ACADÉMIE
DE NANTES
Liberté
Égalité
Fraternité

CREATION D'UNE ENTREPRISE AVEC ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE

AIDER LES LYCÉENS A MIEUX PERCEVOIR LE MONDE DE L'ENTREPRISE

Classes de terminale STMG enseignement spécifique de mercatique

Mercredi 7 décembre 2022

Grégory Taounhaer, enseignant de Mercatique

Agenda de la présentation

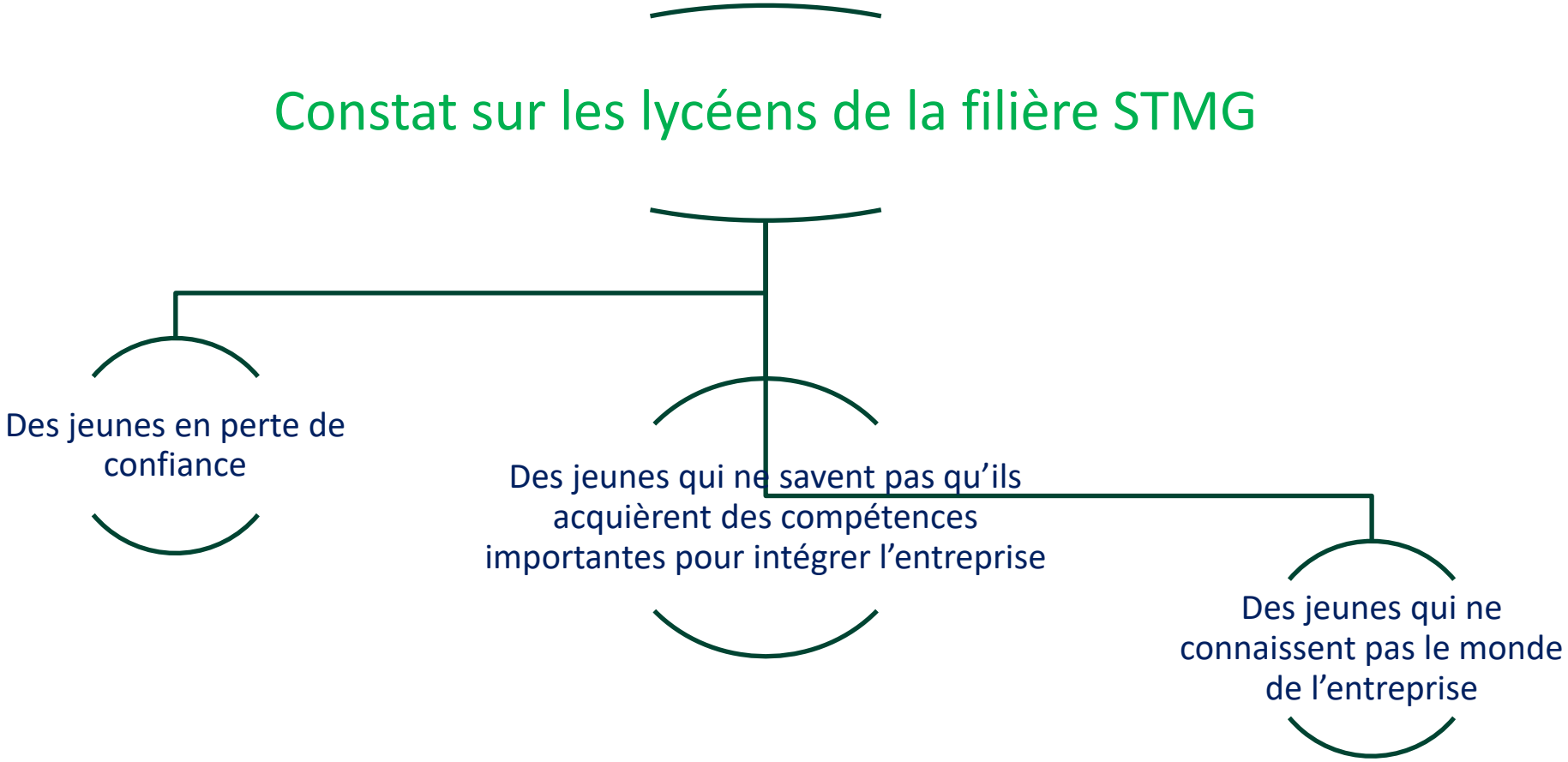
- La genèse du projet
- Les intérêts et les objectifs pédagogiques
- Un premier retour sur l'implication des élèves, les difficultés rencontrées...
- Temps d’échange (questions/réponses)

La genèse du projet

❑ Qui suis-je ? (pour comprendre mon constat sur les lycéens)

Etudes	Expériences professionnelles privées	**Expérience dans l'enseignement**
• Ingénieur en génie biologique (2002) • Etudes de marketing digital (2007) • CAP Pâtissier (2013) • Certificat de développement personnel (2018)	• 15+ ans dans le marketing et la relation clients • Dont 7 ans en Thaïlande dans une start-up pour le développement personnel	• 2 ans

Constat sur les lycéens de la filière STMG



Les lycéens en STMG, sans stage en entreprise, sont très éloignés du monde de l'entreprise. Cela reste très abstrait pour eux et pourtant, au baccalauréat, il leur est demandé de réfléchir comme un manager en entreprise. Il y a un fossé sur lequel je souhaitais travailler en plus de les inciter à faire des stages lors des vacances scolaires.

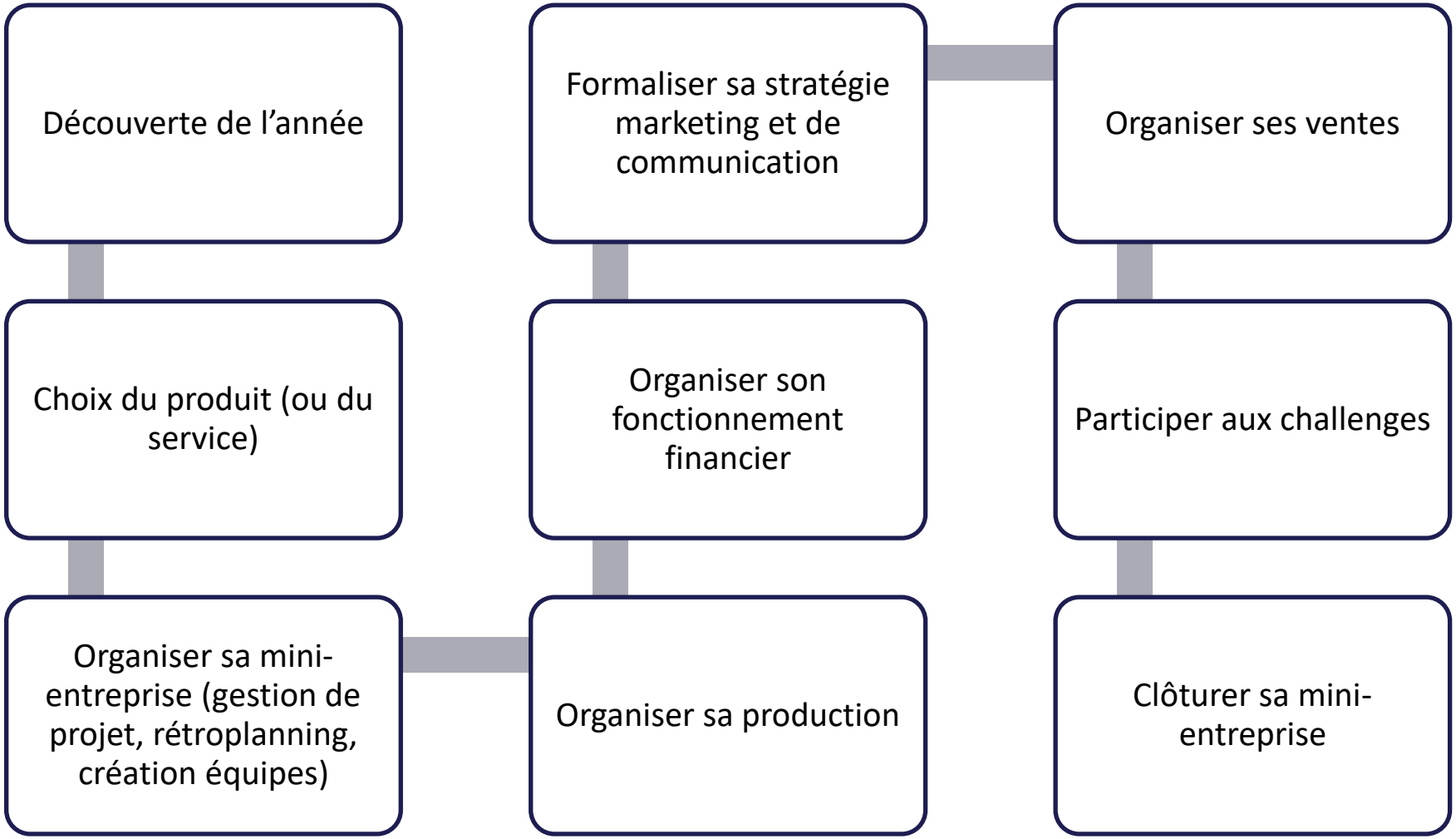
ACADÉMIE
DE NANTES
Liberté
Égalité
Fraternité

Pour rapprocher les élèves du monde de l'entreprise, rien de tel que de créer par eux-mêmes une entreprise aidés par l'association ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE

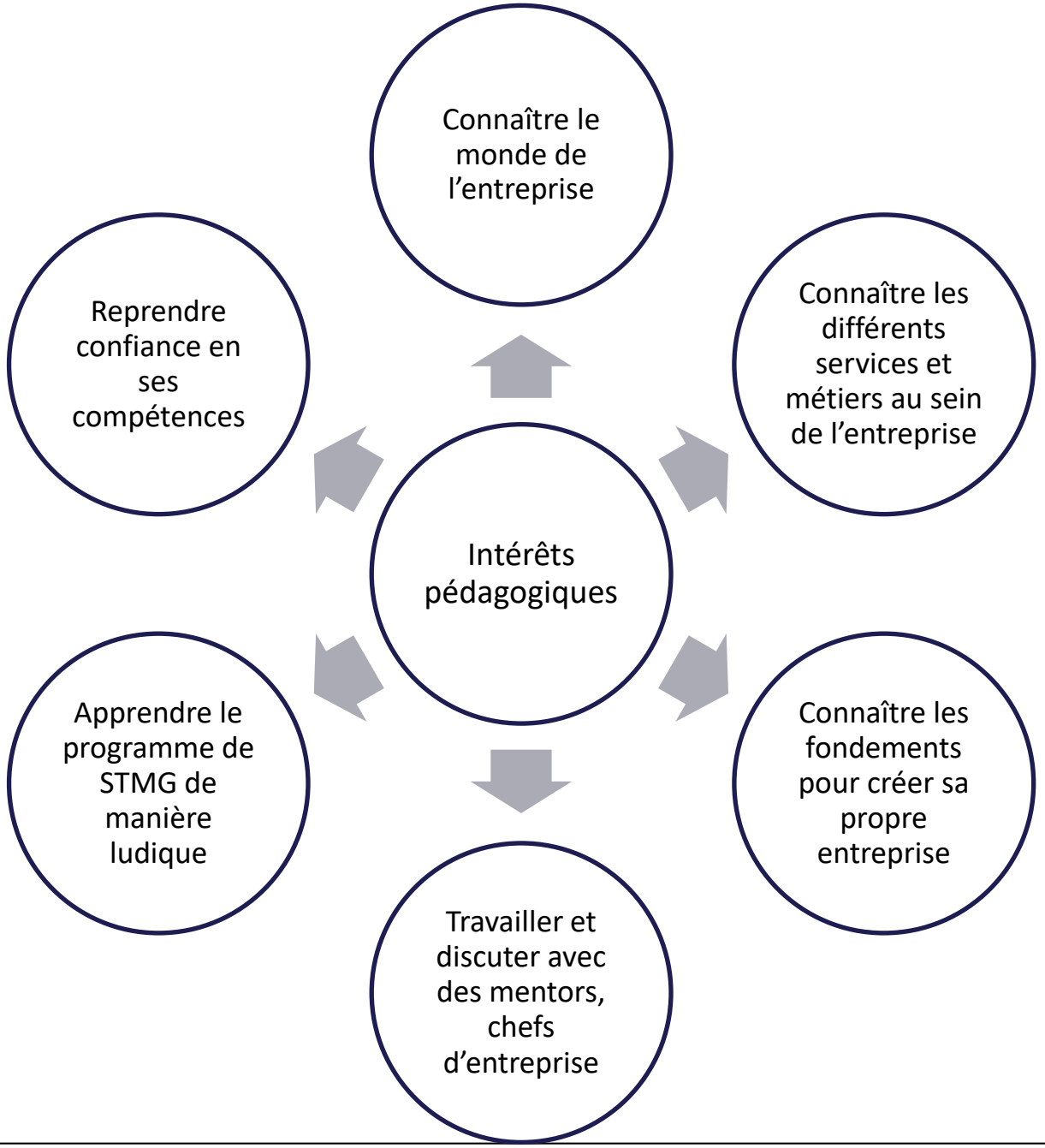
❑ Qu’est-ce que la mini-entreprise avec Entreprendre pour Apprendre (EPA) ?

❑ lien vidéo EPA

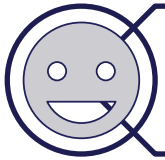
Agenda de la mini-entreprise pour les entrepreneurs



Intérêts et objectifs pédagogiques

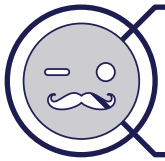

Connaître le monde de l'entreprise
Connaître les différents services et métiers au sein de l'entreprise
Connaître les fondements pour créer sa propre entreprise
Travailler et discuter avec des mentors, chefs d'entreprise
Apprendre le programme de STMG de manière ludique
Reprendre confiance en ses compétences
Intérêts pédagogiques

Premier retour sur l'implication des élèves, les difficultés rencontrées...



Elèves extrêmement motivés et intéressés

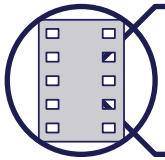
Demande beaucoup de travail supplémentaire pour l'enseignant



Connaissance des élèves accrues par l'enseignant

Les élèves des autres ES (RH et GF) veulent changer d'option pour faire du marketing

Il n'est pas simple de gérer un projet avec 50 lycéens



L'aide d'EPA est importante en termes de ressources mais moindre en ce qui concerne leur accompagnement

L'intervention du mentor (professionnel) est généralement mensuelle

Temps d’échange questions/réponses