

## AIDE à la mise en projet:

### Partie 1 du projet : mettre en place une stratégie

- amplifier jusqu'à l'excès un trait de personnalité réel ou fictif  
J'aime les points, j'aime le rose, je suis super fort, je veux être riche, je suis discrète, je suis fragile, je veux que tout le monde me regarde...
- imaginer un univers  
*Fictif* : vous faites quelque chose d'impossible, vous êtes dans un lieu qui n'existe pas ...  
*Inattendu* : il y a un contraste entre ce que vous êtes vraiment et celui que vous montrer en photo ou entre ce que vous portez et le décor....  
*Amusant* : vous vous montrez dans une situation drôle ou ridicule, périlleuse...  
*Spectaculaire* : vous savez faire quelque chose d'exceptionnel.  
*Etrange* : Attention, l'étrange naît quand il y a un/quelques éléments anormal au milieu de la normalité.
- penser à une présentation votre travail qui peut ménager un effet de surprise (boîte ou bocal, panneaux qui se déplient, fragments...)
- penser à un cadrage ou un angle de vue qui vous fera apparaître de manière inhabituelle.
- penser des effets d'échelles différentes dans votre image : vous apparaissez plus petit ou plus grand.
- travailler une séquence (suite d'image ordonnée) avec une chute surprenante.
- travailler la matérialité de l'image (vous êtes flou, trop exposé par la lumière, dans l'ombre)
- retravailler sur votre photo (retouche peinture, ajout de décor....)

## Partie 2 : des images pour aider à la réalisation du croquis



Liu BOLIN Mobile Phone série caché dans la ville 2012. Maquillage camouflage

Zach BLAS, « Faq Face Mask »,

Weaponisation Suite, 2013



Annette MESSAGER, série Mes vœux, 1988, installation de fragments photographiques



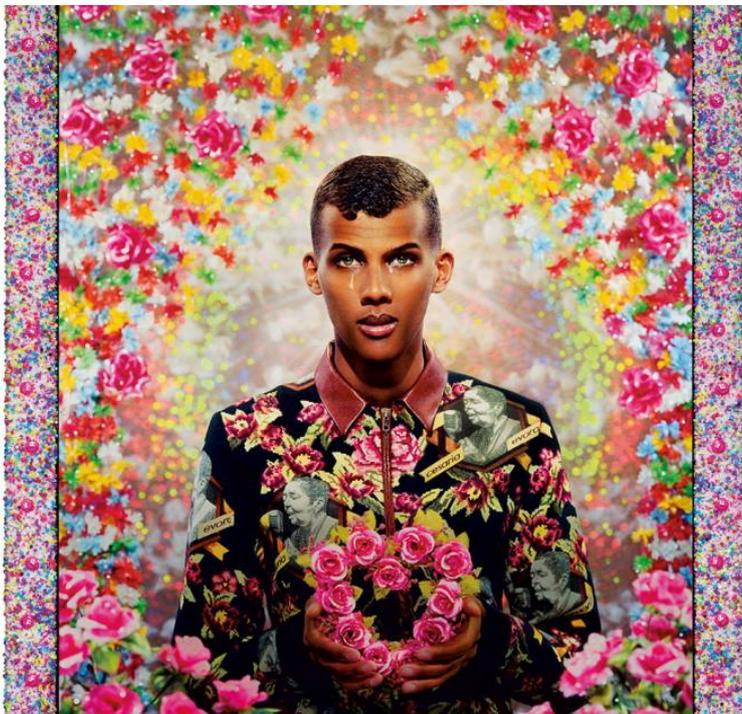
Aldo LANZINI 2011 masque crochet  
les choses sont là quand elles sont vues.



Photographie extraite de la vidéo performance de Pipilotti Rist, Open My Glade (ouvrir mon horizon) en 1997 à Time square à Londres sur les écrans publicitaires



Jee young LEE saison de la mousson 2011, chaine alimentaire 2008 et panic room 2009, mise en scène photographique.



PIERRE et GILLES stromae for ever 2012



Ceci n'est pas  
une œuvre d'art



Akatre Studio,  
travail de  
recherche en  
résidence pour  
créer des  
couvertures de  
magazine



Pierre DUCOQU *lilliputien faisant la cuisine*  
2016

## Partie 4 : Des pistes pour expliquer ce qui est artistique dans votre travail.

- Mon travail va générer une émotion esthétique qui repose sur une maîtrise technique : il est beau, séduisant parce que ses aspects techniques sont maîtrisés (cadrage lumière couleur...) j'explique en quoi ?
- Mon travail va générer une surprise visuelle (il est novateur et différent des portraits que j'ai déjà pu voir) j'explique en quoi ?
- Mon travail va être porteur de sens, il dénonce ou dit quelque chose de la société qui nous entoure, de notre manière d'être ou de nous comporter. J'explique en quoi ?
- Mon travail est complexe. Il possède plusieurs interprétations que je peux lister, une double lecture... il n'est pas simpliste.