

GEOGRAPHIE - TST2S

Présentation de la séance :

Thème 1) LES TERRITOIRES DANS LA MONDIALISATION Chapitre 1) Centres d'impulsion et inégale intégration des territoires dans la mondialisation (Question obligatoire)

Place de la séance dans la séquence :

Il s'agit de la 3ème heure de la séquence.

En introduction les élèves se sont interrogés sur la définition et le fonctionnement de la mondialisation, sur les notions d'intégration et de marginalisation des territoires (à travers l'exemple du Kenya et une vidéo sur la production d'un jean) puis, en 2ème heure, ils ont localisé les 3 centres d'impulsion de la mondialisation et analysé les facteurs communs de leur puissance par l'analyse de différents planisphères.

Objectif de la séance :

Cette séance a pour but d'aider aux élèves à répondre précisément à la consigne du Bac ST2S : “Caractériser”.

Organisation de la séance

Il s'agit d'un étude d'un ensemble de documents par groupe (cf. Fiches ci-dessous).

On divise la classe en petits groupes de 2 ou 3 élèves, chacun d'entre eux devra compléter une des parties du schéma de synthèse en trouvant pour chaque caractéristique évoquée un exemple précis tiré du document.

La nature des documents permet de procéder à une différenciation : en effet, le groupe 3 devra exploiter des documents et manipuler des concepts plus abordables que le groupe 1 qui analysera des données économiques et financières plus abstraites.

- Le groupe 1: Complète le 1) du schéma “Caractéristiques et facteurs de la puissance économique”.
- Le groupe 2: Complète le 2) “Caractéristiques et facteurs de la puissance militaire et politique – *Hard power*” ainsi que le 4) “Puissance contestée et convoitée”
- Le groupe 3: Complète le 3) “Caractéristiques et facteurs de la puissance culturelle- *Soft power*” ainsi que le 4) “Puissance contestée et convoitée”.

Après avoir travaillé par petits groupes, l'ensemble de la classe procède à la correction, les élèves doivent compléter les éléments du schéma qu'ils n'ont pas étudiés.

LE PRINCIPAL CENTRE D'IMPULSION DE L'AMÉRIQUE DU NORD : LES ETATS-UNIS

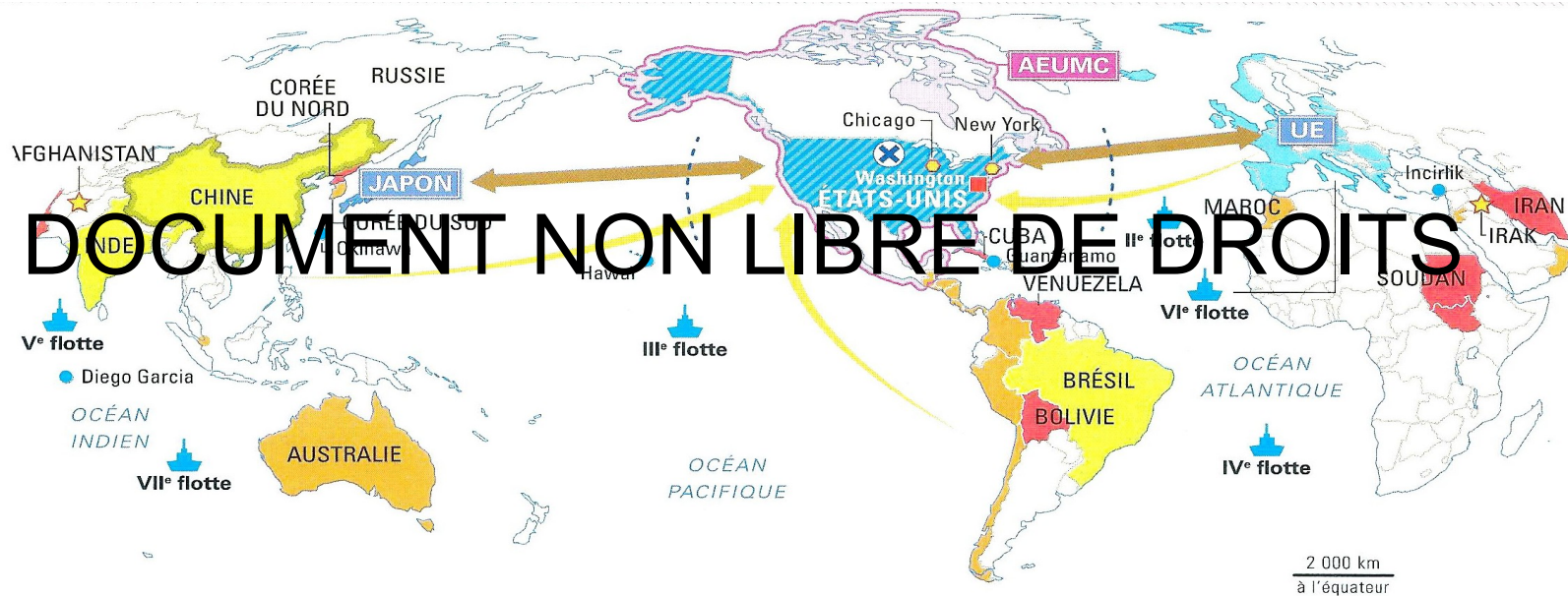
Objectifs de l'exercice :

- Analyser des documents de nature variée et y prélever des informations.
- Utiliser et synthétiser ces informations dans un schéma.
- Savoir répondre à la consigne du Baccalauréat : "Caractériser" en donnant des éléments précis d'analyse.

Consigne :

En exploitant les informations contenues dans le dossier de documents ci-dessous, complétez le schéma de synthèse permettant de caractériser les Etats-Unis comme principal centre d'impulsion de la mondialisation. Pour chaque caractéristique, trouvez un exemple précis tiré des documents.

Document 1) Les Etats-Unis et le monde



1. La puissance politique et militaire

- Washington, cœur diplomatique et militaire de la planète
- Alliés membres de l'OTAN
- Flottes permanentes
- Principales bases militaires à l'étranger
- Interventions américaines récentes

2. La puissance économique et culturelle

- Pays le plus riche de la planète en 2018
- Au centre des principaux échanges mondiaux (marchandises, capitaux, informations)
- Puissance financière (bourses)
- Moteur de l'AEUMC (États-Unis, Mexique, Canada, zone de libre-échange)
- Autres États avec lesquels il existe un accord de libre-échange
- Modèle attractif (immigrants, étudiants, touristes)
- Modèle culturel qui s'exporte

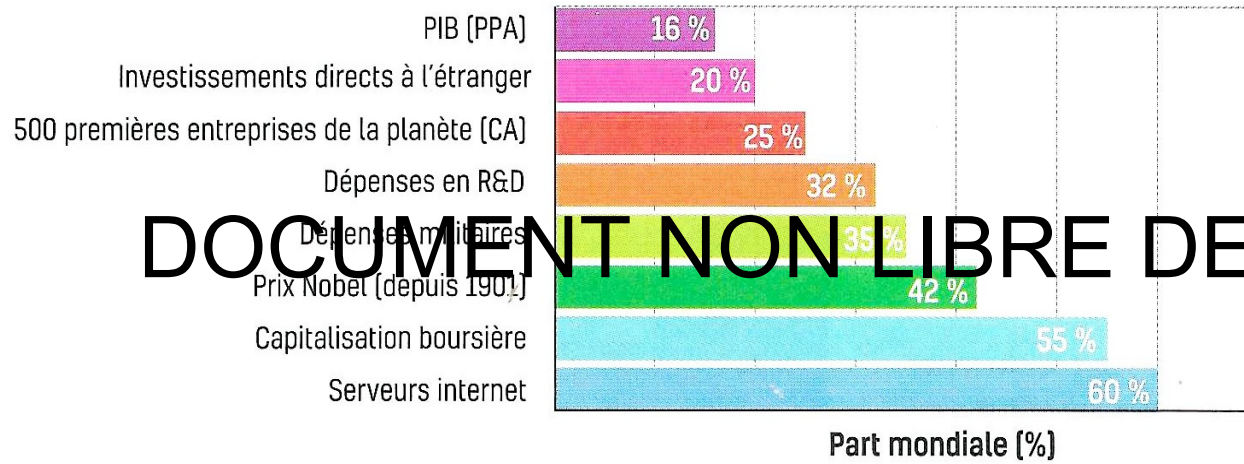
3. Une puissance contestée

- Autres pôles de l'ancienne Triade, partenaires mais aussi rivaux économiques traditionnels
- Affirmation de nouvelles puissances économiques
- Chine, principal rival (tous les domaines)
- États hostiles
- Berceau contesté de la culture mondialisée

(source : manuel Belin, Histoire-Géographie, Géopolitique, sciences politiques, édition 2019)

Document 2) Les chiffres de la puissance américaine

Dans chaque domaine cité, les États-Unis occupent le premier rang.
Données 2017-2018.



(Source : manuel Belin, Histoire-Géographie, Géopolitique, sciences politiques, édition 2019)

DOCUMENT NON LIBRE DE DROITS

Document 3) Les Firmes multi-nationales, actrices de la puissance économique

Entreprise	Pays	Secteur	Rang mondial de la capitalisation boursière (montant de ses actions) en 2009	Rang mondial de la capitalisation boursière en 2018
Apple	Etats-Unis	Technologies	33	1
Alphabet (Google)	Etats-Unis	Technologies	22	2
Microsoft	Etats-Unis	Technologies	1	3
Amazon	Etats-Unis	Technologies	-	4
Tencent	Chine	Technologies	-	5
Berkshire Hathaway	Etats-Unis	Finance	12	6
Alibaba	Chine	Service au consommateur	-	7
Facebook	Etats-Unis	Technologies	-	8
JP Morgan Chase	Etats-Unis	Finance	28	9
Johnson&Johnson	Etats-Unis	Santé	8	10

DOCUMENTS NON LIBRES DE DROITS

Document 4) L'influence culturelle des Etats-Unis

“ Le pouvoir feutré américain imprègne le monde d'hier dès les lendemains de la Première Guerre Mondiale jusqu'à aujourd'hui par la culture comme par la production et la consommation de masse (...). Véhiculée par une langue internationale, la culture américaine pénètre par le haut et par le bas : romans à succès, cinéma – Hollywood exerçant depuis Chaplin et Cecil B. de Mille (*célèbre réalisateur et producteur de cinéma américain – 1881-1959*) une fabuleuse influence (désormais, par exemple, les Américains gagnent leurs guerres au cinéma). Cela se manifeste dans le sport avec l'importance des Jeux Olympiques où ils triomphent, ou qu'aux vêtements de sport et aux blue-jeans qui rappellent les cow-boys, ces garçons vachers mythifiés.

Cela se décline dans le boire (Coca-Cola, Starbucks) et le manger (McDonald's) ou se remarque dans la gestuelle : façon de croiser les jambes, de figurer dans la conversation des guillemets, d'user d'interjections issues de séries américaines (“OMG”)...

Cela bien sûr se traduit politiquement. (...) cette force de persuasion est accompagnée de moyens financiers considérables.”

Source : Gérard Chaliand, “Séduction et manipulations : le soft power américain”, dans *Conflits*, hors série 7, printemps 2018.

Doc. 1 et 2)

Puissance économique et financière

-
- Ex :
-
- Ex :
-
- Ex :

- *Le \$ est une monnaie forte et stable.*
Ex : 50% des échanges mondiaux en 2017 se font en l'utilisant.

Doc. 1, 2 et 3)

Puissance commerciale et technologique

-
- Ex :
-
- Ex :
-

Doc. 1 et 3)

Les acteurs de cette puissance :

-
-
-
-

1) Caractéristiques et facteurs de la puissance économique

Groupe 1

LES ETATS-UNIS "LE" CENTRE D'IMPULSION DE LA MONDIALISATION ?

2) Caractéristiques et facteurs de la puissance et politique

Doc. 1 et 2)

Une présence militaire internationale :

-
-
-

Détention de l'arme nucléaire depuis 1945.

Doc. 1)

Une grande puissance diplomatique

- *A la tête du premier réseau d'ambassades mondiales (168 ambassades bilatérales).*

Groupe 2

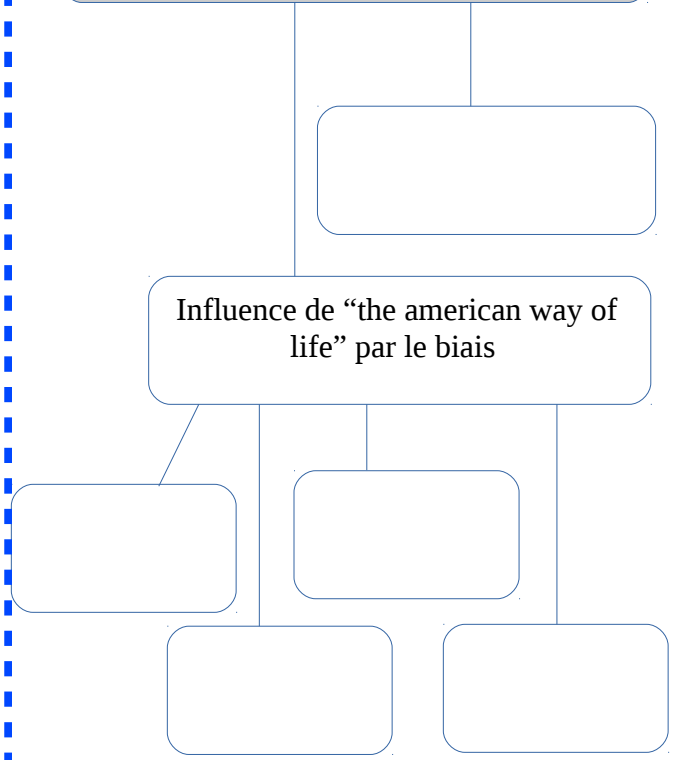
Doc. 1 et 3)

4) Mais c'est aussi une puissance contestée et concurrencée

Doc. 2 et 4)

3).....
.....

Influence de "the american way of life" par le biais



Groupe 3

Nombre de séances	6 h Question obligatoire + 2h sujet d'étude (Londres)
Niveau TST2S	Thème 1) LES TERRITOIRES DANS LA MONDIALISATION
Discipline Géographie	Chap. 1) Centres d'impulsion et inégale intégration des territoires dans la mondialisation (Question obligatoire)
Compétences visées	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter la mondialisation comme un processus qui renforce l'interdépendance des lieux, des économies et des sociétés à l'échelle de la planète. - Il s'agit aussi de décrire les effets de ce processus sur les territoires à toutes les échelles et d'en dégager les centres d'impulsion, les territoires intégrés mais subissant le processus sans pouvoir le dominer, les espaces en marge. - Changer d'échelle pour saisir la complexité du processus d'intégration ou de marginalisation.
Enjeux civiques (Eduscol)	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le monde actuel, pour pouvoir mieux s'y intégrer en tant que citoyen. Ouvrir les horizons des élèves à l'échelle mondiale, leur donner des repères dans cette mondialisation. - Avoir un regard critique sur le monde, être capable d'exercer son raisonnement sur les problématiques territoriales de la mondialisation. - Placer les acteurs au cœur de la réflexion pour mettre en avant leur responsabilité et sortir d'une approche fataliste de la mondialisation.
Enjeux didactiques (Eduscol)	<ul style="list-style-type: none"> - Montrer que la mondialisation est un phénomène géographique, l'aborder d'un point de vue spatial pour montrer qu'elle n'est pas réductible à sa seule dimension économique. - Comprendre que la mondialisation est un phénomène en cours qui transforme l'organisation du monde ; en mesurer les effets sur les territoires ; analyser les facteurs d'intégration et/ou de marginalisation ; percevoir que la mondialisation hiérarchise les espaces à toutes les échelles et engendre des disparités socio-spatiales. - Consolider des repères géographiques à l'échelle mondiale, se repérer dans un monde complexe et marqué par une multipolarité croissante.
Problématique	<p align="center">Comment la mondialisation est-elle un facteur de différenciation des territoires ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quelles sont les caractéristiques des pôles et espaces majeurs de la mondialisation et des territoires laissés en marge ? - Quelle typologie peut-on établir pour rendre compte d'un espace mondial de plus en plus multipolaire ?
Savoirs Savoir-faire	<ul style="list-style-type: none"> - Lire, comprendre et sélectionner des informations dans des documents variés. - Regarder une vidéo et savoir y relever les acteurs et les territoires de la mondialisation d'un jean. - Compléter un croquis, localiser les centres d'impulsion, les territoires émergents, les marges de la mondialisation. - Utiliser des langages variés pour prendre des notes : schéma, tableau synthétique, croquis... - Exploiter des vidéos pour relever des informations et compléter une carte mentale. - Apprendre et maîtriser les notions.

Séance	Plan	Contenu/Savoirs/Notions	Tâches/Réalisations
1	<p>Thème 1) LES TERRITOIRES DANS LA MONDIALISATION</p> <p>INTRODUCTION au thème ACCROCHE : Vidéo “Le tour du monde d'un jean” - <i>Emission de la Terre</i>- France 2</p> <p>Chap. 1) Centres d’impulsion et inégale intégration des territoires dans la mondialisation</p> <p>(Question obligatoire)</p> <p>INTRODUCTION du chapitre</p> <p>Article du <i>Monde</i> : “Les roses épineuses de la St Valentin”, Audrey Garric, envoyée spéciale, pour <i>le Monde</i>, le 14 février 2015.</p> <p>+ Photographie de guerriers Massaï devant le Kilimandjaro</p>	<p>Relever les différents acteurs de la mondialisation et les territoires qui sont intégrés dans la production d'un jean.</p> <p>Notion : mondialisation</p> <p>Notions : intégration / marginalisation</p>	<p>- Aborder l'interdépendance des sociétés et des territoires au coeur de la mondialisation</p> <p>- Localiser et décrire une photo de paysage.</p> <p>- Détruire une idée préconçue ou généralisante qui verrait tous les pays d'Afrique comme exclus de l'ensemble du processus de mondialisation.</p> <p>- Répondre à des questions sur un article de presse (fiche).</p> <p>- Aborder la question des avantages comparatifs d'un territoire à travers l'exemple du Kenya.</p>
2	<p><u>I. UN ESPACE MONDIAL DOMINÉ PAR TROIS PÔLES</u></p> <p>Comprendre les facteurs de puissance à l'aide de cartes et planisphères : anamorphoses(PIB-PIB/hab), projection polaire (commerce mondial de marchandises), projection Mercator (foyers de peuplement, IDH, ports et places boursières).</p>	<p>Notion : Puissance</p> <p>- Lister les facteurs de puissance des 3 centres dans un tableau synthétique.</p>	<p>- Prélever des informations à l'oral.</p> <p>- Exploiter des documents cartographiques pour compléter un tableau de synthèse présentant les caractéristiques communes aux 3 centres d'impulsion.</p> <p>- Compléter un croquis pour localiser ces 3 centres.</p>

A. Le principal centre d'impulsion de l'Amérique du Nord : les Etats-Unis

Document d'accroche : caricature de Singer, Invading new markets, 1998.

Faire l'analyse à l'oral pour déceler le sens de la caricature et introduire les piliers de la puissance américaine.



Dossier documentaire + schéma de synthèse à compléter (cf. **Fiche jointe**)

= savoir relever dans des documents des éléments précis de réponse.

Carte de l'intégration du territoire américain dans la mondialisation à exploiter

= comprendre la dimension territoriale du phénomène d'intégration et ses recompositions.

- Analyser un document iconographique : point méthode.

- Décrire le principal centre d'impulsion nord-américain : les Etats-Unis

**Aborder les notions de :
Littoralisation / Interface
Métropoles /
Mégalopoles**

- Caractériser un espace.

- Trouver les facteurs de puissance : réinvestir des connaissances.

- Appuyer ses réponses par des éléments précis des documents pour répondre à la consigne "Caractériser".

- Compléter un schéma de synthèse : changer de langage.

- Localiser les espaces les plus intégrés.

4	<p><u>B. La puissance européenne</u></p> <p>Etude d'un graphique circulaire synthétique sur la puissance européenne + caricature de Chapatte sur la cacophonie des pays de l'UE (2008).</p> <p><u>C. L'affirmation de l'Asie orientale</u></p> <p>Analyse de 3 documents (questionnaire écrit).</p>	<p>- Comprendre la spécificité de l'Europe occidentale (UE) et évoquer ses faiblesses.</p> <p>- Facteurs de puissance et de faiblesses des territoires asiatiques.</p> <p>- Comprendre l'émergence de ces territoires (Chine) et leur intégration dans la mondialisation actuelle : multipolarité.</p>	<p>- Analyser des documents à l'oral.</p> <p>- Répondre à des questions à l'écrit, prélever des informations dans des documents.</p>
5	<p><u>II. UN MONDE MÉTROPOLISÉ : MÉTROPOLES ET MÉGALOPOLES AU CŒUR DE LA MONDIALISATION</u></p> <p><u>A. Les métropoles* : centres d'impulsion mondiaux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>L'urbanisation du monde</u> • <u>La métropolisation</u> <p><u>B. L'organisation des métropoles</u></p> <p>a) Les mégaloportes, cœurs des centres d'impulsion</p> <p>b) L'archipel métropolitain mondial (ou AMM)</p>	<p>Notions à définir : métropole, mégalopole</p> <p>Travail sur un étude de cas : NY, ville-monde et la mégalopole américaine</p> <p>Notion : interface</p> <p>- Illustrer la notion de réseau</p>	<p>- Réinvestir des éléments déjà évoqués avec l'étude des Etats-Unis.</p> <p>- Analyser des documents à l'oral pour changer d'échelle.</p>
6	<p><u>III. INÉGALES INTÉGRATIONS MONDIALES : MARGINALISATION ET NOUVEAUX TERRITOIRES</u></p> <p><u>A. L'émergence de nouvelles puissances économiques</u></p>	<p>Travail préparatoire (à la maison): analyse d'un dossier documentaire sur les caractéristiques des pays émergents</p>	<p>- Caractériser les puissances émergentes et leur processus d'intégration dans la mondialisation.</p>

	<p>a) <u>Les puissances émergentes</u></p> <p>b) <u>Fragilités et limites</u></p> <p>Croquis : localisation de ces puissances</p> <p><u>B. Entre marginalisation et exclusion : les périphéries de la mondialisation</u></p> <p>Etude de documents à l'oral.</p> <p><u>C. L'inégale intégration des territoires nationaux</u></p> <p><u>CONCLUSION</u></p>	<p>- Décrire les conditions socio-économiques mais aussi structurelles provoquant la marginalisation ou la soumission dans la mondialisation.</p> <p>- Notion : monde multipolaire</p> <p>- ChinAfrique : nouvelle forme d'intégration</p> <p>Deux exemples : Dharavi (Mumbai) et Real Cañada à Madrid (bidonvilles)</p> <p>Rappel du cas du Kenya et des ouvriers vivant dans les bidonvilles</p>	<p>- Localiser un continent marginalisé et des quelques PMA.</p>
7 - 8	<p><u>Sujet d'étude : Londres</u></p> <p>Pourquoi Londres est-elle une métropole mondiale et quelles évolutions connaît cette ville ?</p>	<p>Notion : ville-monde</p>	<p>Carte mentale à compléter à l'aide du visionnage de 3 reportages qui permettent de comprendre l'évolution de la métropole mondiale et ses facteurs de puissance.</p> <p>- <i>Le dessous des cartes (2008)</i></p> <p>- <i>L'angle éco : les inégalités, so what ? Emission France 2 (2015)</i></p> <p>- <i>Les transformations urbaines de Londres : Urbanisme et architecture de Londres en mutation (2017).</i></p>
9	<p><u>Evaluation</u></p>	<p>- Questions de connaissances</p> <p>- Etude de 2 docs sur Londres : schéma de synthèse : Londres ville-monde et article de <i>Challenges</i> : "Londres, capitale de la pauvreté"</p>	