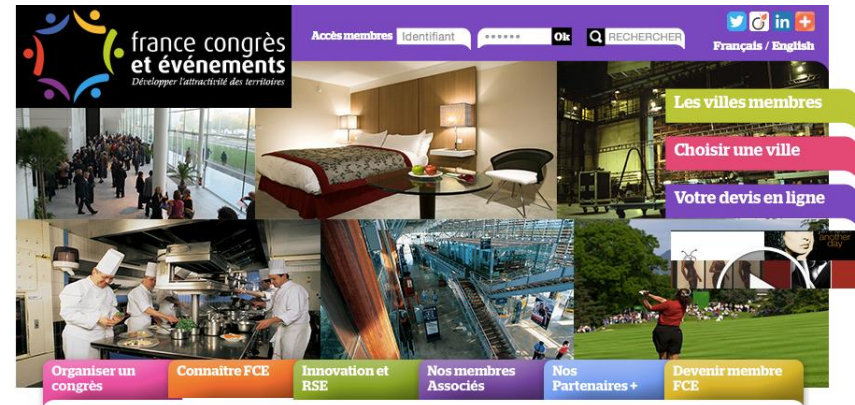
1. La définition officielle de l'Organisation mondiale du tourisme - Critère 2 : la durée versus les visas



1. La définition officielle de l'Organisation mondiale du tourisme – Critère 3 : Les motivations

Quid du « tourisme d'affaires »?

- ❑ Je ne choisis pas le lieu;
- ❑ Je n'organise pas mon voyage;
- ❑ Je ne paye pas le voyage;
- ❑ Je vais travailler;
- ❑ Je suis couvert par l'assurance de mon employeur. Si j'ai un accident, c'est un accident du travail;
- ❑ Je peux avoir plus de loisirs mais pas forcément;
- ❑ Donc il existe une mobilité qui s'appelle le « voyage d'affaires ».
- ❑ Le nommer ainsi ne retire rien ni au tourisme, ni aux affaires



Voir aussi : Rechercher une ville répondant à votre cahier des charges

Comparer les villes du réseau

- | | | | |
|---|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agen | <input type="checkbox"/> Dunkerque | <input type="checkbox"/> Metz | <input checked="" type="checkbox"/> Saint-Malo |
| <input type="checkbox"/> Amiens | <input type="checkbox"/> Enghien les Bains | <input type="checkbox"/> Montpellier | <input type="checkbox"/> Saint-Raphaël |
| <input type="checkbox"/> Angers | <input checked="" type="checkbox"/> Evian | <input type="checkbox"/> Nancy | <input type="checkbox"/> Strasbourg |
| <input checked="" type="checkbox"/> Anney | <input type="checkbox"/> Grenoble | <input type="checkbox"/> Nantes | <input checked="" type="checkbox"/> Tignes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Arcachon | <input checked="" type="checkbox"/> La Baule | <input checked="" type="checkbox"/> Nice | <input type="checkbox"/> Tours |
| <input type="checkbox"/> Besançon | <input checked="" type="checkbox"/> La Rochelle | <input type="checkbox"/> Orléans | <input type="checkbox"/> Troyes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Biarritz | <input type="checkbox"/> Le Havre | <input checked="" type="checkbox"/> Pau | <input checked="" type="checkbox"/> Val d'Isère |
| <input type="checkbox"/> Bordeaux | <input type="checkbox"/> Le Mans | <input type="checkbox"/> Poitiers | <input type="checkbox"/> Valenciennes |
| <input type="checkbox"/> Caen | <input checked="" type="checkbox"/> Le Touquet Paris-Plage | <input type="checkbox"/> Rennes | <input checked="" type="checkbox"/> Vichy |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cannes | <input type="checkbox"/> Lille | <input type="checkbox"/> Roanne | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Deauville | <input type="checkbox"/> Mâcon | <input type="checkbox"/> Saint-Denis / Ile de La Réunion | |
| <input type="checkbox"/> Dijon | <input type="checkbox"/> Marseille | <input type="checkbox"/> Saint-Etienne | |

Comparer les villes du réseau

1. La définition officielle de l'Organisation mondiale du tourisme – Critère 3 : Les motivations

Quid du « tourisme religieux »?

- Le choix des lieux est limité : lieu majeur de la religion pratiquée;
- Ce voyage fait parti d'une obligation chez le croyant;
- Mon activité principale est la prière;
- Je séjourne sur le lieu lui-même et ne fais pas d'excursion. Mes pratiques sont centrées sur un site précis voire unique.
- Le pèlerinage n'est pas du tourisme

SAFA VOYAGES أسفار الصفا
Notre mission est de vous offrir le meilleur service
Un accueil personnalisé, une assistance permanente
par une équipe de spécialistes



عمرة رمضان 1427 OMRAH RAMADAN 2006 à partir de 1790 €	موسم حج 1427 HAJJ 2006 à partir de 2850 €
---	---

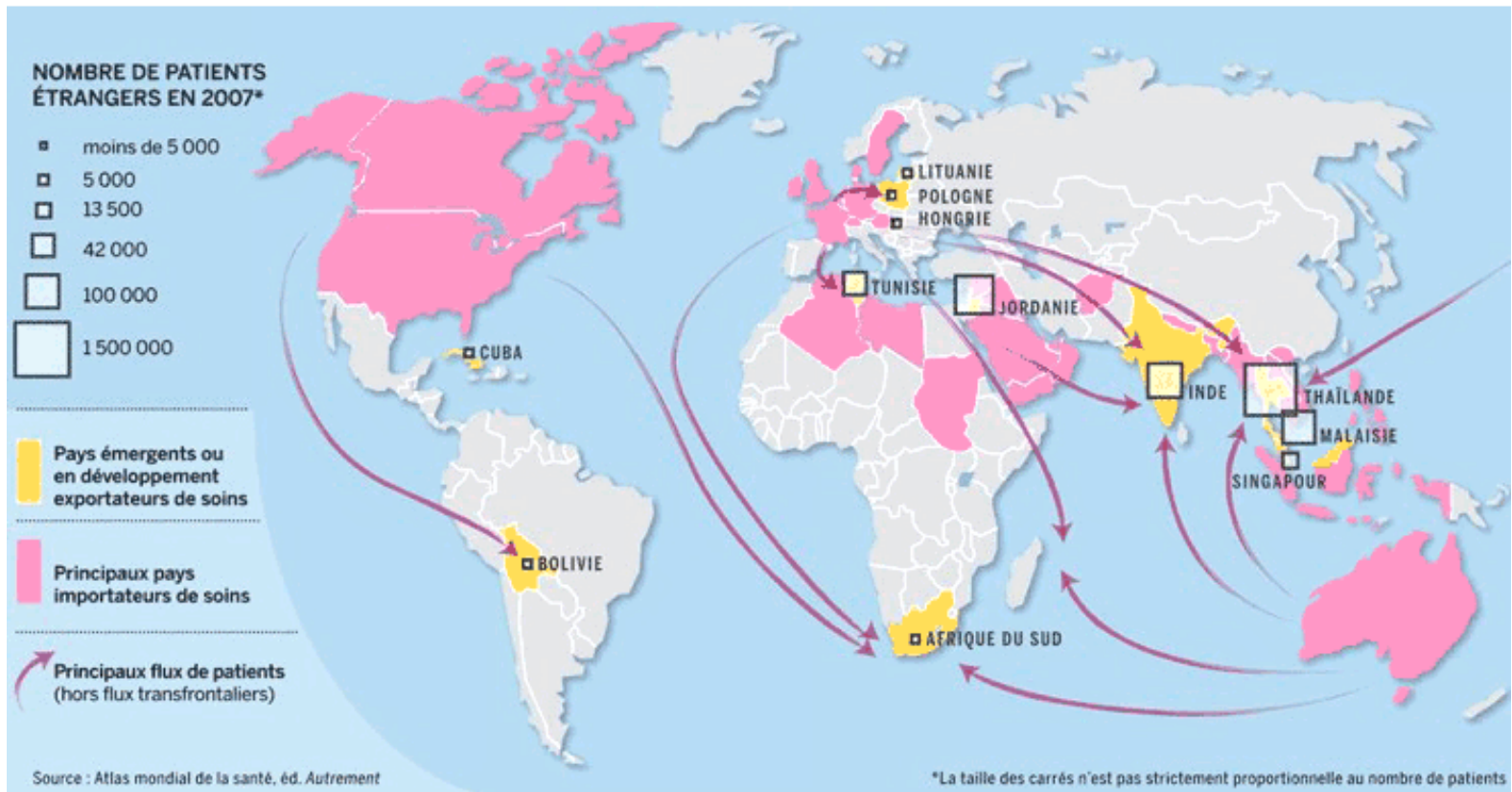
Tous nos hôtels sont à proximité du haram à la Mecque et à Médina
Nous vous conseillons vivement une assurance annulation et perte de bagages.
Exigez votre contrat individuel.

FORMALITES :
Passport (+6 mois). Photocopie carte de résidence R°/V°. 4 photos. Vaccin Antiméningite: A.C.W 135.

AP S 44, Avenue de Clichy - 75018 PARIS **gan**
Tél.: 01 42 93 00 50 Li. 075000026

1. La définition officielle de l'Organisation mondiale du tourisme – Critère 3 : Les motivations/ **réactualisation dans bouquin Sébastien**

Le "tourisme médical" dans le monde (hors flux transfrontaliers)



Carte réalisée à partir des travaux d'I. Crouzel, Santé et mondialisation dans le monde arabe, Les exportations de soins en Jordanie, 2007

Source : Chasles, 2011, <http://geoconfluences.ens-lyon.fr>

1. La définition officielle de l'Organisation mondiale du tourisme – Critère 3 : Les motivations

Medical Travel Quality Alliance
Quality and safety for medical tourists.
Certification for providers of treatment and care.

MEDIA | BLOG | CONTACT US

mtqua.org

HOME | WORLD'S BEST HOSPITALS | CERTIFICATION | OUR SERVICES | INSIDE MEDICAL TRAVEL | ABOUT US

CERTIFIED
WORLD'S BEST HOSPITALS
MTQA
2018

Do you know a great hospital, clinic or specialty treatment center for medical tourists?
Tell us about it!

Since 2010 ...
MTQA each year selects the Top 10 best hospitals outstanding for care, value, privacy, best practices, and support services for medical tourists.

CERTIFIED
WORLD'S BEST HOSPITALS
MTQA
2018

MEDICAL TOURISM CERTIFICATION
for hospitals, clinics, agencies from MTQA

Recent posts

China | Shanghai Lemen Business

MEDICAL TOURISTS*
ARE NOT
ORDINARY PATIENTS

*** AND THEY ARE NOT TOURISTS**

Medical tourism rewards those who choose to travel by providing excellent medical treatment and care at a price they can afford.

But with the rewards come more and greater risks of getting the desired results.

Source : <https://mtqua.org>

2. Proposer une définition du tourisme

La structuration du temps de vie



- $tW = 0 \Rightarrow$ cela signifie-t-il du tourisme?
- Non, car des temps de non-travail :
 - ▣ à l'échelle de la journée
 - ▣ des week-ends
 - ▣ des congés payés

d'après définition du "Loisir" de Rémy Knafou
dans le dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés:
Jacques Lévy et Michel Lussault dir., Paris, Belin, 2003, p. 581

2. Proposer une définition du tourisme

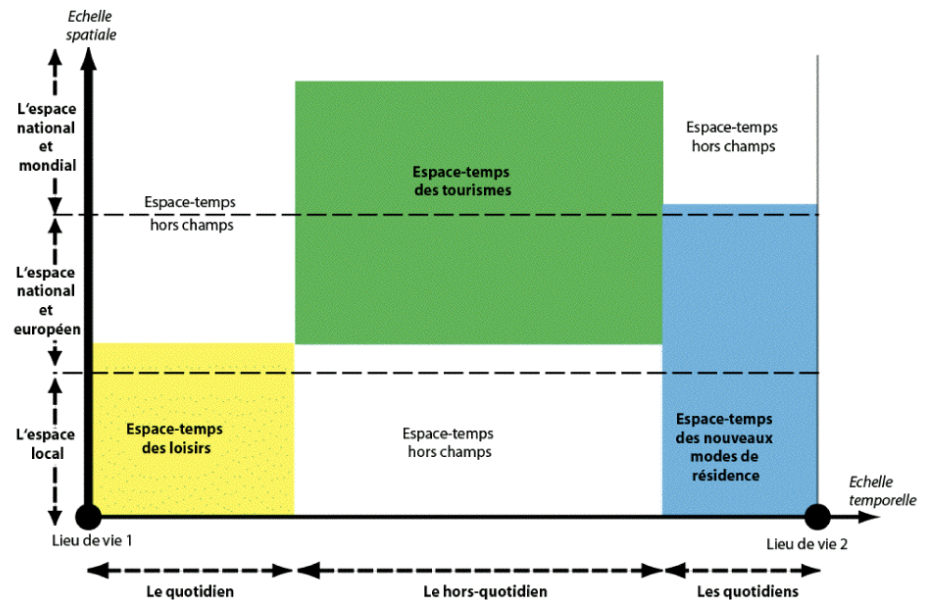
La structuration du temps de vie

- Que faire avec les termes : congés payés, vacances ou tourisme **relativement** « en dehors de l'environnement habituel »?
- « environnement habituel » => habitude => Mot **routine** : « je n'ai pas bougé »
- Ainsi on ne pourrait pas être « touriste » chez soi
- **Pour être « touriste », quelle implication spatiale?**
- Hors de sa routine, idée de faire une coupure, d'être un temps à part => déroutinisation
- L'espace et le temps du **hors-quotidien**

2. Proposer une définition du tourisme

L'espace-temps du tourisme et des loisirs

- Le loisir = un moment développé dans le **quotidien**
- Le tourisme = un moment développé dans le **hors-quotidien**
- Quid des « activités contraignantes du quotidien »?
 - ▣ Soit à limiter le « tc » => œuvre du marché touristique
 - ▣ Soit le « tc » => expérimentation différente



Source - Knafou R. dir., 1997, Atlas de France, Volume 7 Tourisme et loisirs, Montpellier-Paris, Reclus-La Documentation française, p. 11.

2. Proposer une définition du tourisme

Caractériser la mobilité touristique

Le tourisme, une mobilité qui...

- un déplacement d'un lieu vers un autre
- ne nourrit du différentiel entre les lieux de départ et le lieu d'arrivée
- Une expérience de l'altérité, une fois arrivée (décalage possible entre altérité perçue et altérité réelle)
- Un apprentissage : « on ne naît pas touriste, on le devient » (Equipe MIT, 2002)
- **consiste à habiter d'autres lieux en touriste**

Conclusion : définition du tourisme

- **Définition 1** : « le tourisme est un déplacement, c'est-à-dire un changement de place, un changement d'habiter : le touriste quitte temporairement son lieu de vie pour un ou des lieux situés hors de la sphère de sa vie quotidienne. Le déplacement opère une discontinuité qui permet un autre mode d'habiter ». Source : Knafou et alii., 1997, *L'espace géographique*.
- **Définition 2** : « système d'acteurs, de pratiques et d'espaces qui participent de la « récréation » des individus par le déplacement et l'habiter temporaire hors des lieux du quotidien ». Source : Knafou et Stock, 2003, Lévy et Lussault (dirs.), *Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés*.

Conclusion : un système de mobilités différenciées

Type de lieux/ Type de pratiques	Lieu du quotidien	Lieu du « hors quotidien »
Pratiques du quotidien	Mobilités liées au travail	Voyages d'affaires
Pratiques du « hors quotidien »	Mobilités de loisirs <i>R e c r é a t i o n</i>	Tourisme



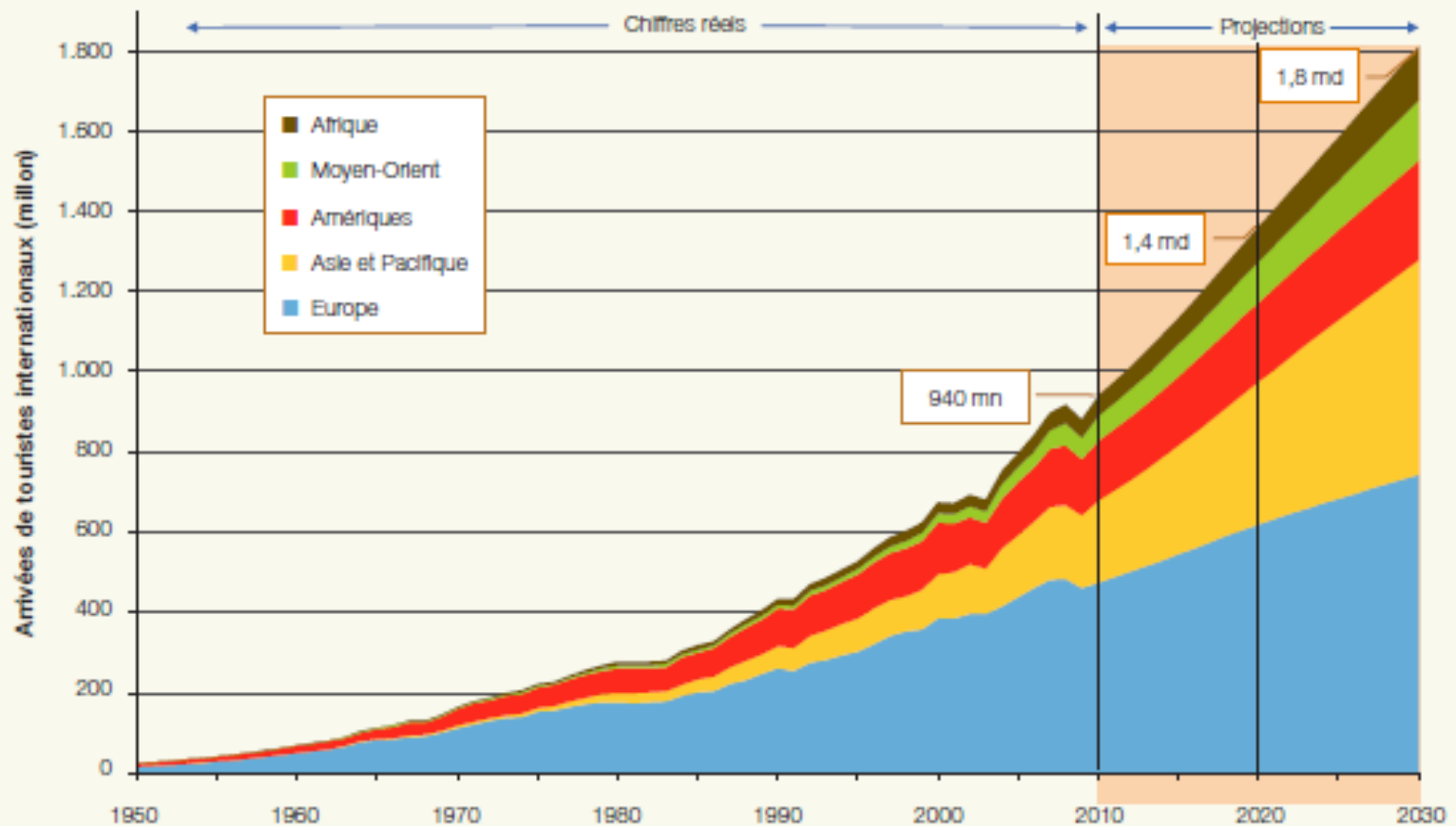
Partie 2 :
Tourisme international et tourisme national

Dynamiques et caractéristiques

1. Un fait mondial?

Une mobilité internationale croissante

Le tourisme à l'horizon 2030 : tendance actuelle et prévisions 1950-2030

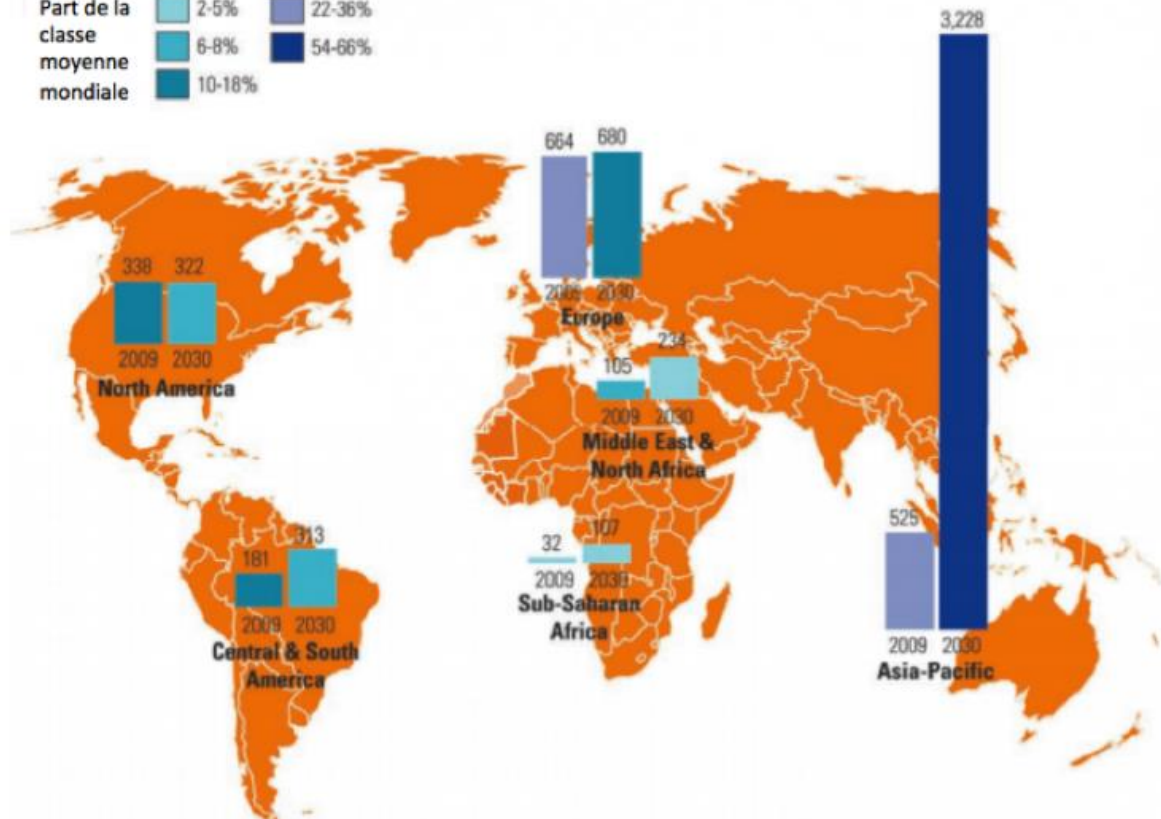


1. Un fait mondial?

Une mobilité internationale croissante

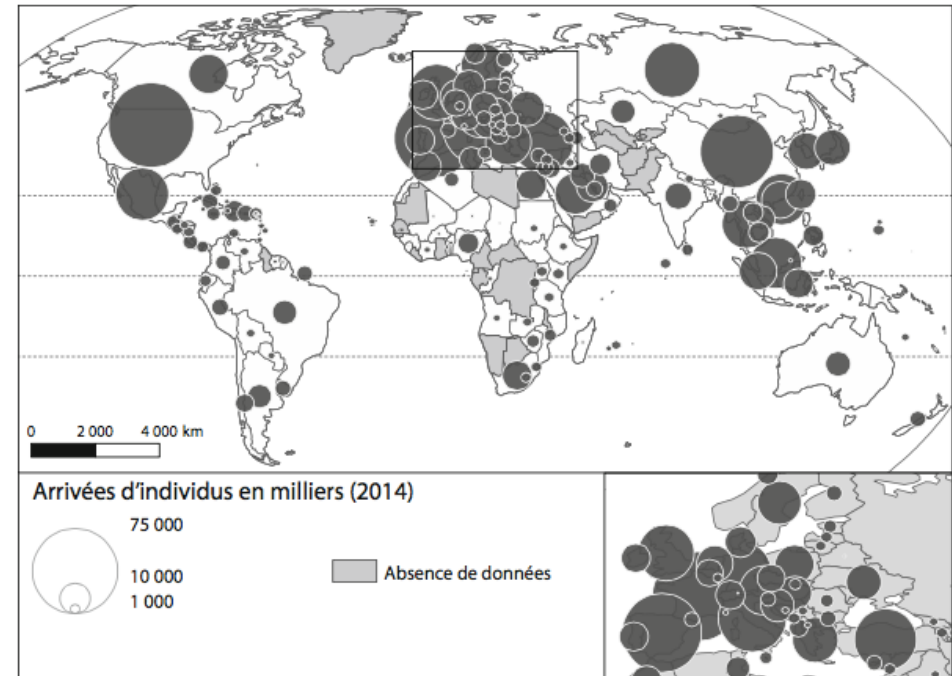
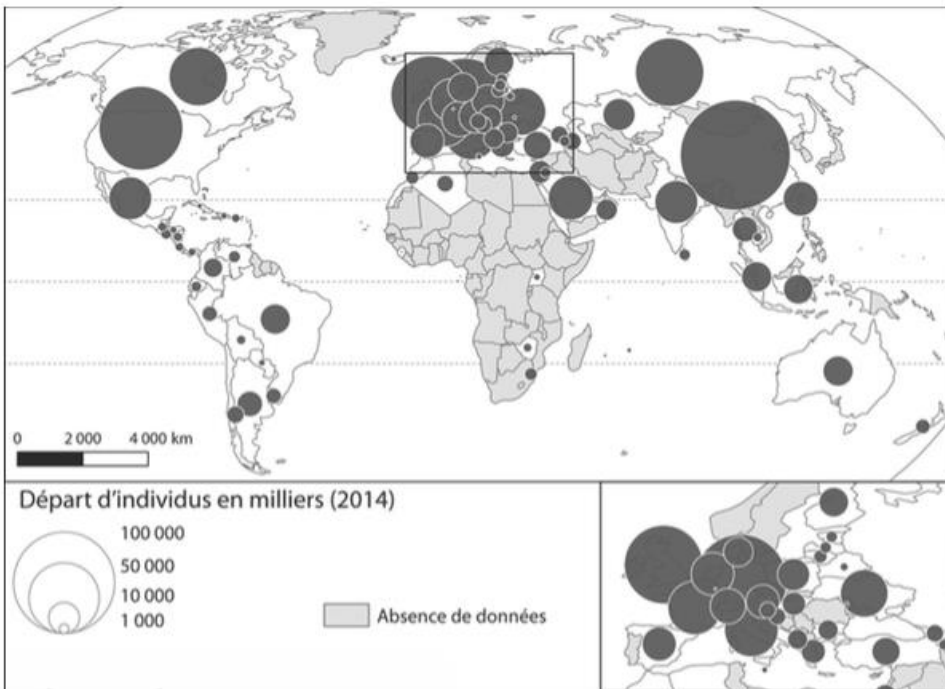
Multiplication de la classe moyenne en 2030

Taille de la classe moyenne mondiale en millions de personnes



1. Un fait mondial?

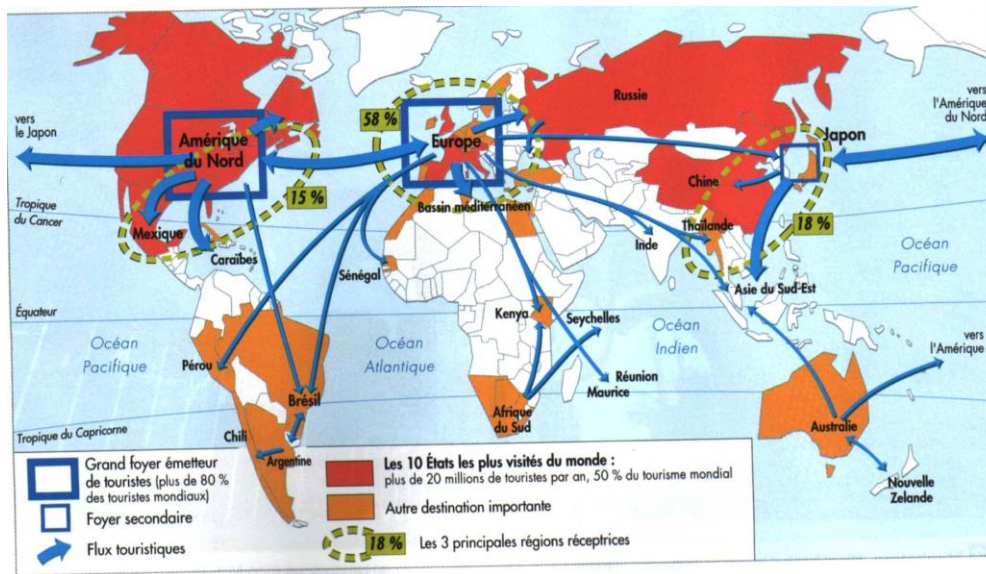
Une répartition déséquilibrée



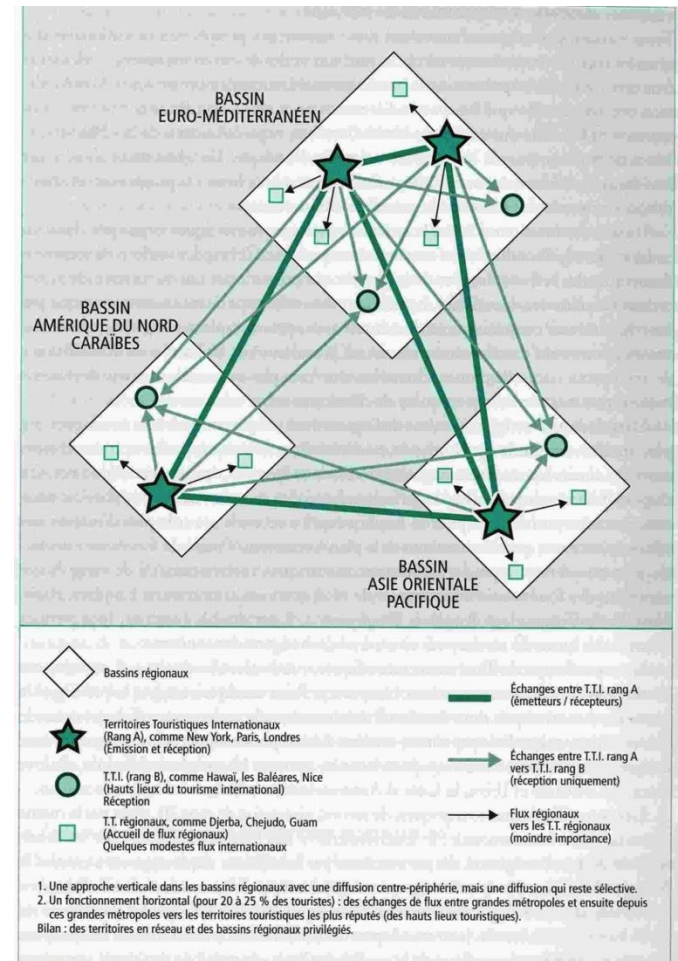
Source : OMT, 2014 et 2017. Réalisation : Sigrid Giffon, Eso-Angers, université d'Angers-CNRS, 2017.

1. Un fait mondial?

La structuration du tourisme international

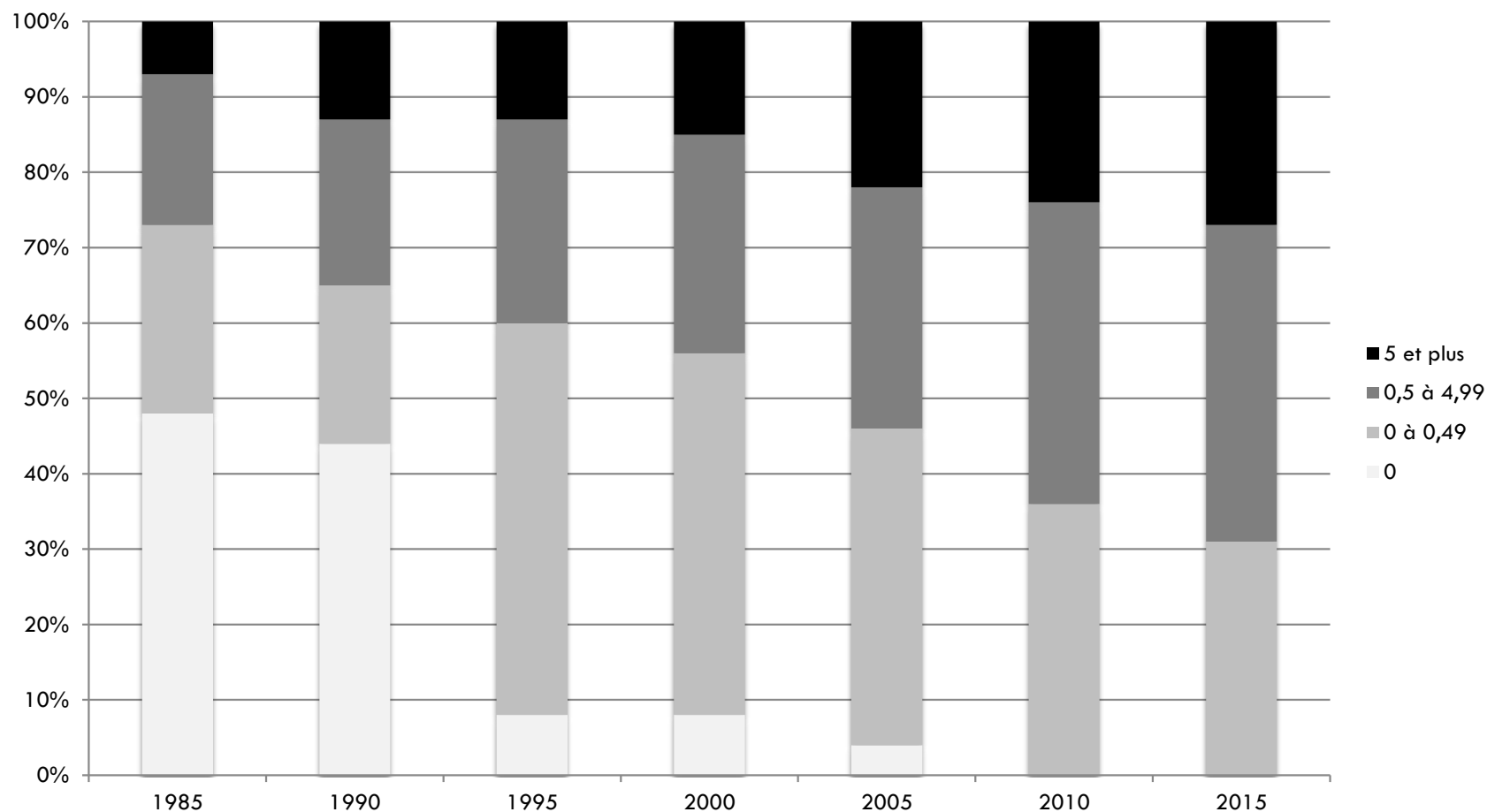


Source : <http://icilafrique.over-blog.com>



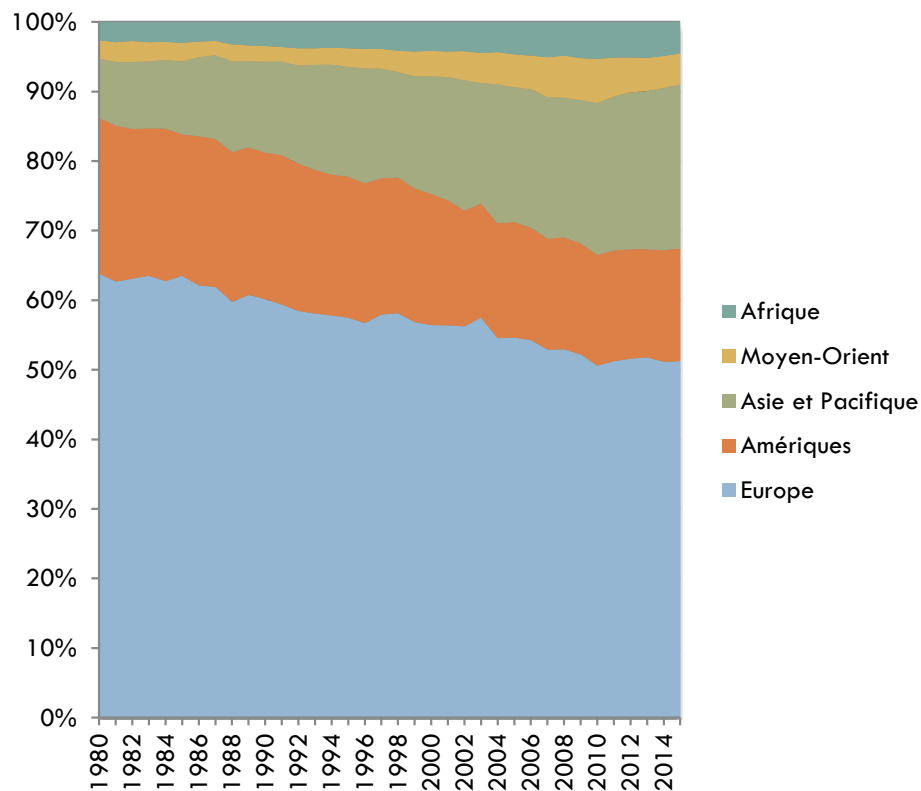
Source : Stock coord., 2003

1. Un fait mondial ? Une diffusion récente et le bouleversement des hiérarchies



Source : d'après données OMT, 2017

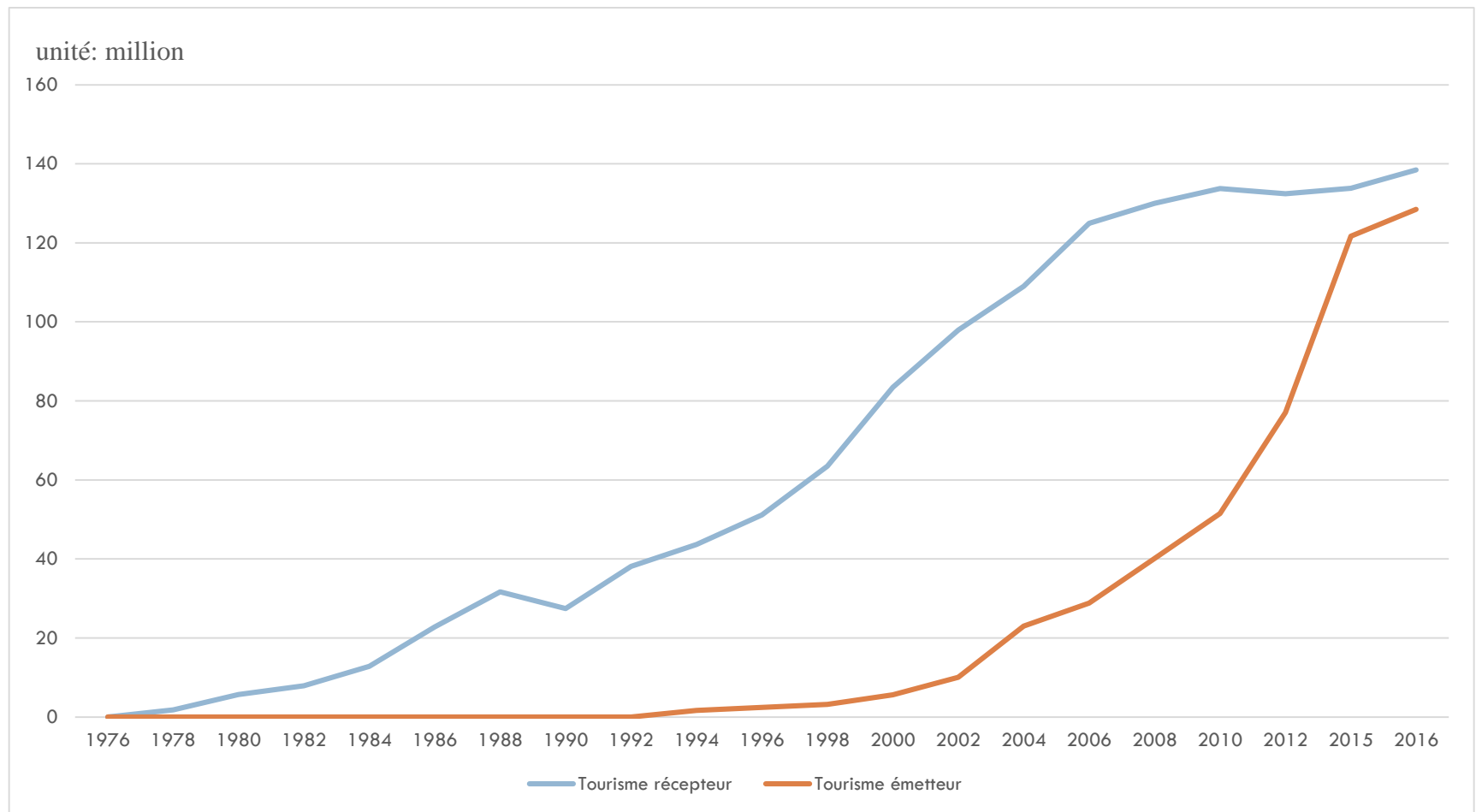
1. Un fait mondial ? Une diffusion progressive et le bouleversement des hiérarchies



Rang	1950	1970	1990	2000	2015	2030
1	États-Unis	Italie	France	France	France	<i>Chine</i>
2	Canada	Canada	États-Unis	États-Unis	États-Unis	États-Unis
3	Italie	France	Espagne	Espagne	<i>Chine</i>	France
4	France	Espagne	Italie	Italie	Espagne	Turquie
5	Suisse	États-Unis	Autriche	<i>Chine</i>	Italie	Espagne
Top 5	71 %	43 %	39 %	36 %	30 %	31 %
6	Irlande	Autriche	Mexique	R.-U.	Turquie	<i>Malaisie</i>
7	Autriche	Allemagne	Allemagne	Mexique	Allemagne	R.-U.
8	Espagne	Suisse	R.-U.	Canada	R.-U.	Italie
9	Allemagne	Yougoslavie	Canada	Allemagne	Russie	<i>Macao</i>
10	R.-U.	R.-U.	<i>Chine</i>	Autriche	Mexique	Russie
Top 10	17 %	22 %	18 %	15 %	15 %	16 %
11	Norvège	Hongrie	Grèce	Pologne	Hong Kong	<i>Thaïlande</i>
12	Argentine	Tchécoslovaquie	Portugal	Grèce	<i>Malaisie</i>	Allemagne
13	Mexique	Belgique	Suisse	Portugal	Autriche	<i>Hong Kong</i>
14	Pays-Bas	Bulgarie	Yougoslavie	<i>Malaisie</i>	<i>Thaïlande</i>	Arabie saoudite
15	Danemark	Roumanie	<i>Malaisie</i>	Pays-Bas	Grèce	Mexique
Top 15	9 %	10 %	9 %	9 %	11 %	10 %
16 à 192	Autres pays	Autres pays	Autres pays	Autres pays	Autres	Autres pays
Autres	3 %	25 %	34 %	40 %	45 %	43 %
TOTAL MONDE	25 millions	166 millions	436 millions	674 millions	1 200 millions	1 800 millions

Amériques, Asie, Europe/R.-U. = Royaume-Uni.
Source : OMT, 2015.

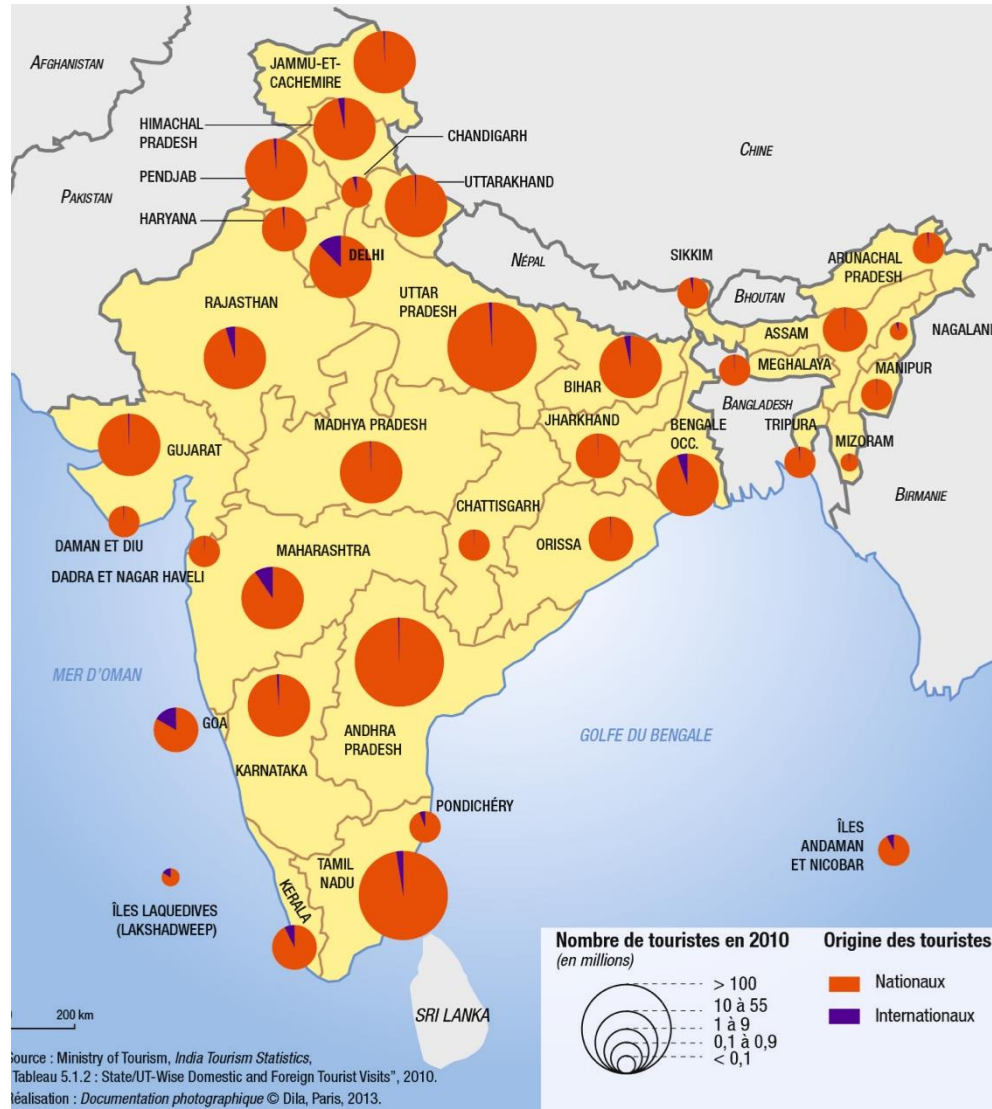
2. Les nouvelles populations du marché touristique mondial : les populations des pays « émergents »



La Chine : un pays nouvellement touristique pour les Chinois

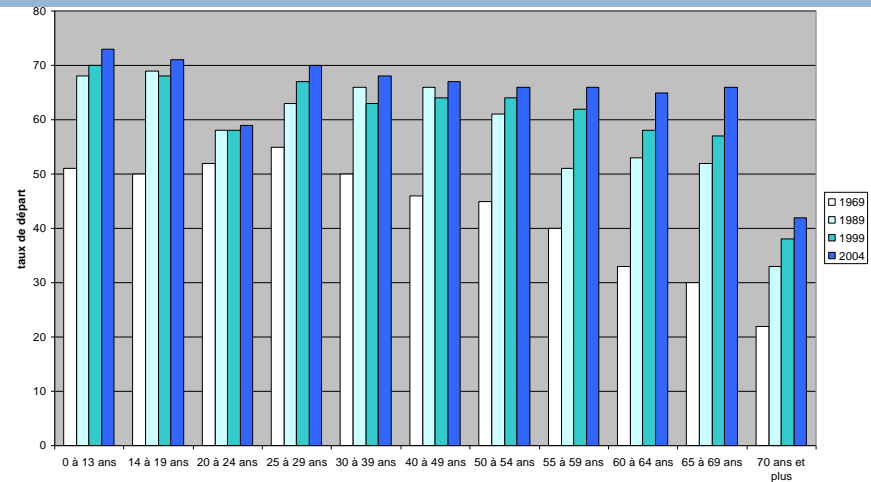
Source : LUO, 2018 d'après le National Bureau of Statistics of China

2. Les nouvelles populations du marché touristique mondial : les populations des pays « émergents »



2. Les nouvelles populations du marché touristique mondial : *les retraités*

- Instauration de la retraite
- Disponibilité de ressources financières
- **Un capital économique nouveau**
- Augmentation de l'espérance de vie
- Amélioration des conditions sanitaires du vieillissement
- **Un capital physique nouveau**
- Des pratiques touristiques inscrits dans le mode de vie actif
- **Un capital touristique valorisable**



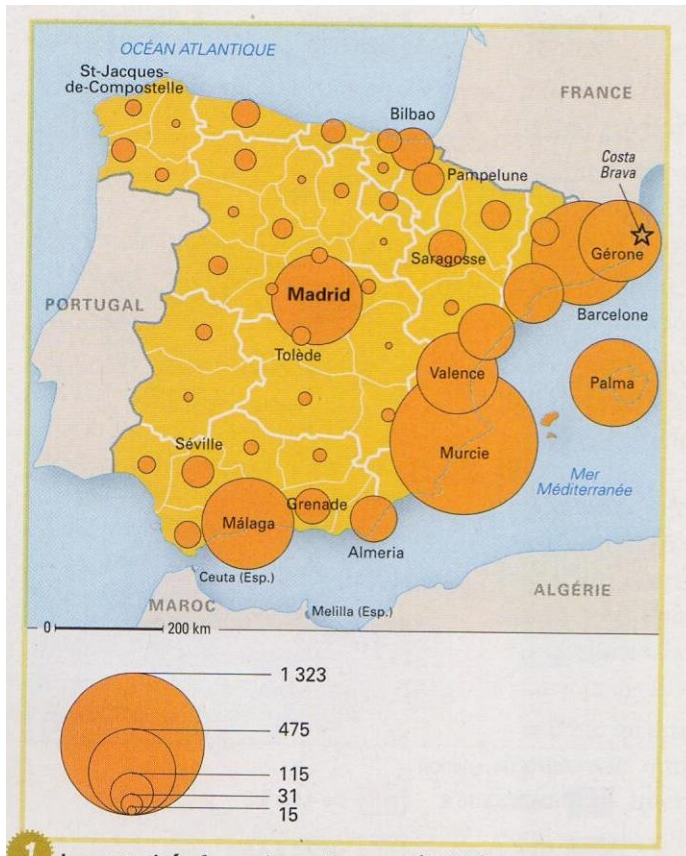
Evolution du taux de départ en vacances des Français selon la classe d'âge, 1964-1994 – Source - INSEE



Visite du Macchu-Picchu en 1995

Source : Robert Fried, Alamy

2. Les nouvelles populations... : *les retraités entre tourisme et résidence*



Source : d'après Duhamel, 2003

RetirementSpain.com
All the information you need for Retirement to Spain

Save up to 20% On Spanish Retirement Property...find out how

The Only Independent Educational Website for People Retiring to Spain

Contact a Spanish Retirement Professional	Home Page	Where to Go?	Healthcare	Pension / Benefit Transfer
Can You Afford It?	Spanish Retirement Property Options	Useful Addresses	Top Ten Tips	

TOP TIP
'Speak to a professional from the start'

RetirementSpain.com

RetirementSpain.com is Spain's only website dedicated to the provision of clear, concise information for people considering retiring to Spain. It is the **ONLY** website dedicated to the sale of retirement property in Spain. It is also meant to be a guide and eventually a meeting point for anybody hoping to retire to Spain, as well as a means to contacting dedicated, independent professionals who will help you retire to Spain and avoid the pitfalls, and with peace of mind.

2. Les nouvelles populations du marché... : les migrants résidant à l'étranger et les diasporas

« L'intensité de cette pratique est difficile à identifier précisément dans les chiffres des entrées aux frontières qui mêlent primo-migrants et descendants d'émigrés voyageant avec leurs papiers marocains ou algériens. Mais ces chiffres nous donnent une idée de l'importance toujours actuelle de ce phénomène : au Maroc, on a compté, en 2009, plus de 4 millions d'entrées de Marocains résidant à l'étranger (MRE), soit 47 % du total des entrées touristiques ; quant au ministère du Tourisme algérien, il comptabilise 1,25 million d'entrées d'Algériens résidant à l'étranger en 2009, soit 65 % du total des entrées aux frontières du pays. Si pour le Maroc, où le secteur du tourisme est fortement développé, la dimension diasporique n'est pas immédiatement décelable dans l'importance quantitative du phénomène (les descendants d'immigrés peuvent partir au Maroc au même titre que n'importe quel touriste français, uniquement pour le loisir), pour l'Algérie – où le tourisme est très peu développé – le maintien de séjours réguliers par des descendants d'immigrés algériens apparaît plus facilement comme le signe d'un attachement particulier à la terre de leurs ancêtres. »

Source : Jennifer Bidet et Laurent Wagner, 2012



Voiture en attente de passer en bateau entre Algeciras et Tanger; panneau d'accueil à l'entrée au Maroc

2. Les nouvelles populations du marché... : les migrants résidant à l'étranger

Tableau 2.2: répartition (%) des individus MRE selon la fréquence des visites, en 3 ans, et le pays de résidence.

Pays de résidence	Fréquence des visites au Maroc pendant les 3 dernières années					
	Aucune fois	1 fois	2 fois	3 fois	4 fois ou plus	Total
Espagne	2,1	14,7	19,3	54,1	9,8	100
France	2,0	10,7	17,5	63,8	6,0	100
Italie	1,3	16,4	26,3	50,2	5,8	100
Belgique	1,7	14,3	25,2	53,3	5,4	100
Hollande	1,0	11,4	26,4	58,2	3,0	100
Autre	1,0	17,5	15,5	58,9	7,1	100
Total	1,8	12,8	20,3	58,7	6,4	100

Tableau 2.14: intentions de la migration de retour, en %, des chefs de ménage selon les indices de l'intégration aux pays d'accueil de l'attachement au Maroc.

Indices		Le chef de ménage envisage-t-il de se (ré) installer au Maroc ?		
		Oui	Non	Total
Lieu d'installation pendant les vacances passées au Maroc	Dans sa propre logement	62,9	37,1	100
	Chez la famille	53,1	46,9	100
	Dans un hôtel ou une résidence	52,6	47,4	100

Source : Etude « Les liens économiques et sociaux des Marocains résidant à l'étranger avec le pays d'origine et d'accueil », 2005 et le village de Tilougit

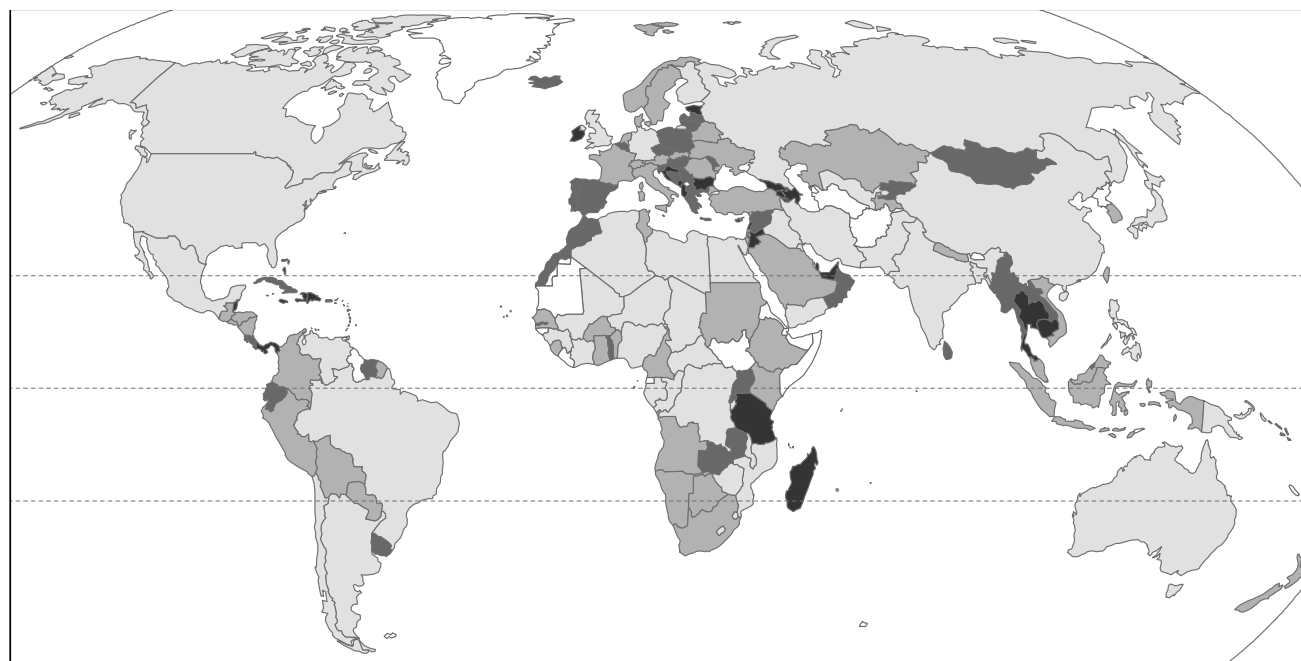


3. Mobilité nationale et internationale, la part des choses : *un cadrage mondial*

Pays	Nombre de touristes domestiques (en million)	Nombre d'arrivées internationales (en million)	% du national dans le total	Voyage à l'étranger des nationaux (en million)	Année
Australie	91	8	90	10	2016
Afrique du Sud	24	10	70	5,5	2016
Chili	23	7	77	4	2014
Egypte	9	7,5	54	2	2015
Japon	325	13,5	96	17	2016

Source : OMT, 2015 et OCDE, 2018

3. Mobilité nationale et internationale, la part des choses : *un cadrage mondial*



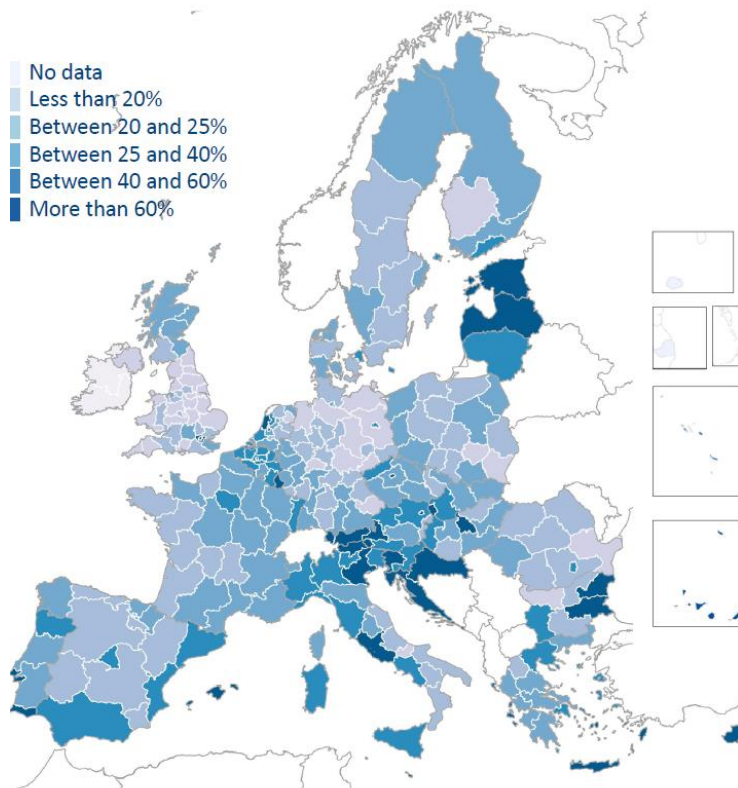
Part des recettes du tourisme international dans le total, par pays

- 0,2%-26%
- 26%-52%
- 52%-72%
- 72%-98%

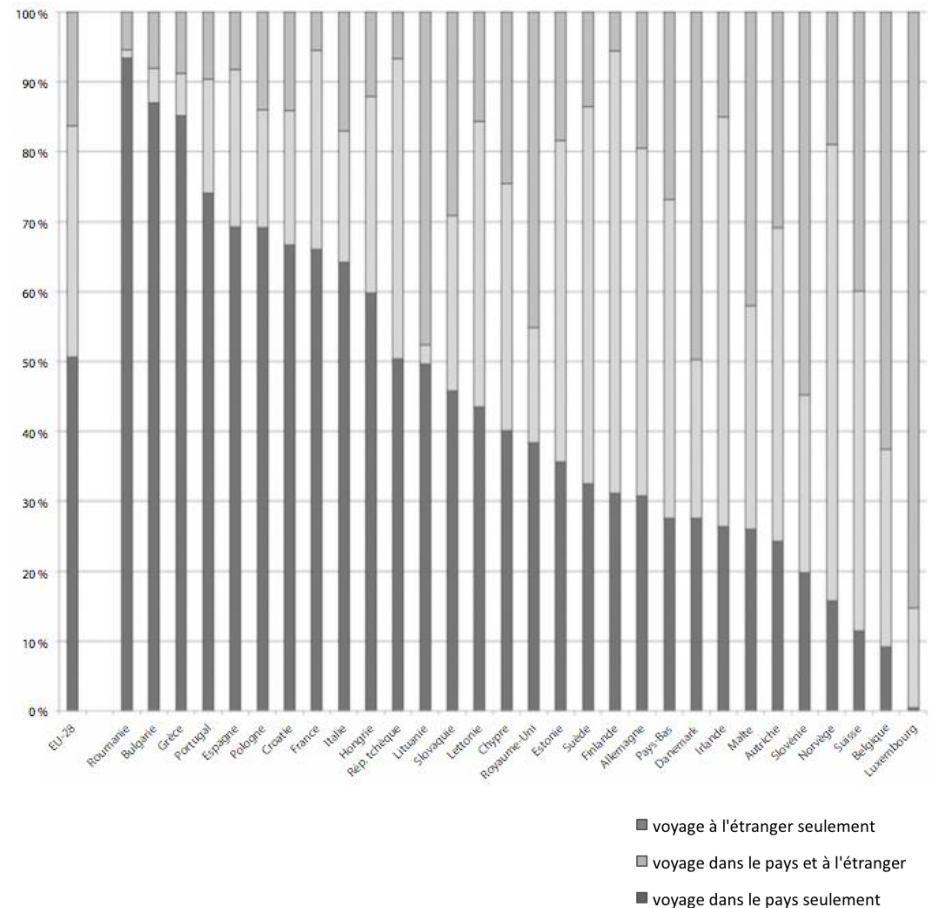
0 2 000 4 000 km
Absence de données

C. Mobilité nationale et internationale, la part des choses : *le cas européen*

7. International tourists: share of all tourist arrivals

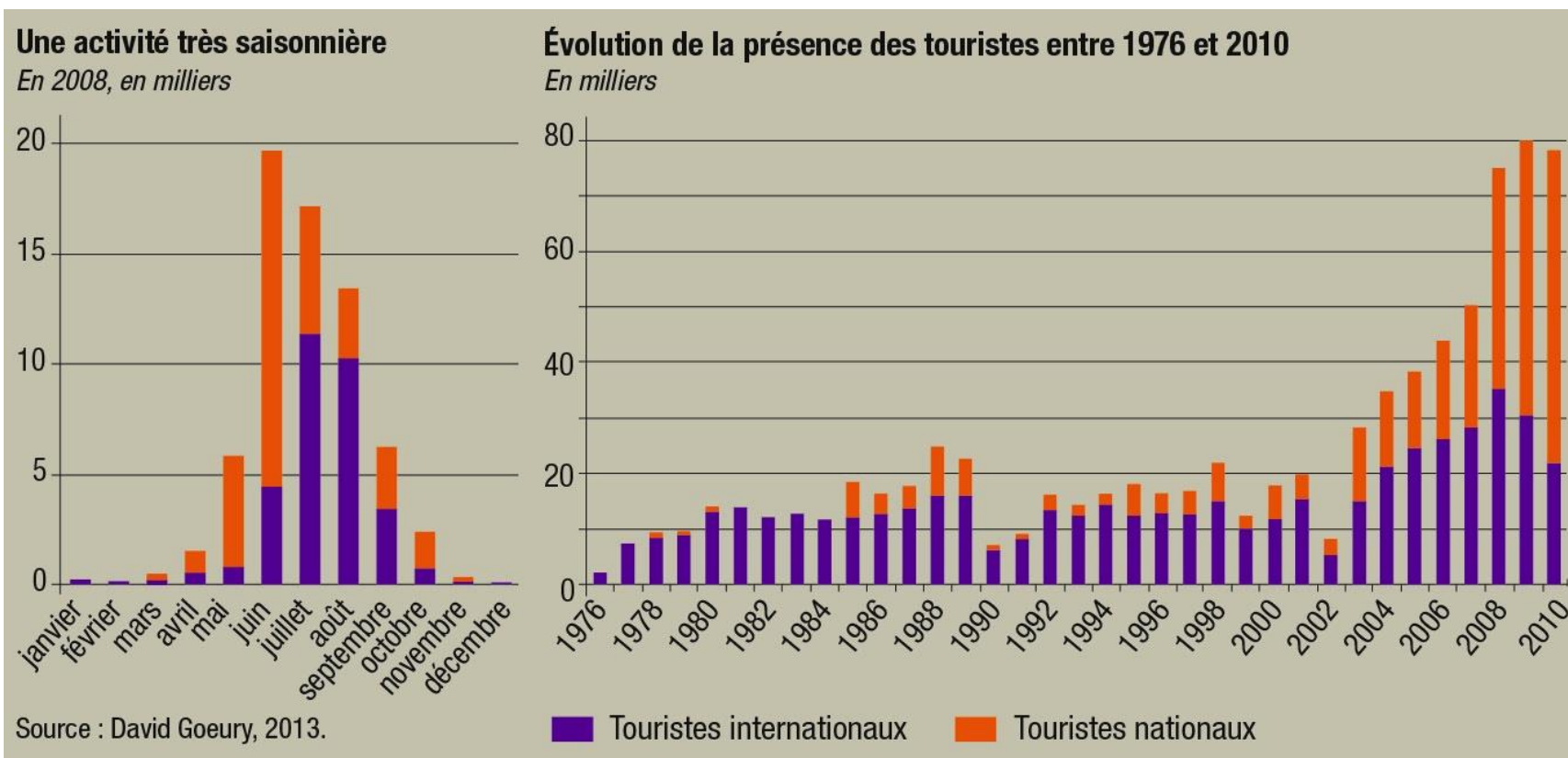


Logiques de la circulation touristique des ressortissants européens en 2015



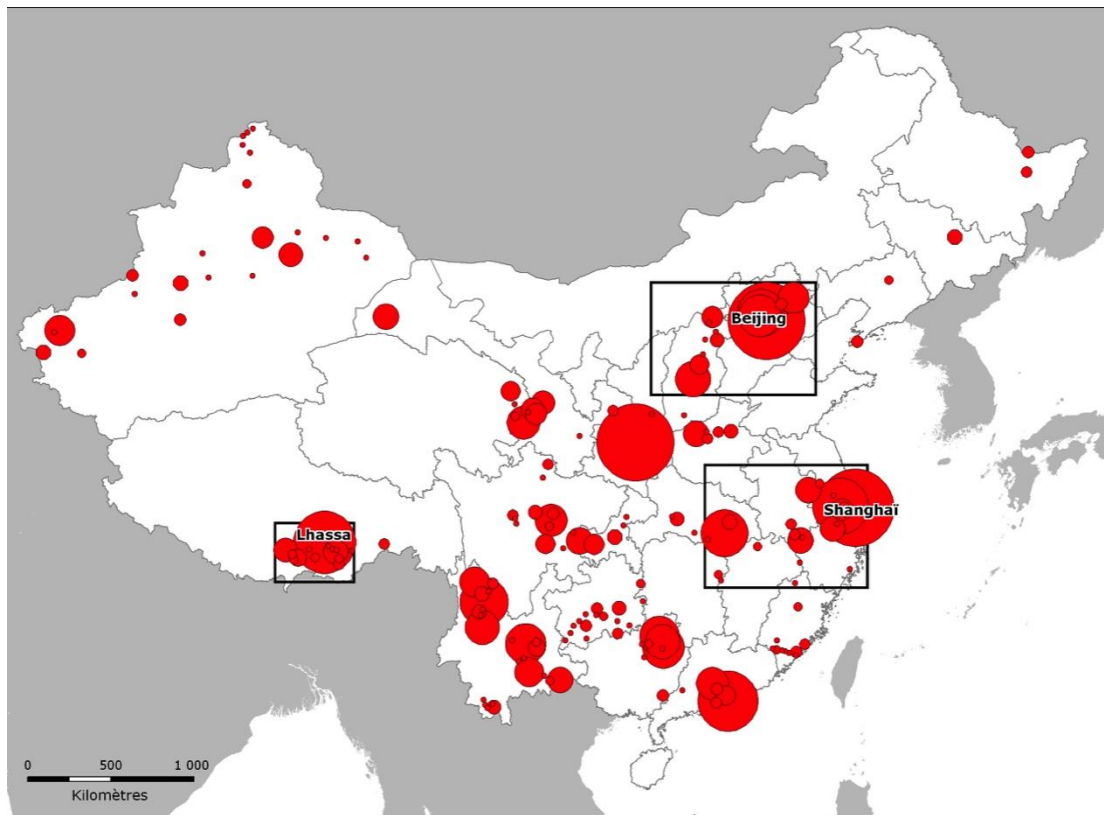
Source : Eurostat, 2015-2016

3. Mobilité nationale et internationale, la part des choses : le cas de l'Inde



La mise en tourisme double du Ladakh
Source : Goeury, 2013

3. Mobilité nationale et internationale, la part des choses : le cas de la Chine

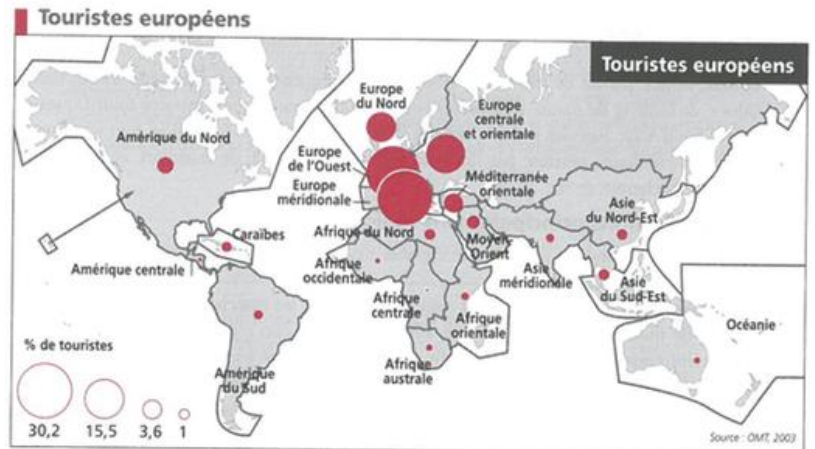
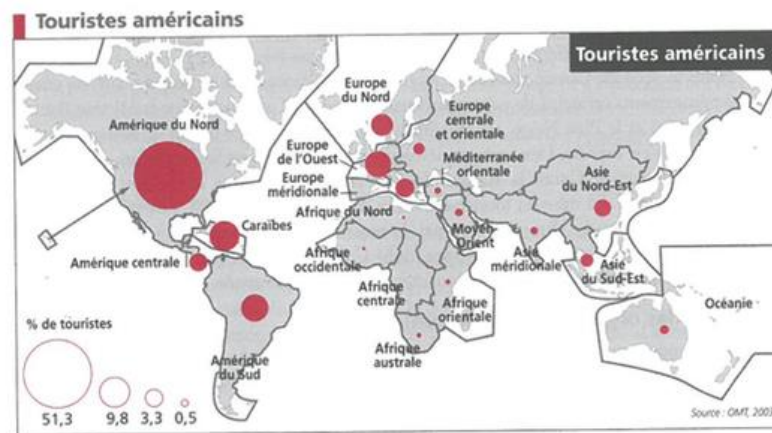
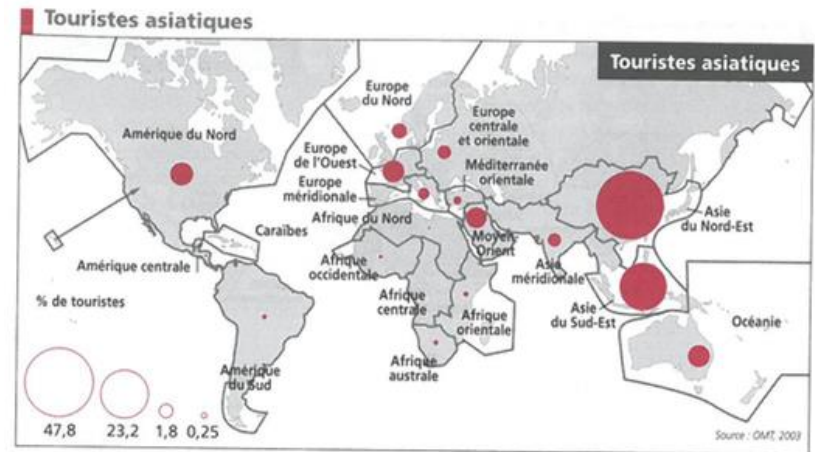
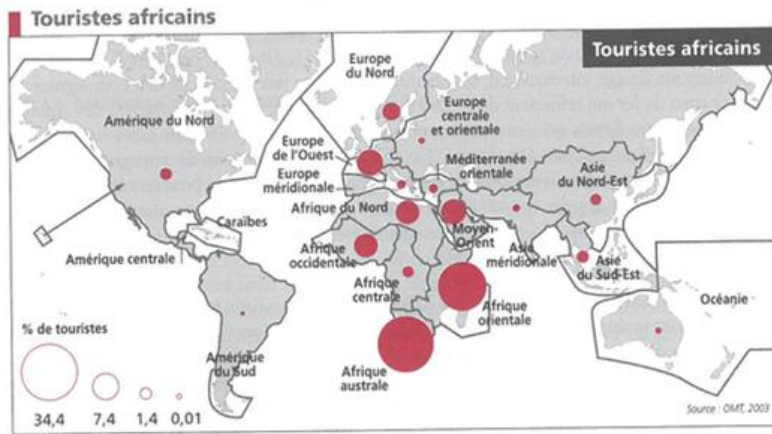


La Chine touristique des étrangers et celle des Chinois
Source: Taunay et Violier, 2015

3. Mobilité nationale et internationale, la part des choses : le cas de la Chine

Types de touristes/ Types de lieux	chinois	occidentaux	pratiques	exemples
Lieux universels du monde	X	X	=	Beijing Shanghai
Lieux du monde	X	X	≠	Guilin Lijiang
Lieux de niveau mondial pour les Occidentaux	-	X	≠	Ouest de la Chine Route de la soie
Lieux régionaux	X	-	≠	Mandchourie Dalian Xinglong (stations d'eau chaude)

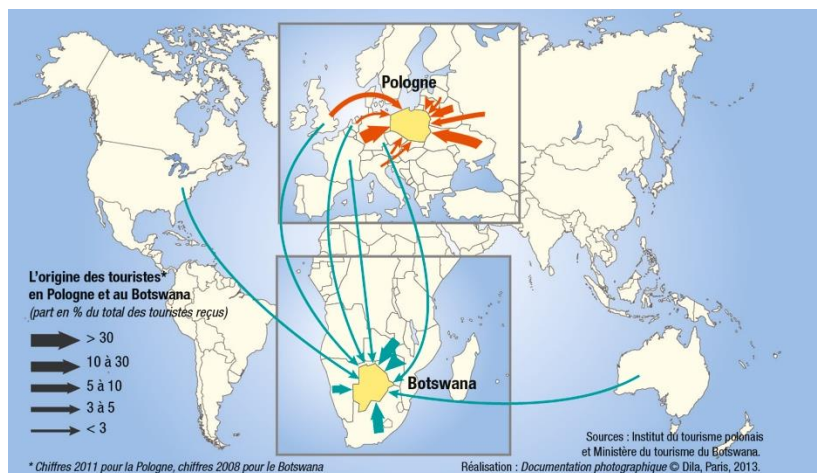
4. Mobilité nationale et internationale, les logiques d'une mobilité : *champ migratoire et espace relationnel*



Source: Gay et Violier, 2007

4. Mobilité nationale et internationale, les logiques d'une mobilité : *champ migratoire et espace relationnel*

Origine des touristes étrangers en Pologne et Namibie



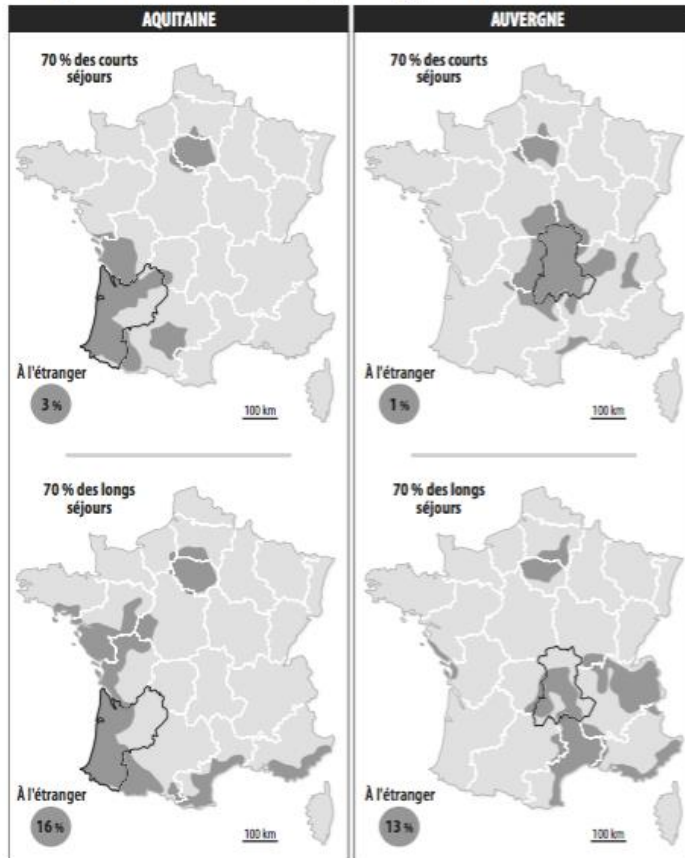
Les destinations préférées des Chinois en 2017

Destination et nombre de voyages	Destination et nombre de voyages
1. Hong Kong – 15,110 m	10. Malaisie – 1,369.3
2. Macau – 7,958	11 France – 1,288
3. Corée du Sud – 3,383.2	12. Russie - 830
4. Thaïlande – 2,820	13. Allemagne - 763
5. Taiwan – 2,590.7	14. Suisse - 663
6. Singapour – 2,054.2	15. Australie - 626
7. Etats-Unis – 1,593.5	16. Indonésie - 585
8; Japon – 1,506.5	17. Autriche - 356
9. Vietnam – 1,428.7	18. Cambodge – 335

Sources : Duhamel, 2013 et Euromonitor International in site internet Marketing Chine 2013

4. Mobilité nationale et internationale, les logiques d'une mobilité : *champ migratoire et espace relationnel*

Figure 1.4 La mobilité touristique, une logique de proximité avant tout



Source : TERRIER et POTIER, 2007. Réalisation : Carl Voyer.

Source : Duhamel, 2018, p. 43

- Pour les courts séjours
=> rayonnement de courte portée (région)
- Pour les longs séjours
=> rayonnement de longue portée
(capitale/grands espaces littoraux et montagnards)

Conclusion

- Le tourisme est un **projet** : expérimenter un lieu hors de son quotidien pour une durée limitée
- C'est un projet fondé sur des **pratiques**
- Pour le mettre en œuvre, le touriste privilégie les déplacements de **proximité**, nationale ou internationale
- Il se distingue du voyage d'affaires, du pèlerinage et du voyage de santé
- Les mobilités de **longue portée** sont plus **rare** car **très coûteuses**.
- Le tourisme s'est diffusé mondialement grâce à des **conditions techniques nouvelles** : transport, hébergement standardisé, Tour Opérateur même si la plupart des entreprises touristiques sont des TPE.
- Ces mobilités produisent des lieux dans le monde dont la forme correspond à quelques types: site, comptoir, station et ville
- Cf. La riviera maya : typologie et dynamique des lieux touristiques
- <https://www.youtube.com/watch?v=GoKrij5jeVrU>