



*„Original Unverpackt“ ist ein kleiner Supermarkt mit Produkten ohne Kartons und Tüten.*

**Eine neue Mode in Deutschland: die Müllvermeidung<sup>1</sup>, oder das „Precycling“.**

Es ist kein Klischee: Mülltrennung<sup>2</sup> ist typisch deutsch. Und die europäischen Statistiken zeigen: Beim Recyceln steht Deutschland wirklich an erster Stelle, dann kommen Österreich und Belgien. In Deutschland recycelt man laut Statistik 65 Prozent des Mülls. Das ist ein wichtiger Fortschritt und ist gut für den Klimaschutz. Aber es gibt immer noch zu viel Müll auf der Welt und das ist schlecht für die Umwelt. In den Weltmeeren schwimmen 270 000 Tonnen Plastik.

Aber auch das Recycling-Land Deutschland muss bei der Müllvermeidung noch Fortschritte machen. Denn besser als Recycling ist es, keinen Müll zu produzieren. Das ist die Idee von den Gründerinnen<sup>3</sup> des ersten deutschen Supermarkts ohne Müllberge. Mitten in Berlin, im Viertel Kreuzberg, eröffneten zwei junge Frauen im Herbst 2014 ihr Start-up. Es funktioniert so: Die Kunden bringen ihre Behälter<sup>4</sup> mit, zum Beispiel Gläser, Dosen oder Beutel.

Man kann 400 Produkte ohne Behälter in diesem Supermarkt kaufen: Bonbons, Müsli, Bodylotion, Zucker, Milch. Initiativen wie „Original Unverpackt“<sup>5</sup> gibt es auch in London und in Texas. Das Konzept vom „Precycling“ hat zwei Vorteile, erklärt „Original Unverpackt“-Gründerin Milena Glimbovski in Zeitungsinterviews: Erstens vermeidet man so den Verpackungsmüll beim Einkaufen und zweitens kaufen die Leute nur das ein, was sie wirklich brauchen.

Nach : [www.deutschland.de](http://www.deutschland.de)

<sup>1</sup> die Müllvermeidung : le fait d'éviter de produire des déchets / vermeiden : éviter

<sup>2</sup> die Mülltrennung : le tri des déchets

<sup>3</sup> die Gründerin (nen) : la fondatrice

<sup>4</sup> der Behälter (-) : le récipient

<sup>5</sup> verpacken : emballer / die Verpackung : l'emballage / unverpackt: non emballé





20 **Sara Wolf und Milena Glimbovski und ihre Firma „Original Unverpackt“**

Müsli, Gewürze und Lotion zum Abfüllen<sup>6</sup>: „Original Unverpackt“ hat am 13. September 2014 eröffnet. Sara Wolf und Milena Glimbovski, die Gründerinnen des Supermarktes „Original Unverpackt“ kennen sich aus einer Kreativagentur, wo sie zusammen arbeiteten. Werbung, Marketing, Kommunikation: Das können sie gut.

25 Die Idee für ihren originellen Supermarkt hatten Sara Wolf und Milena Glimbovski im Herbst 2012. Beim Kochen und Essen ärgerten sie sich über die vielen Verpackungen. Die beiden jungen Frauen fragten sich: „Warum muss man alle Produkte in Tüten und Kartons einkaufen?“

30 Weitere Shops in Berlin und auch in anderen Städten sind geplant. Sara Wolf und Milena Glimbovski hoffen, dass andere ihrem Beispiel folgen werden. Sie haben schon 45.000 Facebook-Freunde. Das große Interesse macht sie optimistisch.

Nach: Oliver DE WEERT, [www.berlin1.de](http://www.berlin1.de)

---

<sup>6</sup> zum Abfüllen : au détail



## COMPRÉHENSION (10 points)

Vous répondez directement sur votre copie, sans recopier les questions ni les exemples, mais en précisant chaque fois le numéro de la question et des énoncés. Pour les citations, vous indiquerez aussi la ou les lignes.

I/ Was ist das Thema von Text A? Schreiben Sie die richtige Antwort ab.

- Ein neuer Supermarkt in Österreich.
- Wir müssen weniger Müll produzieren!
- Plastikmüll im Meer.

II/ Finden Sie ein Synonym für Precycling im Dokument A.

III/ Text A: Welches sind die besten Länder im Recycling in Europa?

Welches ist das erste? das zweite? das dritte?

Die Top 3 Länder im Recycling:
1. ...
2. ...
3. ...

IV/ Texte A und B. Füllen Sie den Steckbrief aus und schreiben Sie die Informationen über „Original Unverpackt“ ab.

„Original Unverpackt“:

- Stadt :
- Eröffnung (Datum):
- Namen der Gründerinnen:
- 2 Vorteile des Konzepts:

VI/ Text B. Wählen Sie jeweils den richtigen Vorschlag und schreiben Sie den korrekten Text ab.

„Original Unverpackt“ verkauft **Produkte ohne Verpackung / Lotion-Flakons / Kleidung**. Die Gründerinnen haben sich **beim Kochen / bei der Arbeit / beim Essen** kennen gelernt. Sie haben früher **in der Kommunikation / in einer Kreativagentur / in einem Supermarkt** gearbeitet. Sara Wolf und Milena Glimbovski sind **beim Einkaufen / beim Kochen / im Bereich Werbung, Marketing und Kommunikation** sehr kompetent. Sie sind optimistisch, weil **sich viele Leute für das Konzept interessieren / viele Leute schon ähnliche Shops eröffnet haben / sie Facebook lieben**.



## EXPRESSION ÉCRITE (10 points)

Afin de respecter l'anonymat de votre copie, vous ne devez pas signer votre composition, citer votre nom, celui d'un camarade ou celui de votre établissement.

**Wählen Sie Thema A oder Thema B. Mindestens 120 Wörter.**

### **Thema A:**

Schreiben Sie für ein Deutsch-Forum einen Artikel über den Supermarkt „Original Unverpackt“.

**ODER**

### **Thema B:**

Ist Ihrer Meinung nach Precycling eine gute Idee? Haben Sie vielleicht auch andere Ideen, um die Umwelt zu schützen? Erklären Sie und geben Sie Beispiele.