

## Découverte de l'entreprise à travers la presse

**Objectif : rechercher dans la presse des informations sur une entreprise (ou sur deux si les ressources documentaires sont insuffisantes pour dresser un bilan complet).**

**Utiliser les journaux, les magazines et internet. Pour le lexique utiliser un dictionnaire de SES.**

**Poser des questions au professeur ou à la documentaliste si besoin. Faire des groupes de trois élèves. Ce travail est noté.**

1 Indiquer ici les sources documentaires utilisées :

Le(s) journal est.....

Le(s) magazine est.....

Le site Internet a pour adresse :.....

2 Nom de l'entreprise :.....

3 Qui sont les propriétaires ?.....

Il s'agit d'une entreprise individuelle/ d'une société/ d'une coopérative (entourer la bonne réponse)

Son statut juridique : EURL/ SARL/ SA/.....( Entourer la bonne réponse ou en proposer une autre.)

4 Son passé

Quand a t-elle été créée ?.....

Des informations sur son histoire :.....

5 Que produit-elle ?.....

Ce sont : des biens / des services (entourer la bonne réponse)

Elle fait partie du secteur primaire/ secondaire/ tertiaire

6 Le profit : donner la définition .....

Pourquoi l'entreprise produit-elle ? .....

Que recherche t-elle ?.....

7 La vente de la production :

Son chiffre d'affaires (préciser l'année) :.....

Trouver des infos sur les prix de vente :.....

Quel est l'impact d'une baisse des prix sur la demande ?.....

8 Les facteurs de production :

L'entreprise produit avec le facteur travail. Donner les effectifs :.....

L'entreprise produit avec du capital fixe : donner un exemple.....

L'entreprise utilise des biens intermédiaires : les citer.....

9 La compétitivité :

Cette entreprise est-elle compétitive sur son marché ?.....

Elle est compétitive sur les prix (compétitivité-prix) ou sur la qualité (compétitivité hors-prix) ? Entourer la bonne réponse et expliquez votre choix.....

10 Les coûts de production :

Quels coûts cherche-t-elle à réduire pour améliorer sa compétitivité prix? Baisse-t-elle tous ses coûts de production ?.....

11 La recherche de la compétitivité prix :

L'entreprise cherche-t-elle à diminuer sa masse salariale?.....

Comment a-t-elle procédé ?.....

Réalise-t-elle des gains de productivité ? .....

Comment fait-elle ?.....

12 La recherche de la compétitivité hors-prix :

L'entreprise innove-t-elle ?.....

Il s'agit d'une innovation de procédé/ de produit (entourer la bonne réponse.)

Donner un exemple d'innovation réalisé par l'entreprise :.....

## Lexique

**Remplir le lexique en utilisant un dictionnaire. Complétez le dès que vous rencontrez de nouvelles notions.**

**Dictionnaire(s) utilisé(s) :**

Statut juridique :

Entreprise individuelle :

Société :

Coopérative :

Secteur primaire :

Secteur secondaire :

Secteur tertiaire :

Facteurs de production :

Coûts de production :

Capital fixe :

Investissement :

Chiffre d'affaires :

Compétitivité prix :

Compétitivité hors-prix :

Innovation :

Productivité du travail :